



Los ingresos del alquiler vacacional crecen un 4% en España, hasta 1.300 millones

María Sánchez. Madrid

Los residentes en España han gastado en alquiler de vivienda turística en el año 2015 algo más de 1.311 millones de euros en España, un 4% más que en 2014 según el estudio realizado por HomeAway y la Universidad de Salamanca. Si a este importe se le suma el gasto total estimado de la estancia de los contratantes de alquiler vacacional, la cifra de gasto aumenta hasta los 6.159 millones. Una suma que supone el 0,57% del PIB en 2015.

Durante los últimos dos años, de abril de 2014 a abril de 2016, el gasto total acumu-

lado en alquiler por parte de los viajeros supone unos 2.622 millones de euros, cantidad que aumenta hasta 12.318 millones si se tiene en cuenta el consumo en la estancia, es decir, lo que los usuarios han gastado en los entornos de los inmuebles alquilados.

Las viviendas turísticas son una opción cada vez más demandada por los viajeros re-

sidentes en España, según arrojan los datos del citado estudio. En los últimos dos años un total de 8 millones de españoles, de entre 18 y 65 años, han utilizado este modelo de negocio.

La vivienda vacacional aumenta su peso entre otras opciones más tradicionales, pasando a ser el 36% del total de las contrataciones en el ejercicio de 2015.

Usuarios

Las familias ocupan una posición destacada, siendo el 45% de los contratantes, seguidas de las parejas, que suponen el 32% y relegando al grupo de

amigos al tercer puesto con un 19%.

El precio se sitúa como el factor más importante y valorado en la decisión final del consumidor, según el estudio. La ubicación y el entorno son los siguientes ítems más apreciados.

Las regiones preferidas como destino por los usuarios de estos alquileres son Andalucía (25%), Comunidad Valenciana (14%), Cataluña (12%) y Canarias (11%). Sin embargo, el 70% de los alquileres que se realizan en España provienen del extranjero, ya que es el destino preferido por los europeos.

El gasto total en viviendas turísticas en 2015 supone el 0,57% del PIB de ese mismo año