



Salamanca será en 2018 el epicentro de la investigación en comunicación

Quinientos investigadores participarán en un congreso que tendrá lugar la última semana de junio del año en el que la Usal celebra su VIII Centenario

:: JORGE HOLGUERA / WORD

SALAMANCA. Salamanca será la próxima sede del Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) en 2018. La ciudad del Tormes acogerá en la última semana de junio esta cita que cada dos años organiza la asociación más importante a nivel nacional de investigadores en el área de Comunicación. Este diario se ha hecho eco de esta noticia que se confirmó el viernes oficialmente en el marco del Congreso Iberoamericano de Comunicación, 'Comunicación, Cultura y Cooperación', llevado a cabo durante esta semana en Madrid, de acuerdo a un programa de colaboración con las Facultades de Ciencias de la Comunicación de las tres universidades públicas de la capital del reino: la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos.

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación quiso tener este reconocimiento a la Universidad de Salamanca de cara a su 800 aniversario y sobre todo poner en valor el reconocido prestigio del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales de la academia salmantina, invitando a la organización de la próxima cita de este importante evento, que en Madrid reunión medio millar de ponencias.

El profesor Juan José Igartua Perosanz, catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Salamanca y director del Observatorio de los Contenidos Audiovi-



Juan José Igartua Perosanz, derecha, durante la presentación del congreso, en Madrid. :: J. HOLGUERA

suales, fue el encargado de presentar los detalles del que será el VI Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Este evento cuenta con el apoyo del rector de la Universidad, por tratarse de uno de los importantes hitos que llegarán a la ciudad durante ese tan importante para la entidad académica.

Preparativos

El Área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca se está volcando con los preparativos, por ejemplo ya tienen reservados los espacios precisos para el evento, en especial las aulas que acogerán las ponencias en la Facultad de Ciencias Sociales del Campus Miguel Unamuno, así como reservas

Los lugares elegidos para la celebración del congreso aúnan la historia y solera de los espacios históricos

hoteleras y otra serie de edificios e instalaciones precisas. Entre otras repercusiones de esta cita, que prevé acoger a medio millar de investigadores durante los días 26, 27, 28 y 29 de junio de 2018, se encuentran los remanentes económicos que dejará en sectores como la hostelería, así como, la difusión da propia Universidad de Salamanca, y

también el merecido reconocimiento del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad pública salmantina. Entre estos méritos de la academia salmantina, el ponente quiso hacer hincapié en la importancia de la Facultad de Ciencias Sociales, espacio en el que se desarrollan los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual, «con una trayectoria de más de 20 años, siendo los primeros en establecerse en Castilla y León». También en esta línea se imparten en este espacio los estudios de Máster en Investigación en Comunicación Audiovisual.

El doctor Igartua, que a su vez es uno de los socios fundadores de la AE-IC, en la presentación de esta cita especial, puso en valor el 800

aniversario de la Universidad de Salamanca, «la más antigua de España y del mundo hispánico y la tercera más antigua de Europa», dijo. Además subrayó que «los lugares elegidos para la celebración del congreso aúnan la historia y solera de los espacios históricos, con la modernidad del campus Unamuno», pues tal y como adelantó, esta cita se llevará a cabo en varios espacios. En concreto será en el Paraninfo del Edificio histórico; el salón de actos Adolfo Suárez y salas anexas, así como el Palacio del Arzobispo Fonseca.

Sociedad de la información

El lema del sexto congreso de la AE-IC, consensuado con esta asociación, será Comunicación y Conocimiento, adelantó Igartua, quien explicó que «ambos pilares son sobre los que se sustenta la denominada sociedad de la información, sociedad de la comunicación y el conocimiento, y todos estamos de acuerdo de que la comunicación ha cambiado tanto de la mano de los avances tecnológicos, que no se puede hablar en estos momentos de creación, difusión y gestión del conocimiento, sin la comunicación». Por todo ello consideró que «hablar de comunicación y conocimiento supone aludir a importantes conceptos como redes y medios de comunicación, entornos virtuales, creatividad, conexión, divulgación científica, e incluso renovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje».

Entre otros detalles, el profesor Igartua quiso destacar que esta propuesta cuenta con la participación de miembros de tres grupos de investigación (el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, el Grupo de Investigación en Industria Creativa, Cultural y de la Comunicación, y Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales) así como el apoyo del rector de la Usal y la Oficina del VIII Centenario

Salamanca será la ciudad anfitriona de la sexta edición del congreso bianual de la AE-IC. La primera edición del mismo se llevó a cabo en Santiago de Compostela en 2008; la segunda, en 2010 en Málaga; la tercera fue en 2012 en Tarragona; la cuarta, en 2014 en Bilbao; la quinta terminó ayer en Madrid.