



Emilio Corchado, Óscar Cantalejo, Isidoro Alanís, Rodrigo del Prado, Carlos Martín Tobalina, Daniel Hernández Ruipérez, Isidro Laso, Enrique Sánchez-Guijo y Chabela de la Torre. | FOTOS: ALMEIDA

Empresarios e instituciones defienden el emprendimiento como medio para progresar

“Startup Olé” comienza con la apuesta de todos los agentes implicados de crear un ecosistema que facilite la transformación de las buenas ideas en proyectos de éxito

R.D.L. | SALAMANCA

La educación debe ser la base de la cultura de emprendimiento. Así lo aseguraron ayer los empresarios e instituciones que se dieron cita en “Startup Olé” y defendieron el emprendimiento como medio para poder progresar. “No hay recetas mágicas” para emprender con éxito, reconoció Rodrigo del Prado, socio y cofundador de BQ, compañía de productos electrónicos que nació como “startup”, minutos antes del acto de inauguración de la segunda edición de “Startup Olé”, que arrancó ayer en Salamanca con más de 1.000 personas inscritas.

Rodrigo del Prado recomendó a los jóvenes “tesón” para llevar a cabo su idea mientras que Isidoro Alanís, director ejecutivo de Global Exchange, puso el acento en el modelo de enseñanza actual. “Falta en el sistema educativo la concienciación de que el empresario es la única forma de progresar en la sociedad”, comentó el responsable de la empresa salmantina e hizo un llamamiento a las universidades para que pongan el foco en el mundo empresarial. “Necesitamos hacer menos funcionarios y más empresarios”, insistió.

Al respecto, el director general de Industria y Competitividad de la Junta de Castilla y León, Carlos Martín Tobalina, reconoció que es necesario un ecosistema. “Para emprender no es suficiente con planes de creación de empresas, que ya tienen todas las instituciones, incluso hay una ley, el ecosistema incluye factores como una fi-

nanciación concreta, un acompañamiento, una transferencia de conocimiento y más masa de emprendedores”, explicó Tobalina e instó a todas las instituciones a unirse y volcarse en un proyecto público de emprendimiento porque, subrayó, “los emprendedores pueden ayudar a la recuperación, son la base”. Con esta idea, la Junta de

Castilla y León presentará en los próximos meses una nueva estrategia de innovación.

En ese proyecto jugará un gran peso acciones como “Startup Olé”, evento multitudinario dedicado al emprendedurismo que, como destacó ayer el rector Daniel Hernández Ruipérez, “es uno de los elementos más importantes de trans-

misión de conocimiento”. “Queremos generar un foro que atraiga sinergias, posibilidades y negocio”, insistió Emilio Corchado, director del evento mientras que Isidro Laso, director de la Comisión Europea - Startup Europe, señaló: “España ha crecido mucho en los dos últimos años, aunque todavía hay mucho por hacer porque aún

el emprendedor tiene connotaciones negativas, cosa que no sucede en el resto de Europa”.

El ejemplo de Iberdrola puede terminar con esa visión peyorativa. Desde hace años, esta compañía invierte en “startups” porque, según explicó ayer su “investment manager”, Óscar Cantalejo, “aportan mucho dinamismo”.

Desde tecnología sanitaria a aplicaciones para la venta “on-line”

Un centenar de emprendedores buscan apoyo para sus “startups”

R.D.L. | SALAMANCA

UNA aplicación que permita a los usuarios buscar rutinas deportivas que se adapten a sus necesidades con registros de los logros que se vayan alcanzado y la posibilidad de compartirlas en las redes sociales es el objetivo de “Betopfit”, idea de dos jóvenes de Madrid que ayer participaron en la feria de “startups” en busca de inversores.

Desde aplicaciones informáticas hasta equipamiento de última generación, pasando por productos artesanales. Todo tiene cabida

en esta feria de “Startup Olé” en la que el nexo común es la base tecnológica de los proyectos presentados mientras que la procedencia de los emprendedores es de lo más diversa y llegan incluso de otros países, como “Facestore”, una plataforma para abrir tiendas “on-line” a través de una red social que, tras alcanzar un gran éxito en Portugal, ahora intenta abrirse camino en otros lugares y para ello busca apoyo financiero.

Mucho más costosa es la idea de “Davalor”, ya que consiste en el desarrollo de un equipo de última generación para realizar servicios



Dos jóvenes observan uno de los proyectos de la feria de “startups”.

de exploración, diagnóstico y terapia en el caso de problemas de la función visual. A partir del “crowdfunding”, sus socios han conseguido fabricar el primer equipo para el que ya tienen cliente pero ahora quieren fabricar en serie.

Y también del ámbito sanitario es “Instant-Care”, un sensor

de orina que avisa al cuidador cuando tiene que cambiar el absorbente de un enfermo o persona mayor.

Realidad virtual para comprar por Internet, aplicaciones para almacenar tickets, motocicletas eléctricas y drones forman parte de la amplia variedad de ideas expuestas en “Startup Olé”.