

**SALAMANCA
EMPRESARIAL****Instituto Multidisciplinar de Empresa**

«El impulso a la agroindustria debe venir de la mano del conocimiento»

El área que coordina Fernando Vicente ha puesto en marcha diversas líneas de apoyo

**RICARDO
RÁBADE**
Word Comunicación

SALAMANCA. El Instituto Multidisciplinar de Empresas (IME) de la Universidad de Salamanca ha puesto en marcha varias líneas de apoyo a la empresa agroalimentarias, algunas de ellas gracias a la financiación de la Junta de Castilla y León. Fernando M^a Vicente Amores, profesor titular de la Universidad de Salamanca y director del área agroalimentaria del IME, nos acerca lo que proporciona el instituto en el ámbito agroalimentario.

—¿Por qué el IME presta una especial atención al ámbito agroalimentario?

—Porque el sector agroalimentario es un motor del desarrollo económico y social como ponen de manifiesto los siguientes datos: en el año 2013, en Castilla y León este sector representaba el 27,5 por ciento de la cifra de negocio de la industria y el 29,4 por ciento de los empleados del sector industrial.

—¿Qué aporta el sector agroalimentario a Salamanca?

—En Salamanca también es muy importante: es la provincia de Castilla y León que dispone de mayor número de establecimientos dedicados a la industria agroalimentaria, aunque, en general, debemos destacar su reducida dimensión -cerca del 85 por ciento son microempresas-.

—¿Cómo se puede incrementar la aportación de la empresa agroalimentaria a la riqueza de Castilla y León?

—Creo que tenemos que ser conscientes de dos restricciones: por una parte, las limitaciones que nos impone la naturaleza: nuestros recursos son limitados y todo aprovechamiento que hagamos de ellos debe ser sostenible. Por otra, el modelo empresarial dominante es el resultado del esfuerzo que durante muchos años han realizado nuestros empresarios, pero que en la actualidad presenta serias limitaciones para hacer frente a un mercado cada vez más competitivo.

Partiendo de esta situación, ahora, entre todos, tenemos que dar un nuevo impulso a la agroindustria; este impulso debe venir de la mano del conocimiento. Los empresarios son conscientes de esta necesidad. Durante este curso académico, como coordinador del Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias, he podido visitar muchas empresas y he comprobado el esfuerzo que, en este sentido, están realizando; también he percibido que se sienten agradecidos por que profesores del Instituto Multidis-



Fernando Vicente, director del área agroalimentaria del IME. :: MANUEL LAYA

ciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca les visiten y les ofrecen colaboración.

—En concreto, ¿qué actividades realiza el IME relacionadas con los aspectos mencionados anteriormente?

—El Instituto Multidisciplinar de Empresa tiene un tronco muy robusto que es el conocimiento y de él salen dos ramas: por lado la investigación que contribuye a la creación de conocimiento y, por otro, la difusión de ese conocimiento. Nuestra investigación abarca todos los ámbitos de la empresa y la preocupación por la gestión sostenible de los recursos naturales no puede quedar fuera; es más, una de

«Nuestra investigación abarca todos los ámbitos de la empresa y la preocupación por la gestión sostenible de los recursos naturales»

nuestras prioridades principales es detectar que recursos naturales no están siendo óptimamente aprovechados pero pueden ser una fuente importante de creación de valor. Aquí hay un camino muy importante que recorrer y debe hacerse de forma muy prudente porque la demanda que la sociedad prioriza con respecto a los servicios de los ecosistemas está cambiando: los beneficios derivados de la conservación del patrimonio natural comienzan a desplazar en importancia a los derivados de su explotación productiva.

La segunda rama que sale de ese tronco común tiene un nombre propio: IME Business School, es la es-

cuela de negocios de la Universidad de Salamanca y va dirigida a transmitir el conocimiento directamente a la empresa formando a sus directivos. Este año el IME Business School ha tenido 100 alumnos que en unos casos ya ocupan importantes puestos de responsabilidad en la empresa y en otros esperamos que pronto los puedan asumir.

—¿Cómo se está materializando el trabajo del IME Business School?

—Para el curso 2016/2017 se va a materializar en una oferta de ocho programas de formación; aunque no voy a hablar de todos ellos si considero oportuno destacar dos: el primero, es el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) que está diseñado para profesionales con más de 10 años de experiencia que desempeñan funciones de director general. En este programa directivo se convierte en alumno y profesor porque la experiencia de cada uno enriquece a todos; es más, el resultado final se trasmite rápidamente a las empresas porque los temas debatidos en el aula llegan muy inmediatamente a todos los niveles jerárquicos de las empresas que dirigen. El segundo es el MBA en Dirección de Empresas Familiares, lleva 8 años colaborando para afianzar una gestión profesional de las empresas familiares, principalmente con la formación de sus directivos y de miembros de la familia. Hay que tener presente que las empresas agroalimentarias suelen pertenecer a una familia y los lazos de sangre pueden dar estructuras muy cohesionadas pero pueden ser fuente de graves conflictos.

—¿Qué otras actividades de formación se están realizando enfocadas a la empresa agroalimentaria?

—Tenemos dos másteres centrados exclusivamente en la empresa agroalimentaria. El primero es el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, que comenzó a finales de enero y finalizará a mediados de noviembre. Se han organizado dos grupos: uno estaba integrado por alumnos senior con al menos 5 años de experiencia y otro, junior, con alumnos con poca experiencia o sin experiencia. La actividad docente está diseñada para poder compatibilizar el seguimiento del master con el trabajo en la empresa.

El segundo es el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, que está enfocado a formar jóvenes en las materias que más demandan las empresas agroalimentarias, como por ejemplo: Internacionalización de la Empresa Agroalimentaria, Comercialización agroalimentaria, Finanzas y Contabilidad en la Empresa Agroalimentaria, Gestión de la Producción en la Empresa Agroalimentaria, Gestión de Personas en la Empresa Agroalimentaria, Gestión de la Calidad en la Empresa Agroalimentaria y Marketing Digital en la Empresa Agroalimentaria.

—¿Qué destacaría de la edición actual del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias?

—Yo destacaría varios aspectos. En primer lugar la buena comunicación que ha existido entre empresa y Universidad que se ha puesto de manifiesto en diferentes momen-



«Algunos de nuestros últimos alumnos ya ocupan puestos de responsabilidad»

«Existe una buena comunicación entre la empresa y la Universidad»

«Nuestra misión es conseguir que la ayuda de la Junta tenga un efecto multiplicador en las empresas»

➤ tos: cuando las empresas han ofrecido becas para alumnos y nos han orientado sobre los perfiles profesionales que más interés pueden tener para ellos. También a la hora de plantear los trabajos Fin de Máster, en este caso son los alumnos con la empresa en la que trabajan o en la que realizan prácticas quienes identifican un problema que hay que resolver o un reto que quieren abordar y se enfrentan a él con el apoyo de los profesores del IME.

Por otra parte, y esta es estrictamente personal y gratificante, es la relación que he podido mantener con alumnos que provienen de muy diferentes titulaciones donde han obtenido una excelente formación en aquellos campos del conocimiento que más les ilusionaban con 18 o 19 años y ahora quieren formarse como expertos en gestión para poder ejercer su vocación dentro de la empresa.

–¿Qué destacaría del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias?

–Se trata de un MBA para universitarios de diferentes carreras técnicas relacionadas con el sector agroalimentario (Ingeniería en Industrias Agroalimentarias, Ingeniería Agrícola, Ciencias ambientales, Enología, Tecnología de los Alimentos, Veterinaria, Biología, Biotecnología, Química, Nutrición,...). Para todos ellos el máster tendrá un carácter formativo en temas de gestión empresarial y complementario a los conocimientos de su titulación previa de modo que pueden especializarse en los ámbitos en los que existe mayor demanda de trabajo: comercio exterior, calidad, producción, comercialización, marketing digital.

–¿Qué funciones puede desarrollar en el futuro un antiguo alumno de estos másteres?

–En general, podrá desarrollar todos los puestos de mayor relevancia en una empresa agroalimentaria, me refiero a los puestos de dirección de la empresa y de cualquiera de sus departamentos, pero en particular está muy indicado para desarrollar funciones

en los departamentos de producción, calidad y similares de las empresas agroalimentarias.

–¿Cómo se forman alumnos del IME Business School?

–Hemos intentado complementar dos vías diferentes: la primera se desarrolla en el aula, aplicando el método del caso: se proporciona al alumno un material teórico y un caso práctico que estudia y resuelve, en primera instancia, de forma individual, pero que, posteriormente, debe debatir en grupos reducidos y finalmente en clase ejerciendo el profesor el papel de moderador. Con ello pretendemos desarrollar tanto habilidades técnicas como directivas. Los alumnos que tienen que realizar prácticas completan su formación en la empresa que los acoge, allí el aprendizaje viene de la mano del 'compañero de trabajo' que ya tienen interiorizado el proceso de toma de decisiones, que responden con prontitud ante los retos que día a día surgen en las empresas.

Estas dos vías son complementarias y podríamos resumirla en la siguiente máxima: en el aula se debate sobre cómo ser más eficientes en la empresa se trabaja para ser más eficientes.

–¿Cuentan con algún apoyo financiero para poner en marcha estos másteres?

–Tenemos dos pilares fundamentales para poder poner en marcha nuestros másteres: el primero viene de la mano de las Empresas-IME que ofrecen becas para financiar parcialmente la matrícula de los candidatos que pueden tener un buen perfil para la empresa que ofrece la beca. En la edición 2016 hemos podido gestionar 41 becas. Para el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias y el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias contamos con el apoyo financiero de la Junta de Castilla y León.

–¿Cómo y en qué aspectos se concreta el apoyo de la Junta?

–Lo primero aclarar que este apoyo proviene de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León y se enmarca en el programa 'Futura Alimentaria Castilla y León 2014-2017' para contribuir al plan estratégico de apoyo al desarrollo del sector agroalimentario. En concreto, la ayuda es el pago de una parte del coste de la matrícula. La Junta de Castilla y León nos permite gestionar esta ayuda por segundo año porque conoce el compromiso del IME con el mundo empresarial empresarial de Castilla y León y confía en la capacidad del IME para hacer posible que las empresas se beneficien del conocimiento generado en la Universidad. Sin duda, nuestra misión es conseguir que la ayuda financiera de la Junta de Castilla y León tenga un efecto multiplicador en las empresas agroalimentarias de nuestro entorno.

–Para concluir, ¿adónde se pueden dirigir los interesados en estas actividades vinculadas con el ámbito agroalimentario para recabar más información?

–Hay tres alternativas, la más rápida es consultar la página web del IME (<http://ime.usal.es/>), donde se encuentran todas las actividades del instituto. Pero si no se encuentra lo que busca o se requiere información más precisa, se puede solicitar en info@usal.es o visitar nuestras oficinas en el edificio de la Facultad de Derecho, en los despachos 20 y 21.