



Parte de los miembros de 25 empresas que participaron en las jornadas de ayer. | REPORTAJE GRÁFICO: GALONGAR

La Jornada de Empresa Familiar aporta un decálogo para que dos generaciones convivan en un negocio

25 responsables de compañías de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres asisten al encuentro en el que se premió al Grupo Blázquez

B.H. | SALAMANCA

Medio centenar de empresarios pertenecientes a 25 empresas de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres participaron ayer en la I Jornada Empresa Familiar IME en la que se les entregó un novedoso decálogo para permitir la convivencia entre dos generaciones en un mismo negocio, clave dentro de una empresa de carácter familiar. El acto estuvo organizado por la Cátedra Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, en colaboración con el Instituto Multidisciplinar de Empresa, que durante toda la mañana trabajó con dos miembros de cada una de estas firmas, jóvenes frente a mayores. Se trata de una iniciativa que el propio Julio Pindado, director de la Cátedra, reconoce que entraña dificultad pero que es clave para el futuro de este tipo de empresas, con un enorme peso en España ya que se estima que representan el 89% del tejido empresarial del país. El encuentro giró principalmente sobre la sucesión en la empresa, trabajando por separado y de forma conjunta con los asistentes jóvenes y más mayores.

Entre las conclusiones destacan las diferencias a la hora de elegir a un sucesor en función de la edad. Los empresarios mayores valoran la experiencia en la empresa del sucesor, otras experiencias de éxito que haya tenido y que el resto de la familia vea con buenos ojos que pertenezca al grupo familiar. En cam-



Francisco Blázquez, de Grupo Blázquez, recoge de manos de Julio Pindado el VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF.

bio, los jóvenes valoran la formación académica, la trayectoria en el terreno de la internacionalización y fuera de la propia empresa. Se trata de diferentes visiones que no debería suponer un enfrentamiento en su seno.

Por eso la Primera Jornada de Empresa Familiar les entregó un decálogo para que sus diferencias no supongan un freno en la trayectoria de la compañía. "Se trata de aportarles ideas para que trabajen juntos, que comprendan que puede haber una visión diferente sobre la empresa y que incluso puede haber conflic-

to, pero que hay que reflexionar y resolverlo de forma conjunta", explica Julio Pindado. Aconseja que se comparta el sentido de responsabilidad empresarial y que ambas generaciones vean el negocio como un sueño compartido. El dinamismo es fundamental, así como contar con una comisión para resolver conflictos. "A veces no se habla y eso es un problema", concluye Pindado. En este contexto se entregó el VI Premio Empresa Colaboradora del MBA DEF al salmantino Grupo Blázquez, que recogió Francisco Blázquez.