

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1954 :: www.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
 Lunes 04.07.16
 Nº 61.012
 1,40 €

DEFENSORES DEL CASCO ANTIGUO



La asociación Bateun reconoce, en su treinta aniversario, la labor de Pedro Pérez de Castro y Manuel Estévez. **P4**



PEÑARANDA ECHA EL CIERRE A LA V FERIA MULTISECTORIAL **P10**

«Deberíamos reeditar el Pacto de Toledo para garantizar las pensiones»



LA CANTERA NO SE LIBRA DE LAS CAÍDAS

Setenta promesas de Salamanca, Segovia y Ávila participan en el I Trofeo de Escuelas. **P42**

Miguel Sebastián
 Exministro de Industria



El que fuera ministro de Industria, Turismo y Comercio reclama, en una entrevista con El Norte, que los partidos muestren en la nueva legislatura una voluntad clara de sacar del debate político la reforma de las pensiones. **P32**

La Unión Europea califica de «excelente» la gestión del proyecto Welcome

Después de dieciséis meses de andadura, la iniciativa puesta en marcha en el seno de la Universidad de Salamanca de la mano de Emilio Corchado, y con un presupuesto de 2,8 millones, no solo puede presumir de haber ayudado a poner en marcha treinta empresas, sino que su gestión cuenta con el reconocimiento de la Unión Europea. **P2**

El Estado Islámico asesina a más de un centenar de personas en una zona comercial de Bagdad **P28**

Salamanca	2	Deportes	41
Provincia	10	Tus anuncios	58
Castilla y León	16	V	62
Opinión	22	SERVICIOS	
España	24	Pasatiempos	66
Mundo	28	El tiempo	60
Economía	32	Agenda	66
Culturas	36	Televisión	68

DEPORTES



Contador trata de reincorporarse al pelotón. :: K. T.-AFP

CONTADOR VUELVE A CAERSE EN EL TOUR Y PIERDE 48 SEGUNDOS

El madrileño acusó las magulladuras de la primera jornada y cedió tiempo con los mejores. **P50**

Durante la prueba hubo que lamentar una caída leve. En la imagen, uno de los corredores implicados. :: MANUEL LAYA



Multitudinaria participación en una de las ferias de emprendimiento celebradas hasta la fecha. :: WORD

Más de una treintena de empresas creadas respaldan el impacto del proyecto Welcome

La UE considera «excelente» la ejecución de este programa de impulso de emprendimiento

FRANCISCO GÓMEZ



SALAMANCA. Con una tasa de paro juvenil que sigue rozando el 50%, la opción del autoempleo y el emprendimiento sigue ganando terreno en España. Para ello, hay que saltar un gran número de barreras, que incluyen desde las meramente psicológicas –miedo al fracaso–, hasta las más prácticas –acceso a la financiación, apoyo de inversores–, pasando por supuesto por las técnicas –conocimientos suficientes para garantizar el éxito–. Ayudar decididamente a superar estas barreras es uno de los grandes objetivos del proyecto Welcome,

una iniciativa europea que pone en relación a la Universidad de Salamanca con grandes nodos de desarrollo emprendedor (Madrid, Milán, Berlín y Dublín) y que acaba de superar con buena nota el examen de sus primeros 16 meses de andadura.

El programa Welcome, dotado con 2,8 millones de euros, se ponía en marcha con el fin de impulsar la creación de un sistema europeo de impulso y lanzamiento de 'startups' (empresas incipientes, surgidas fundamentalmente a partir de una idea de base tecnológica que permite desarrollar un servicio con alta demanda en el mercado). Nuevos dispositivos tecnológicos, nuevas posibilidades de producción personalizada a demanda, páginas web y aplicaciones para dispositivos inteligentes son los grandes campos de trabajo.

En Salamanca, la puesta en marcha del proyecto Welcome ha permitido crear, consolidar o lanzar a su expansión internacional a una treintena de iniciativas emprendedoras. Un balance que para el coordinador del programa en la Universidad de Salamanca, Emilio Corchado, es «altamente positivo», ya que «se parte de una situación de mentalidad tradicional donde los estudiantes aspiran fundamentalmente a un trabajo seguro a través de unas oposiciones o de un puesto en una gran empresa y lo estamos cambiando por una opción creciente por el emprendimiento, donde tener una idea buena o brillante tiene que ser sin duda sinónimo de buenas oportunidades de negocio».

Desde su inicio, Welcome ya ha visto cómo buenas ideas desde Salamanca han dado el salto a su ex-

Dotado con 2,8 millones de euros, va camino de consolidarse como uno de los ecosistemas más activos del país

pansión nacional e internacional. Casos de éxito como Wayook, una plataforma de limpieza personalizada; Artelnics, que permite el análisis de grandes datos informáticos con el fin de predecir determinadas tendencias; o Beonprice, una empresa de estudio de datos enfocada al sector turístico que permite a los hoteles obtener la rentabilidad ade-

cuada para cada tipo de habitación.

Emilio Corchado destaca que aunque el proyecto Welcome finalizará oficialmente en diciembre de 2016, el objetivo es «haber creado una red lo suficientemente estable que permita que Salamanca pase a ser uno de los ecosistemas más activos de emprendimiento en nuestro país».

El coordinador insisten en que «lo tenemos todo para ser el Cambridge español, mejor dicho, tenemos el talento necesario, ahora hace falta ir generando también el cambio de mentalidad que permita que estas ideas encuentren el entorno adecuado para desarrollarse y generar muchos más casos de éxito».

Un paso, advierte, «que no se da de la noche a la mañana», aunque reconoce que «estamos bastante satisfechos con lo que





«Hay que concienciarse de que los titulados ya no tendrán una empresa que los contrate»

➤ vamos logrando y con el impulso de las 'startups' que se generan desde Salamanca», tanto que considera que «si conseguimos que todo el entorno entienda lo importante que es este sector, podemos estar creando una gran alternativa para el desarrollo económico y social de Salamanca, luchando contra la pérdida de jóvenes muy formados y generando mucho valor añadido desde nuestra ciudad», afirma.

Para ello, Corchado insiste en que «hay que concienciarse de que cada vez más los titulados de nuestra Universidad dejarán de tener como principal salida una empresa que los contrate sin más, sino que irán labrándose su propio futuro profesional a partir de sus ideas», aunque subraya también que «para eso tenemos que perder el miedo al fracaso y sobre todo poner en contacto al talento con los inversores y la financiación que pueda garantizar su desarrollo y ahí, hablando en términos locales, todavía tenemos una asignatura pendiente».

Objetivos

Aspiraciones que habrá que valorar en el momento de cerrar el proyecto dentro de seis meses. Por ahora, Welcome ha recibido una evaluación muy positiva por parte del comité de expertos tras el encuentro mantenido esta semana en Madrid.

Entre las cifras que destacan de la andadura de Welcome, se encuentra la realización de 24 actividades específicas para el impulso del emprendimiento, superando ya el objetivo fijado para todo el programa. Igualmente, se han desarrollado ya 71 eventos, frente a los 56 que se habían fijado como mínimo hasta diciembre. También el número de 'startups' participantes ha sido superior a lo previsto. Sumando los nodos de Salamanca, Madrid, Milán, Dublín y Berlín, por Welcome han pasado más de 1.400, frente a las 800 que se habían planteado en un principio y el objetivo es que antes de diciembre puedan haber participado en el programa hasta 2.000 'startups'.

También destaca que el programa haya conseguido movilizar a más de 9.000 asistentes hasta sus propuestas (frente a un objetivo de 8.000) y se espera que antes de finalizar haya atraído a más de 13.000 asistentes.

En busca de un fondo de inversión para emprendedores

SALAMANCA. Poner en marcha una iniciativa empresarial es siempre un proceso complicado. Aunque lo más difícil es tener una buena idea, a veces eso no basta si no se dan en el 'ecosistema' las condiciones que permitan el impulso adecuado hasta que esa iniciativa «vuele» por sí sola. La falta de financiación suele ser una de las peores barreras y por eso, los responsables del proyecto Welcome consideran que sería muy positiva la creación desde Salamanca de una suerte de fondo de inversión de apoyo a los emprendedores salmantinos. Es lo que se tratará de buscar en el marco del 'Startup Olé' que se celebra en Salamanca en el mes de septiembre, como punto de encuentro entre emprendedores, inversores y grandes empresas internacionales, así como otros agentes de impulso y apoyo al sector de los negocios tecnológicos.

Con motivo de esa cita, configurada como un gran evento abierto y gratuito, tendrá lugar una reunión privada el 7 de septiembre entre algunos de los asistentes, con el fin de sentar las bases de un compromiso que permita poner a disposición de los emprendedores salmantinos diferentes herramientas de acceso a financiación para sus proyectos.

El coordinador de Welcome, Emilio Corchado, destaca que el gran objetivo sería «configurar una especie de fondo de inversión con capital público y privado que pudiera estar al servicio del enorme potencial innovador que tenemos en los alumnos de la Universidad de Salamanca». Al margen de ese objetivo concreto, Salamanca acoge 'Startup Olé' en la Hospedería Fonseca el 7 y el 8 de septiembre precisamente como una oportunidad para atraer hasta los emprendedores a inversores y expertos en el sector en Europa, así como a miembros de otros «ecosistemas de emprendimiento» en el continente, pudiéndose generar así relaciones de sinergia y negocio.

Para ello, por cierto, nada mejor que un 'tapas tour' organizado la tarde previa.

HISTORIAS DE ÉXITO



Artelnics

Inteligencia artificial en favor de la industria

Se trata de una empresa salmantina que se ha dedicado con éxito a la creación de software innovador para el análisis inteligente de datos. Su especialidad es el uso de las posibilidades de estos grandes datos para la predicción de determinadas tendencias, lo que supone una gran herramienta para la industria. En 2015 fue seleccionado por la Comisión Europea en el programa de impulso empresarial y gracias a su participación en Welcome acaba de participar en el Pioneers Festival de Viena, con el fin de impulsar su expansión internacional.



Wayook

La imprescindible ayuda para la limpieza de la casa

Ahora parece una cosa lógica, pero lo cierto es que a nadie se le había ocurrido hasta que Álvaro Sánchez y Rodrigo Olmo fundaron Wayook en 2014. Se trata ni más ni menos que ofrecer una plataforma que garantiza con profesionalidad y eficacia la limpieza de la casa (pasando por cristales, suelos, ropa e incluso plancha) a partir de 8,90 euros la hora y adaptándose a las necesidades del cliente. Tras su fundación, fue seleccionada por la aceleradora Wayra y recientemente ha conseguido el respaldo de un fondo de inversión de 650.000 euros para su expansión.



Beonprice

Rentabilidad para los hoteles y rentabilizar las tarifas

Fundada en 2013, es una de las empresas de mayor expansión. Dedicada al análisis de grandes volúmenes de datos, pone a disposición de los hoteles la capacidad de maximizar su rentabilidad fijando las tarifas en función del tipo de habitación y otras condiciones. La empresa fue seleccionada para un programa de inmersión en Silicon Valley y gracias a su experiencia ha consolidado su presencia en España, dando también el salto recientemente a Estados Unidos y Colombia. Ha firmado un acuerdo para mejoras de la competitividad del sector hotelero de Salamanca.