



# García de la Concha pide unidad para que Castilla y León lidere el turismo idiomático

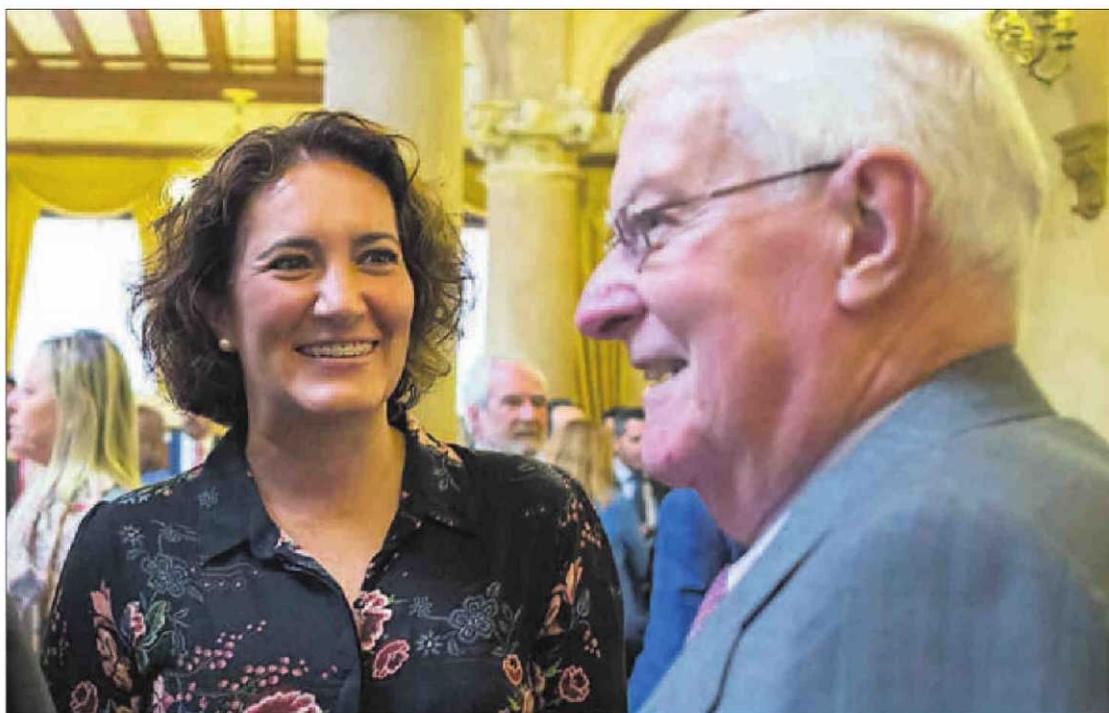
El director del Instituto Cervantes aboga por aumentar la llegada de estudiantes de español ● La región recibe 2.350 euros por cada alumno

**Salamanca, ICAL**

El director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, pidió ayer en Salamanca a los organismos oficiales de Castilla y León, entre los que citó ayuntamientos, diputaciones y Junta, y a las universidades y centros privados de enseñanza del español, un «programa unitario» y un «esfuerzo común» para multiplicar el número de turistas idiomáticos en la comunidad y superar así a Cataluña, Andalucía y Madrid, por delante de Castilla y León en este aspecto del turismo.

García de la Concha solicitó así a todos los agentes implicados «superar las políticas de campanario del yo soy mejor y que venga aquí» a través de «un esfuerzo colectivo bien programado, en vez de esfuerzos individuales aislados» para que aumente la cifra de turistas idiomáticos en Castilla y León. Un lugar que, según García de la Concha, «no solo aporta unos centros de primera calidad con universidades y centros privados asociados a Fedele, sino la cultura del arte, de la arquitectura y la pintura», frente al esquema de «sol y playa y folclore y flamenco» que da «tirón» a comunidades como Cataluña y Andalucía.

Recordó el director del Instituto Cervantes que el español «es la segunda lengua del mundo en expansión, solo por detrás del chino, y la tercera en número de hablantes tras el chino y el inglés». No



La consejera de Cultura, María Josefa García Cirac, junto a Víctor García de la Concha, ayer en Salamanca. | F. ICAL

obstante, García de la Concha matizó que «en contra de lo que creemos, el español no tiene ya su núcleo fundamental en España, porque somos la décima parte de los hispanohablantes, sino que hoy los chinos estudian español para conectar con América Latina».

Pero sí apuntó que «el turismo idiomático hace una aportación importante a las arcas del Estado, con una suma de dos millones de euros» y que la cantidad de hispanohablantes del mundo convierten

al español en «un idioma interesantísimo para cualquier otro país, para el comercio, la comunicación o el turismo».

Castilla y León recibe unos ingresos anuales de 2.350 euros por cada turista que llega a la comunidad para aprender español, «una de las cifras más altas que deja el turismo y las personas que llegan a la comunidad». Así lo aseguró la consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, la zamorana María Josefa García Cirac en el

mismo acto. En ese sentido, Cirac valoró la importancia de «Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca y de todas las escuelas y academias de español, muchas de ellas acreditadas por el Instituto Cervantes, que generan recursos económicos y creación de empleo para la Comunidad». Además, Cirac manifestó que dichos centros «convierten a Castilla y León en referente» y la consolidan como «cuna de la enseñanza del español».