



El IV Congreso del Español finaliza con más inscritos y 160 contactos comerciales

La directora general de Políticas Culturales, Mar Sancho, asegura que este encuentro es la cita europea más importante del sector

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El IV Congreso Internacional del Español concluyó ayer con un incremento en el número de participantes respecto a la anterior edición. En total fueron 712 las personas inscritas, lo que supone un crecimiento del 7% y cerca del 64% de los participantes han sido extranjeros, según informa la Junta.

La directora general de Políticas Culturales y Comisionado de la Lengua Española, Mar Sancho, clausuró el congreso, celebrado en Salamanca, y destacó que «ha vuelto a constituirse como la principal cita europea en el sector, siendo la que mayor número de participantes aglutina en torno a la enseñanza de la lengua española».

Según el balance presentado ayer, ha aumentado a lo largo del evento el número de inscripciones de la edición de 2015, hasta alcanzar los 712 participantes, lo que supone un aumento del 7%. El 63,43% de los asistentes han sido extranjeros, de 49 nacionalidades distintas, y Estados Unidos, con 245 inscritos, ha sido el país con más afluencia de congresistas.

Referente mundial

Para la Junta, estos datos avalan el éxito de esta cita y convierten a Salamanca y a Castilla y León en referente mundial de un sector estratégico, dado que la comunidad hispanohablante aglutina a un 7,8% de la población mundial, la lengua nativa de 472 millones de personas, pero que pueden hablar ya casi 567 millones, ocho más que en 2015.

Este aumento reafirma su segundo puesto, sólo por detrás del mandarín, según un reciente estudio del

Instituto Cervantes. El español es el segundo idioma de comunicación internacional tras el inglés, ocupa el segundo puesto en las dos principales redes sociales del mundo y es la tercera lengua más usada en Internet. El potencial de este sector resulta evidente, pues se calcula que más de 26 millones de alumnos podrían estar estudiando español como lengua extranjera.

El IV Congreso ha contado con novedades que han contribuido a atraer más participantes, como el programa científico, elaborado por la Universidad de Salamanca, que ha aglutinado un actual análisis de la innovación y la tecnología sobre la enseñanza del español, con el paralelo homenaje a la figura de Miguel de Cervantes y su obra en el IV centenario de su muerte.

Ámbito comercial

Por otro lado, en el ámbito comercial y de negocio, 24 expositores han participado en la exposición comercial ocupando la totalidad de superficie expositiva disponible, entre los que se han encontrado las principales escuelas de español para extranjeros de Castilla y León, las principales editoriales españolas especializadas en la didáctica del español como lengua extranjera, la Universidad de Salamanca y diferentes expositores institucionales.

La exposición comercial ha sido valorada muy positivamente, tanto por la afluencia multitudinaria de congresistas, como por el interés demostrado por los productos y servicios ofrecidos en la confianza de que fraguarán en acuerdos comerciales, explica la Junta en un comunicado. Por otra parte, se han producido a lo largo de los tres días de congreso 156 encuentros comerciales entre escuelas de español para extranjeros de Castilla y León y potenciales compradores internacionales, principalmente estadounidenses.

El empleo ha sido otra de las áreas prioritarias del Congreso. Un total de 130 empleadores y diferentes



José Antonio Pascual, durante su intervención. :: ALMEIDA

PASCUAL: «SALAMANCA ES REFERENTE»

El exdirector de la Real Academia Española, José Antonio Pascual, que intervino en la clausura del Congreso con la conferencia titulada 'Mi lectura de El Quijote' lamentó que aún no haya un diccionario histórico y señaló que Salamanca es la marca España del español por lo que representa la Filología en esta ciudad y la gran cantidad de academias que hay, que la convierten en un referente.

profesionales del español ha dado lugar a una frenética labor de entrevistas laborales, tanto presenciales como online. Esta intermediación laboral se ha complementado

con una labor de orientación laboral y de asesoramiento para la elaboración de currículos y técnicas para la realización exitosa de entrevistas.