



JULIO PINDADO. DIRECTOR DEL INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA (IME)

“IME: formación y selección de calidad desde y para Salamanca”

EL IME LOGRA TRANSFORMAR A CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES EN SUS DIFERENTES PROGRAMAS, GRACIAS A LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DEL CASO BAJO LOS PRINCIPIOS DE RIGOR Y RELEVANCIA

EÑE

EL Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) es un referente a nivel nacional por la calidad de su formación y servicios. Para conocer más de cerca este instituto salmantino entrevistamos a su director, Julio Pindado, Catedrático de la Universidad de Salamanca.

-¿Por qué podemos decir que el IME proporciona formación y servicios de calidad?

-Calidad es una palabra muy fácil de pronunciar, pero no tan fácil de conseguir. Por ello, en el IME más que pronunciar la palabra queremos que los destinatarios de nuestra formación y servicios perciban la calidad de los mimos. Esta es la política que en los últimos años nos ha facilitado por ejemplo multiplicar por 4 el número de alumnos, debido a la demanda de las empresas.

-¿Cómo consigue el IME ese nivel de calidad?

-En primer lugar, porque para conseguir ser instituto universitario ya requiere pasar un exigente proceso de evaluación realizado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Además, para ser miembro del IME se debe pasar unos criterios de entrada, de esta manera se garantiza la calidad de los servicios. Mientras que la calidad de la formación viene dada por la conjunción de tres características que reúne IME Business School, al igual que las mejores escuelas de negocio. En concreto, la primera característica es tener un instituto de investigación (el IME), como generador de conocimiento, la segunda es pertenecer a una universidad (la Universidad de Salamanca) como garantía del conocimiento que refleja el título y la tercera característica es ser una escuela de negocios con una metodología de trabajo



Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa. /GUZON

para ir más allá de la formación, llegando a una transformación de los participantes en nuestros programas.

-¿Por qué se puede producir esta transformación?

-Porque, al igual que en las mejores escuelas de negocio, nuestra formación es muy práctica y está basada en el Método del Caso. Esta metodología exige que se cumplan los principios de rigor y relevancia. Dado que en IME xBusiness School formamos a nuestros profesores para que sigan el mé-

todo del caso, podemos aplicar el principio de rigor, de tal manera que los alumnos siguen un proceso formativo para que la transferencia de conocimientos no sea meras recetas, sino que generen en el alumno hábitos intelectuales que le capaciten para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales de la vida real. Por otra parte, la colaboración directa de las Empresas IME nos permite aplicar el principio de relevancia para asegurarnos que todo lo que se explica en las sesiones debe ser inmediatamente aplicable

del mundo de los negocios. En definitiva, somos punteros en la formación en el ámbito de la empresa, donde no se trata de dar recetas ni de transmitir conocimientos, es algo mucho más complejo, que en el IME sabemos hacer muy bien gracias a nuestra metodología.

-¿Todos los programas que desarrolla IME Business School siguen esta metodología?

-Sí, aunque con enfoques diferentes en función del tipo de programa. En concreto, el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias usan casos que reflejan situaciones reales complejas para proporcionar un gran valor añadido. Sin embargo, el Máster en Marketing Digital requiere conocimiento más técnico, por lo que siendo totalmente prácticas sus sesiones los objetivos son distintos. Por otra parte, el MBA en Dirección de Empresas Familiares y el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias son más especializados y usan casos más específicos en función de los objetivos a conseguir con el máster. Finalmente, el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), sigue utilizando el método del caso, pero con un mayor componente vivencial, dado que los participantes cuentan con más de 10 años de experiencia en puestos de dirección.

-¿La calidad depende de los medios disponibles?

-No, es así exactamente, los medios ayudan, pero sobre todo depende de las personas, pues al final estamos hablando de procesos largos donde el conocimiento es crítico para llevarlos a buen puerto. Aunque también destacamos por instalaciones, bibliotecas y demás medios (como puede verse en la web <http://ime.usal.es/>), lo que determina el buen hacer y éxito del IME son las personas que ejecutan cada uno de los proyectos.