



TEMA DEL DÍA ¿CÓMO SE MUEVE EL ALUMNADO UNIVERSITARIO?

Alrededor de 4.700 estudiantes en la Pontificia y por encima de los 21.200 en la USAL en Grados. Son los alumnos de un tiempo nuevo: hacen campaña en las redes sociales y tienen apuntes 'on line'. Son digitales

CHICOS DEL «COMO DECIMOS HOY»



Dos estudiantes en el Campus de la Universidad de Salamanca, junto a la facultad de Derecho. / SOLETE CASADO

CELIA SÁNCHEZ | SALAMANCA
celia.sanchez@eldiasalamanca.es

«Dicen los de Madrid que se vienen a estudiar a Salamanca porque es más barato. ¡Mentira! ¡Es porque aquí hay más fiesta!» La conversación está cazada al vuelo en la calle Libreros y es orientativa de un principio que, aunque no lo parezca, anida en el inconsciente colectivo del adolescente casi joven que opta por formarse en instituciones académicas de esta tierra. Más de 4.700 en la Pontificia y una cifra superior a los 21.200 en los Grados que ofrece la USAL. Estudiantes con un perfil radicalmente distinto a los que pasaron por aquí hace dos décadas. Son los chicos digitales, los que se mueven en las redes como pez en el agua, ofrecen ahí sus candidaturas si deciden meter la cabeza en el asociacionismo universitario y comparten apuntes vía *on line*. ¿Cómo estudian, en qué creen, qué les motiva? Preguntas de respuesta amplia a las que trataremos de poner cerco. Ahora, en lugar de «Decíamos ayer...» diremos algo así como «Esto es lo que decimos hoy. Aquí y ahora».

¿CÓMO ESTUDIAN? El Rincón del Vago se creó en 1998 con idea de ayudar a ese grupo de (no vamos a llamarlos con el título de la empresa) *despistados* de las aulas. Jóvenes a la caza del apunte perdido... por pasar más tiempo del necesario en cafetería. «En nuestros inicios, la clientela era cien por cien española y teníamos los primeros meses 15 visitas al día», cuenta Javier Castellanos. «Objetivamente -añade- creo que el nivel

de los apuntes ha bajado y, también, la exigencia. Esto se nota más en Ciencias: hace unos años se encontraba más en profundidad en los temas y en determinadas cuestiones; ahora, si tú quieres bajas más al fondo y te especializas, haces un máster. No se va tanto al detalle, se busca que el alumno sepa un poco de todo y se haga un puzzle a medida». Hoy El Rincón del Vago está por encima del millón de visitas diarias; de ellas, el 85% proceden de Latinoamérica, sobre todo de Argentina, Chile y México. «Entran en nuestra página para ver los apuntes de la Universidad de Salamanca, sobre todo en Economía, Historia, Lengua y Literatura; en estas últimas, muchísimo». El alumno estudia *a lo digital, on line*, compartiendo notas en las redes, colgándolas en la nube y constantemente conectado; acu-

de a clase directamente con el portátil en muchos casos y desde ahí toma apuntes y amplía información al segundo. «El estudiante que es bueno -puntualiza Castellanos- es muchísimo más bueno que antes. Encontramos auténticas *bestias* de 20 años».

Hasta tal punto ha llegado la renovación (y la revolución) de internet en las aulas que son muchos los estudios académicos realizados al respecto. Uno de ellos es éste: *¿Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior?*, de Manuel Area Moreira (Universidad de La Laguna). Extractamos este párrafo: «Hasta la fecha, el docente era la única referencia que ha tenido el alumnado para el acceso al saber. El profesor posee el monopolio del conocimiento especializado de la asignatura: domina los conceptos, las

teorías, los procedimientos, los métodos, la bibliografía, las escuelas o tendencias... Para cualquier alumno, la única alternativa de acceso al conocimiento de una disciplina científica era la búsqueda de textos en una biblioteca, lo cual representaba una tarea tediosa, larga y limitada. Hoy en día, internet permite romper ese monopolio del saber. Cualquier estudiante puede acceder al *website* no sólo de su profesor, sino al de profesores de otras universidades de su país, y por extensión del resto del mundo. Con internet tiene a su alcance la bibliografía, el temario, o la documentación de muchos centros universitarios». El estudio *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*, realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud para chicos de entre 16 y 26 años concluye que el

mundo digital es tan imprescindible en esa edad que los jóvenes admiten «sentirse aislados, incomunicados e incompletos y que no sabrían cómo rellenar rutinas, integrarse o socializarse» si vivieran alejados de la Red.

¿CÓMO PARTICIPAN? AEUS (la Asociación de Estudiantes Independientes, con 20 años de historia) tiene seis representantes en el claustro y tres cabezas visibles, los tres de 21 años: José García, su presidente, y Jaime González y Andrés Manzano, en la directiva. «No hay interés en el asociacionismo; no se incentiva ni se promociona. Hay mucha dejadez y muchos de los que se meten aquí lo hacen para conseguir un crédito; el resto *pasa* porque no hay recompensa», aseguran. AEUS es más visible en Derecho; suma, ahora, más de medio centenar de asociados. Acaba de reformar su página de facebook y sigue activa en twitter e instagram. Las redes sociales son esenciales para la representatividad estudiantil; de hecho, ASPER, el colectivo mayoritario en el Claustro de la USAL (26 claustrales y 30 años de funcionamiento como asociación) es muy activo: en facebook tiene 500 seguidores, 300 en twitter y 470 en instagram. «Somos más de 100 militantes y organizamos nuestro propio programa de actividades sobre violencia de género, lucha contra el cambio climático... estamos francamente contentos es este sentido». ¿Entonces no *pasan* los universitarios? «Se mueven -reconoce José Luis Domínguez, presidente de ASPER, 21 años- pero hay que hacer muchas cosas para llegar a ellos».

LOS LOGROS QUE DESEAN

Sí, todavía los universitarios piden cosas, aunque aseguren que «a los estudiantes no se nos toma en serio» (según AEUS). El inicio oficial de curso para los movimientos asociativos es la Feria de Bienvenida de la Universidad (prevista para el próximo jueves 22). Ahí, colectivos como éste presentarán sus demandas, que pasan por «lograr el pago fraccionado de la matrícula, que se pueda hacer de mes en mes y no como ahora, que es en su totalidad o en tres veces», la tradicional «bajada de tasas» y otra más del momento: «que se nos tenga en cuenta para el Octavo Centenario de la Universidad, porque no ha habido ni una llamada. Y nosotros en echar una mano, con

ideas, con organización de eventos o ayudando en proyectos, no tenemos ningún problema». Frente a AEUS, ASPER. Y la visión cambia... un poco. «Ya hemos mantenido tres reuniones con el vicerrectorado del Octavo Centenario, y estaremos ahí. Nos hemos puesto a disposición», dice su presidente. ¿Reivindicaciones? Varias y muy prácticas: reformar las instalaciones de Salas Bajas, promover un Día del Deporte en la Universidad, ampliar el horario de las bibliotecas al máximo en exámenes y potenciar «un modo distinto de llegar a los estudiantes y de que conozcan las actividades culturales de la Universidad, porque no se saben y son muchos los servicios».