



Antonio Gutiérrez: “Hace falta un plan de difusión de la lengua española en Internet”

El asesor de comunicación y consultor político defiende el mundo “on line” como una oportunidad para el aprendizaje y apuesta por el uso de las “apps” y la inteligencia artificial

R.D.L. | SALAMANCA

“Hay que ver Internet como un ecosistema que puede favorecer el protagonismo del español y, sobre todo, una manera de ver también el mundo desde la lengua española”. Esta idea es la que defendió ayer Antonio Gutiérrez Rubí, asesor de comunicación y consultor político, durante su intervención en el IV Congreso Internacional del Español en Castilla y León “Innovación, tecnología y comunicación en español” con la conferencia “Internet: la nueva geografía de la lengua”.

Profesor de distintos másteres y universidades, así como colaborador de diversos medios de comunicación, Antonio Gutiérrez explicó ayer que el español tiene presencia en Internet pero que no se está llevando a cabo la estrategia adecuada. “Debemos coordinar mejor los esfuerzos políticos y privados de nuestras empresas y administraciones para tener un plan de la lengua en Internet que no vaya sólo enfocado a la idea de conseguir usuarios, sino a una presencia estratégica de la lengua española en Internet en los lugares claves”, señaló y destacó como “un salto muy importante” la existencia de un nuevo ‘emoji’ o emoticono de paella para “whatsapp”.

En cuanto al uso del mundo “on line” para la enseñanza del español, este experto aseguró que “Internet supone una oportunidad para el aprendizaje y tenemos que explorar todas las posibilidades”, refiriéndose de forma directa a las “apps” (aplicaciones) para la lengua y a la inteligencia artificial. “Hay oportunidades para usar la tecnología a favor de la lengua”, insistió y concluyó: “Queda camino por explorar y hay que poner el acelerador”.

Además de Antonio Gutiérrez, en el Congreso del Español participaron ayer las asociaciones de profesores que defendieron su labor en la enseñanza de español, representantes de diversos organismos internacionales hablaron de promoción internacional; José Luis García Delgado, de la Universidad Complutense, pronunció una conferencia sobre el español como lengua internacional; y hubo una mesa redonda de emprendimiento en español. En la parte cervantina, el congreso estuvo dedicado en la jornada de ayer a la obra “menor” de Miguel de Cervantes.

Hoy, el IV Congreso Internacional del Español concluirá con la conferencia del académico José Antonio Pascual a las 18:30 hora.



Antonio Gutiérrez Rubí, minutos antes de su conferencia. | FOTOS: GALONGAR



Numerosos congresistas, ayer en la zona de expositores.

LOS DETALLES

“Venta” de cursos a los asistentes

El IV Congreso Internacional del Español cuenta con una zona de expositores en la que las escuelas de español, universidades y otras instituciones promocionan su oferta de cursos con folletos, carpetas y otros medios publicitarios. Pero para captar la atención de los congresistas hay una escuela de Salamanca ha instalado con una cámara de tv y dos tomos del Quijote, uno de ellos de 1957 con grabados de Dalí, que invita a leer a los asistentes para luego “colgar” la lectura en “Youtube” y sumarse así a la celebración del aniversario de Miguel de Cervantes.

Un centenar de comunicaciones

Junto a las conferencias y mesas redondas sobre el español y Miguel de Cervantes, en el IV Congreso Internacional del Español está teniendo lugar también la presentación de un centenar de comunicaciones de profesores universitarios y especialistas internacionales que aportan sus conocimientos a este encuentro.