



El profesor de la Universidad de Salamanca Miguel Carrera Troyano.

“Saber exactamente cuál es la dimensión del español es uno de los retos por resolver”

El profesor Miguel Carrera cuestiona el modelo de difusión del Instituto Cervantes

R.D.L. | SALAMANCA

Miguel Carrera Troyano, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca, cerró la jornada de ayer del Congreso del Español con la conferencia “La dimensión económica de la enseñanza del español. Balance de una década de oportunidades y desafíos para las políticas públicas”.

Hace diez años que Miguel Carrera llevó a cabo uno de los pocos estudios que existe sobre la dimensión económica del español y ayer puso de manifiesto la necesidad de un análisis en profundidad sobre esta industria idiomática que permita desarrollar una estrategia política.

“No sabemos cómo ha evolucionado con la crisis y los datos que hay no sirven para hacer política”, afirmó el profesor de la Universidad de Salamanca para el que “saber exactamente cuál es la dimensión del español es uno de los grandes retos por resolver”, y señaló el futuro Centro de Referencia Internacional del Español como la institución que puede llevar a cabo ese análisis.

Otros desafío que planteó Mi-

guel Carrera es la internacionalización de la universidad española porque, subrayó, “hay que conseguir que se estudie en español”.

Asimismo, este experto cuestionó la actual promoción exterior de la enseñanza de la lengua española para extranjeros. “El instrumento clave para España es el Instituto Cervantes y la opción que hemos tomado de política de presencia exterior sigue el modelo alemán y se basa en contar con centros propios. En 25 años el Instituto Cervantes ha hecho mucho y hay 75 centros, pero la pregunta que lanzo es si se podría haber hecho de otra manera y con otro modelo más barato como el de la Alianza Francesa, que no tiene sedes y colabora con instituciones”, comentó Carrera y recordó: “El Instituto Confucio empezó a trabajar en 2004 con el modelo de la Alianza Francesa y ya tiene presencia en 1.000 lugares en todo el mundo y en Estados Unidos 462 donde el Cervantes tiene 5 sedes, así que ¿cuál es el modelo adecuado? ¿Podría ser una combinación de modelos?”, preguntó Miguel Carrera.