



Emilio Corchado.

DIRECTOR EJECUTIVO DE "STARTUP OLÉ"

"Traemos a figuras del nivel de Cristiano o Messi en emprendimiento tecnológico"

Hoy arranca "Startup Olé" con más de 1.000 asistentes. Con más apoyo, su director confía en alcanzar en dos o tres años los 10.000

R.D.L.

EL rector Daniel Hernández Ruipérez inaugura hoy en la Hospedería Fonseca la feria internacional de emprendimiento "Startup Olé", con 120 ponentes, 100 "startups" y más de un centenar de aceleradoras e inversores que representan una inversión de 2 billones de euros.

—¿Han superado el objetivo de los 1.000 asistentes?

—Sí, a primera hora del martes había ya 1.155 personas inscritas, así que va muy bien. El año pasado llegamos a 800, pero en el evento había también un congreso y una reunión, de forma que este año estamos multiplicando los asistentes, yo diría, que por cuatro.

—En la presentación comentó que era el tercer evento más potente de estas características ¿cuáles son los otros?

—Los otros dos son "South Summit", en Madrid, y "4 Years From Now", que se lleva a cabo bajo el paraguas del "Mobile Forum", de Barcelona. Si la ciudad y la Comunidad nos apoyan, podemos ser aún más potentes porque tenemos dos características muy importantes. Primero, este evento está organizado por la Universidad de Salamanca, es decir, es el primer gran evento a nivel español organizado por una universidad, y eso tenemos que trasladarlo a Europa. La otra línea en la que todos tenemos que trabajar es atraer Latinoamérica al evento, porque Salamanca también tiene mucho potencial en ese ámbito. Con todo ello, en dos o tres años este evento podría alcan-

"Los 120 ponentes que tenemos en el evento vienen a hacer negocio, vienen a ver qué 'startups' les puede interesar"

"Queremos que los estudiantes acudan a 'Startup Olé' y encuentren un equipo con el que convertirse en emprendedores"

zar las 10.000 personas sin problema. Digo esto después de lo que ha pasado en eventos como el de Dúbrin, que empezó con 400 asistentes y el quinto año estaba ya en 42.000 personas. Y es que se ha producido un cambio de paradigma, los jóvenes y las corporaciones buscan este tipo de actos. Los 120 ponentes que tenemos en Salamanca se pagan sus gastos porque vienen a hacer negocio, vienen a ver qué "startup" les interesa.

—¿El trabajo del futuro pasa por ser emprendedor?

—Lo que podemos decir es que hay una porción de futuros profesionales que están altamente cualificados para ser emprendedores, es decir, hay jóvenes con muy buenas ideas para desarrollar una "startup" junto a otros, porque, eso sí, para que una "startup" funcio-

ne hay que trabajar en equipo.

—En este tipo de eventos se utilizan términos como aceleradoras, inversores... ¿qué significan?

—Llega un momento en el que cuando alguien quiere acometer un reto necesita "cash". Los fondos de inversión identifican las "startups" formadas por miembros con talento y grandes cualidades e invierten una cantidad de dinero en una "startup" en base a la rentabilidad estimada del plan de negocio.

—¿Por ejemplo?

—Hace dos años, en Salamanca, la mayor aceleradora de España, Wayra (Telefónica), seleccionó a unos estudiantes e invirtió en su proyecto, Wayook, 80.000 euros, 40.000 en inversión directa, y el resto en lo que se llama "smart money", es decir, formación, publicidad y contactos. Esos chicos siguieron avanzando y hace un año consiguieron una inversión de un gran grupo de 600.000 euros, lo que les ha permitido contratar más persona, expandirse, abarcar otros proyectos y, como consecuencia, tener más posibilidades de crecer y a la vez generar empleo y riqueza. Para eso trabajamos desde "Startup Olé". Queremos impulsar la cultura del emprendimiento, que los estudiantes acudan al evento y vean una feria de "startup", cómo funcionan esas empresas y se sientan identificados y encuentren un equipo. Esto es como todo, luego tienes que prepararte. Si te gusta el fútbol, Cristiano o Messi te inspiren, aquí traemos a figuras de ese nivel pero en el campo del emprendimiento tecnológico.



Emilio Corchado, responsable de "Startup Olé". | GUZÓN

LOS DETALLES

Un club de inversores en Salamanca

Entre las novedades de la segunda edición de "Startup Olé" destaca el lanzamiento de "Salamanca Investor Club". "Queremos potenciar la cultura de la inversión, que los empresarios salmantinos inviertan en talento", explica Emilio Corchado y añade: "No estamos diciendo: vamos a especular, sino, vamos a invertir de tal manera que retenemos talento. Para ello, traemos a varios inversores de fuera de Salamanca que están invirtiendo en 'startups' salmantinas de éxito. Al final hay que pensar que invertir en nuestro talento es invertir en la juventud salmantina y el futuro de Salamanca porque esas 'startups' crearán empleo y riqueza.

Participación gratuita

La participación en "Startup Olé" es gratuita. Las entradas se pueden obtener a través de <https://www.eventbrite.com/e/startup-ole-2016-tickets-24596013338>.