



Julio Pindado

Director Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)

“El Instituto Multidisciplinar de Empresa tiene como misión apoyar a las empresas”

L.G. | SALAMANCA

Fotografía: Javier Cuesta

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) lleva varios años apoyando a las empresas en Salamanca con formación y servicios especializados, destacando por su eficacia en la selección de personal. Julio Pindado, catedrático de la Universidad de Salamanca y director del IME, explica cuáles son las actividades que realiza.

-¿Por qué apoyar a las empresas?

-Después de la crisis económica, el mundo de los negocios se ha vuelto más complejo, y hay empresas que necesitan apoyo para seguir manteniendo su actividad económica. Nuestra visión es que si apoyamos a las empresas estas serán más eficientes, obteniendo mayores beneficios (con el correspondiente pago de impuestos), y empleando a más personas. Todo esto lo recogemos en nuestro logo y en nuestra misión, que es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico.

-¿En qué consiste su acción de apoyo a las empresas?

-Tenemos tres vías de acción para las empresas. La primera se compone de una serie de actividades gratuitas con un objetivo definido en favor de las empresas. La segunda consiste en identificar, atraer, formar y retener el talento en las empresas. Y por último, la tercera son servicios especializados que desde el IME se ofrecen a las empresas.

-Ponga un ejemplo de las actividades gratuitas que llevan a cabo.

-La actividad que es más conocida es el Networking Empresarial IME, con la cual apoyamos a empresas para que puedan incrementar su cifra de negocio, mediante unas reuniones mensuales.

-¿Qué decir respecto al talento en la empresa?

-Lo que diferencia a unas empresas de otras son las personas, por ello, el IME se ha convertido en un apoyo muy demandado por las empresas



por nuestra capacidad para atraer talento. Nos hemos convertido por nuestro buen hacer en el lugar de encuentro al que acuden las empresas cuando necesitan incorporar talento. En estos momentos tenemos cerrados 58 (prevemos pasar los 70) acuerdos con empresas para buscarles personas con un determinado perfil que son formados en IME Business School antes de incorporarse a las empresas. Esta actividad nos ha llevado a disponer de un gran equipo, conocido como Selección IME. En todo caso, nuestra misión es apoyar a las empresas, luego tan pronto como nos manifiestan su necesidad nos ponemos a trabajar para determinar qué perfil se necesita y cuál es la manera más económica y eficiente para cubrirlo, que suele ser con una beca, pero también tenemos casos donde se busca un puesto directivo alto. En estos casos, se trata de realizar un pro-

“Somos el lugar al que acuden las empresas cuando necesitan incorporar talento”

ceso de sucesión en la dirección, de los cuales hemos desarrollado en pequeñas y medianas empresas.

-Aun cuando no es su objetivo principal, ¿por qué destacan en la selección de candidatos para perfiles muy específicos?

-En primer lugar, porque cuando año tras año seleccionamos muchos candidatos escuchando las necesidades de las empresas, nos hemos encontrado ya con muchos perfiles muy específicos. En segundo

lugar, cada año nos llegan más CV, y algunos son muy específicos. También, desde el inicio basamos nuestros másteres en la calidad, lo que nos llevó a buscar a los mejores candidatos. Finalmente, la marca de la Universidad de Salamanca nos permite llegar a todos los rin-

-¿Algún ejemplo de servicios especializados?

-Los ejemplos más cercanos son los procesos de selección que en la mayoría de las ocasiones se complementan con formación, pero hay en casos en los que no es necesario. En estos casos se presta un servicio directo desde Selección IME a la empresa. Otro ejemplo, es la prestación de servicios en el ámbito de la empresa familiar, que es una de nuestras especializaciones, pues nuestra relación con el mundo empresarial empieza hace ya bastantes años con la Cátedra de Empresa Familiar

y el MBA en Dirección de Empresas Familiares.

-¿Cuál es vuestro ámbito de formación en la actualidad?

-Como nuestro nombre indica, somos un instituto multidisciplinar de empresa, por lo que disponemos de programas para cubrir las necesidades de todas las empresas. En concreto, disponemos de másteres, como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA) que tienen 8 y 7 especialidades, respectivamente. También tenemos másteres muy especializados como el Máster en Marketing Digital. Y másteres con un perfil executive que se imparten sólo en fines de semana, como el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

-¿Qué ventaja supone la formación del IME?

-La que me gustaría destacar es la calidad, dado que disponemos del triángulo perfecto para la formación orientada al mundo de la empresa. Esto es, una Universidad que pronto cumplirá 800 años, un instituto generador de cocimiento (IME) e IME Business School, una escuela de negocios que no sólo forma, sino que transforma a las personas gracias a una metodología de aprendizaje basada en el método del caso. Además, todos nuestros másteres se ofrecen a precio de coste, y los que se enfocan a dirigir empresas agroalimentarias tienen una ayuda adicional de la Junta de Castilla y León.

-Para terminar una cuestión práctica, ¿cómo inician las empresas el contacto con el IME?

-Muchas veces el inicio es espontáneo en una conversación en una jornada y, otras veces, nos contactan directamente, pues después de 8 años ofreciendo este servicio ya son muchas las empresas que nos conocen y han tenido buenas experiencias con nosotros. También en los últimos años nos llegan solicitudes a través de nuestra web e incluso visitas en nuestras oficinas, aunque esto último se da con mayor frecuencia con los candidatos, los cuales en su gran mayoría nos hacen llegar su CV por internet.