



La Fundación General pone en marcha la 2ª edición del título de “Revenue Management Hotelero”

Acercará a estudiantes y profesionales del turismo las herramientas de gestión de tarifas utilizadas por las grandes cadenas hoteleras

R.D.L. | SALAMANCA

La Fundación General de la Universidad de Salamanca acaba de lanzar la segunda edición del “Título Superior en Revenue Management Hotelero”, un programa formativo dirigido tanto a estudiantes, principalmente de Turismo, así como a profesionales del sector hotelero, interesados todos ellos en las últimas herramientas para la gestión de tarifas hoteleras.

“El título pretende acercar las herramientas de las grandes cadenas hoteleras a los pequeños establecimientos”, explica Javier Gon-

Las clases serán los viernes por la tarde y sábados por la mañana durante diez fines de semana alternos

zález Benito, decano de la Facultad de Economía, centro que participa en el desarrollo del curso, principalmente a través del Instituto Multidisciplinar de la Empresa (IME), del que procede parte del profesorado. “Ante el éxito de la primera edición, salvo algún ajuste, mantenemos la plantilla de profesores, que son profesionales de primer nivel”, añade Guillermo Pérez Royo, director en Comex Hoteles y “sales manager” en la empresa Beonprice.

El “revenue management” hotelero es una nueva herramienta utilizada por las grandes cadenas para dar distintos precios a los clientes en función de la demanda, de los segmentos de clientela, los eventos previstos para las fechas

en las que quiere reservar un cliente y otros factores que hacen que el precio de una habitación sea más alto o más bajo.

Aunque fueron las compañías aéreas las primeras en utilizar herramientas de “revenue management”, su uso se ha generalizado en el sector hotelero, pero aún son pocas las universidades que oferta formación en la materia.

“Se trata de contenidos de gran actualidad”, insiste González Benito y subraya que el título ofrece, además, la posibilidad de hacer “networking”, así que los alumnos no solo reciben una formación muy cualificada, sino que pueden hacer contactos. “En la Facultad de Economía consideramos que la formación vertical especializada en un sector, como es la que se imparte en este título de ‘revenue management’, es diferencial, por eso cada vez tenemos más demanda”, comenta el decano y coordinador del título junto a Guillermo Pérez.

El año pasado 10 profesionales y 1 estudiante cursaron la titulación con gran éxito. En la segunda edición se ofertan 25 plazas. Las personas interesadas ya pueden formalizar su inscripción a través de la Fundación General de la Universidad de Salamanca. Quienes se matriculen antes del 15 de diciembre tendrán un descuento en el precio del título. También existe la posibilidad de cursar la titulación bonificada mediante la fundación tripartita, en ese caso toda la documentación debe estar formalizada 15 días antes del inicio del curso.

Las clases, que se desarrollarán los viernes por la tarde y sábados por la mañana durante diez fines de semana alternos, darán comienzo el 17 de febrero y finalizarán el 13 de mayo.

REACCIONES

David Ruiz
DIRECTOR DE HOTEL

“El curso me sirvió para ponerme al día en técnicas de venta”

Director del Grand Hotel Don Gregorio, David Ruiz decidió el pasado año cursar el título en “Revenue Management Hotelero” que organiza la Fundación General de la Universidad con el objetivo de actualizar sus conocimientos de comercialización de habitaciones. “El curso me sirvió para ponerme al día en técnicas y herramientas de venta, así que he cumplido mis expectativas”, reconoce Ruiz y subraya el alto nivel de los profesores. Además, este directivo explica que los resultados del hotel mejoraron desde que se formó en “revenue management”.

Ana Fallola
EMPRESARIA

“El hotel que no haga ‘revenue’ está abocado al fracaso”

Ana Fallola se animó a formarse en “revenue management” para crear una empresa que comercializa esta herramienta entre los pequeños hoteles. “Es crucial, el hotel que no haga ‘revenue’ está abocado al fracaso”, afirma esta empresaria de Extremadura y destaca el alto nivel de la formación que se imparte en el título de la Fundación General de la Universidad de Salamanca. “Tiene una gran calidad y es garantía de éxito”, asegura.



Javier González Benito y Guillermo Pérez Royo. | ALMEIDA

LOS DETALLES

A quién se dirige

El curso de “Revenue Management Hotelero” de la Fundación General de la Universidad de Salamanca está dirigido, principalmente, a profesionales del sector hotelero, directivos o del ámbito comercial, así como a estudiantes de turismo, que deseen profundizar en el conocimiento y las técnicas de “revenue management”.

100 horas en fines de semana

El curso cuenta con 100 horas que se impartirán entre febrero y mayo, en jornadas de 5 horas, los viernes por la tarde y los sábados por la mañana. Las clases comenzarán el 17 de febrero y terminarán el 13 de mayo.

Profesores de primer nivel

El plantel de profesores está formado por trece docentes, la mayor parte de ellos primeras figuras en el sector hotelero, así como profesores de la Universidad de Salamanca, principalmente del Instituto Multidisciplinar de Empresa.