



Más de un centenar de emprendedores presentaron sus propuestas en el marco de la "Startup Olé" celebrada en la Hospedería Fonseca. | FOTOS: GUZÓN

"Startup Olé" busca en 2017 aumentar la calidad y la proyección europea

El gran reto para el próximo año será contar con más ponentes internacionales y elevar la presencia de estudiantes universitarios tanto de la Región y como del resto de España

J.Á.M. | SALAMANCA

"Un gran éxito". Así calificó Emilio Corchado la segunda edición de la feria internacional de emprendimiento "Startup Olé" celebrada en Salamanca entre los días 7 y 8 de septiembre y en la que se han dado cita más de un millar de participantes, 120 ponentes y más de un centenar de emprendedores con sus proyectos más innovadores. "Los propios asistentes nos han confirmado que se ha convertido en un evento muy potente, especialmente por el número de contactos que se han producido y por el nivel europeo", señaló el director ejecutivo de "Startup Olé", quien reconoce que uno de los grandes retos de la próxima edición será "elevar la calidad de la feria, pero también su proyección europea".

Para conseguir darle este nuevo impulso, la organización ha optado por cambiar las fechas y fijar el mes de abril como referente de la "Startup Olé", que en su tercera edición buscará no sólo contar con más ponentes y más internacionales, sino también con la implicación de más estudiantes universitarios. "Tenemos que trabajar más de la mano de la universidad para atraer a más universitarios, que se den cuenta de que es un evento en el que tienen que estar", subrayó Emilio Corchado, consciente de que dicha presencia implica no solo a los alumnos de Salamanca, sino también a los universitarios de Castilla y León



Un momento del acto de clausura de la segunda "Startup Olé", que ha contado con más de 1.000 asistentes.

La tercera edición de "Startup Olé" está programada para los días 26 y 27 de abril de 2017 en la Hospedería Fonseca

y de toda España. La tercera edición se celebrará los días 26 y 27 de abril de 2017 en las instalaciones de la Hospedería Fonseca.

Con la vista puesta ya en 2017, el director ejecutivo de "Startup Olé" es consciente de que esta feria es un "evento imparable" y que su crecimiento depende de los apoyos que reciba de las ins-

tituciones salmantinas y regionales. "Necesitamos más ayuda; si esta llega, el próximo año podríamos lograr duplicar la asistencia y rebasar los 2.000 inscritos", comentó Corchado, quien reconoció que ya tienen cerrada la presencia de grandes nombres implicados en la proyección y financiación de emprendedores.

"«Startup Olé» se ha definido como una de las plataformas nacionales para identificar a inversores y corporaciones, pero también ha conseguido proyectarnos a nivel europeo y conseguir atraer a Salamanca a lo mejor del emprendimiento europeo y español", confirmó el director ejecutivo de "Startup Olé".

Un ejemplo a seguir

A pesar de llevar tan solo dos años de andadura, la feria de emprendimiento "Startup Olé" de Salamanca se ha convertido en todo un referente nacional. No en vano, en esta edición ha sido significativa la presencia de responsables políticos de otras regiones que han acudido a la feria con el fin de montar eventos satélites de startups en otras ciudades. "Esto nos tiene que llenar de satisfacción", subrayó Emilio Corchado, director ejecutivo de "Startup Olé", consciente de que este encuentro es "imparable". Y junto a políticos, también son numerosos los representantes de otras universidades que buscan en "Startup Olé" un espejo en el que mirarse para poner en marcha sus propias iniciativas emprendedoras. "Quieren unirse a nosotros y trabajar en esta misma dinámica, pues quieren que sus estudiantes vengan a Salamanca, porque están convencidos de que es un foro en el que hay que estar", subrayó Corchado. Esta segunda edición ha contado con startups procedentes de Salamanca, pero también de Túnez, Italia, Reino Unido o Alemania. "Una variedad muy interesante", concluyó.