



La plataforma ha recurrido las sanciones impuestas por Barcelona

HomeAway cifra en 12.300 millones el impacto de los pisos turísticos en España

El alquiler de viviendas de uso turístico está en alza. La plataforma HomeAway calcula que unos 8,5 millones de españoles han contratado en los dos últimos años este servicio en España, un 70% más que lo registrado en un estudio publicado en 2014. Un tipo de alojamiento ha generado un gasto de 12.300 millones en este periodo.

C. FERNÁNDEZ / L. SALCES Madrid

El alquiler de pisos vacacionales se ha convertido en una tendencia al alza impulsada por el auge de plataformas como Airbnb o HomeAway. En el caso de España, la vivienda de uso turístico concentra ya el 36% de los viajes de vacaciones y ocio de los viajeros nacionales, según un barómetro realizado por HomeAway en colaboración con la Universidad de Salamanca.

HomeAway declara que unos 8,5 millones de viajeros españoles han reservado una estancia durante los dos últimos años en este tipo de alojamiento, una cifra superior a los cinco millones computados en el barómetro publicado en 2014.

El estudio elaborado por la plataforma propiedad del grupo Expedia calcula que el sector ha tenido un impacto de 12.318 millones de euros en la economía española en los dos últimos años. Cálculo extrapolado de un estudio realizado con una muestra de 42.933 encuestas -2.568 de ellas válidas- y que solo abarca a los viajeros españoles que han optado por un destino dentro del territorio nacional, es decir, no tiene en cuen-

ta el impacto de los turistas extranjeros. Según los datos de HomeAway en España, el 70% de sus reservas se producen por clientes extranjeros y el 30% restante, por viajeros nacionales.

De ese gasto, unos 2.622 millones euros corresponden a lo generado por los alquileres de viviendas y otros 9.696 millones euros a gastos relacionados con la estancia (compras, restaurantes, bares, museos...) El informe calcula un gasto total para cada estancia de unos 2.352 euros de media, de los que unos 449 se destinan a alojamiento y el resto a otros gastos. De esta forma, calculando que la media del grupo es de cuatro personas, deducen un presupuesto diario de 460 euros por persona para todo el viaje.

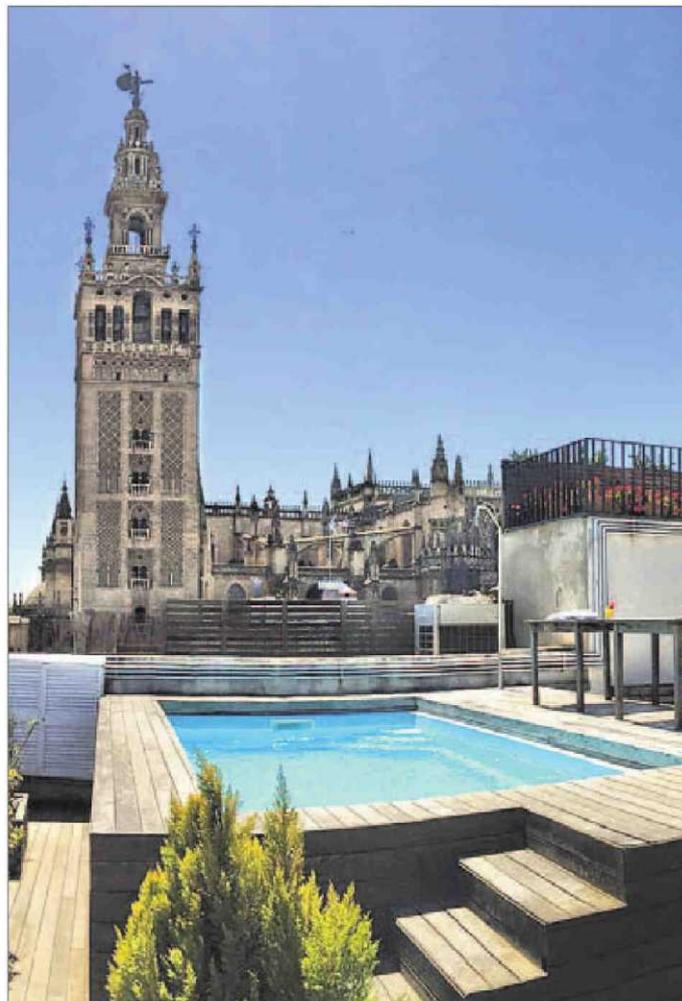
Andalucía (26%), Comunidad Valenciana (15%), Cataluña (13%) y Canarias (11%) son las comunidades autónomas preferidas a la hora de reservar un alojamiento de este tipo, si bien el estudio reconoce un crecimiento de la demanda por destinos de interior y de ciudad.

La estancia en pisos vacacionales se ha reducido de ocho a cinco noches en los dos últimos años

El informe destaca la evolución de las preferencias de reservas de los viajeros españoles en los dos últimos años. Así, el viajero español ha reducido en este periodo la duración de la estancia, de 8,22 noches de media ha pasado a 5,74, pero ha incrementado el número de viajes o escapadas, que pasan de 2,69 a 3,46.

HomeAway apunta además que los grupos familiares son los principales demandantes (un 45% del total de las reservas realizadas), seguido de las parejas (32%) y grupos de amigos (20%).

La polémica por la rápida implantación de los pisos turísticos en algunas ciudades, como Barcelona, y el cre-



Una de las viviendas de uso vacacional en Sevilla ofertadas en la web.

LAS CIFRAS

8,5 millones de viajeros se han alojado en un piso turístico en dos años en España, frente a los cinco millones del estudio publicado en 2014.

460 euros de media es el gasto total estimado por turista en una de estas viviendas, incluyendo otras partidas.

cimiento de la oferta ilegal ha llevado al ayuntamiento gobernado por Barcelona en Comú a amenazar con sanciones de hasta 600.000 euros a las plataformas que ofrecen pisos turísticos sin licencia de actividad. Unas sanciones sobre las que HomeAway ha presentado alegaciones, tal y como también ha presentado en el caso de las multas impuestas por la Generalitat Valenciana y que han sido aceptadas por el ejecutivo autonómico.

En los últimos meses, HomeAway ha puesto en marcha un sistema de reservas en España que permite a los clientes poder realizar el pago de la reserva a través de su plataforma. Con ello, Juan Carlos Fernández destacó ayer que se persigue reducir los casos de fraude en la web, que limitó al 0,01% del total de los alojamientos ofertados, más de 100.000. Una oferta que en 2010, año en el que desembarcó la empresa en España era de 5.000 viviendas.