



La Universidad de Salamanca abre una de sus Escuelas de Lengua Española en el estado norteamericano de Florida

V.S.JOSÉ - Salamanca

La red de franquicias de Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca celebró su primera reunión de franquiciados coincidiendo con el tercer aniversario de la red y con la apertura de la nueva Escuela de Lengua Española en el estado norteamericano de Florida.

Así, representantes de los centros en Lisboa (Portugal), Florida (Estados Unidos), Estepona (Má-

laga), Mallorca, Barcelona y Alicante se reunieron para evaluar el funcionamiento de las escuelas y de la central, aumentar la colaboración entre centros e introducir nuevos productos o recursos en las mismas.

La reunión comenzó con un seminario práctico en el que cada escuela mostró su proceder. En este aspecto, el centro de Barcelona anunció su acuerdo de colaboración con Pekín, que supuso la apertura de la primera Oficina

Comercial de las Escuelas en Asia.

Tras el seminario y la visita a la inauguración del «IV Congreso del Español de Castilla y León», los franquiciados asistieron a la pre-

**TAMBIÉN HA
PRESENTADO UNA
NUEVA PÁGINA WEB
PARA FACILITAR LAS
MATRICULACIONES**

sentación del material docente y del programa curricular desarrollado por Cursos Internacionales y el departamento de Lengua Española de la Universidad.

También se presentó la nueva web de la central de Escuelas de Lengua Española, que permitirá a los interesados matricularse en alguna de las escuelas de la red. Finalmente, se realizó un seminario sobre posicionamiento SEO y SEM y la firma definitiva del acuerdo con la Escuela de Lengua Española de Florida.