



Más peso en las redes sociales con una licitación por 289.000 euros

■ R. R. / WORD

SALAMANCA. El equipo rectoral de la Universidad quiere multiplicar la difusión del VIII Centenario en todos los ámbitos. Por ello, ha decidido licitar, dividido en tres lotes, el contrato de consultoría, diseño, planificación y ejecución del plan de marketing de la Usal, enfocado todo ello hacia la magna efeméride del 2018. Las empresas que aspiren a concurrir a este concurso lo afrontan con un presupuesto inicial de licitación de 289.000 euros, cuantía que no incluye el IVA. La empresa o empresas seleccionadas iniciarán su labor a partir del 1 de enero de 2017.

El primer lote comprende el servicio de creación, comunicación publicitaria y definición del plan de marketing de la Universidad. El segundo lote abarca el servicio de producción de las campañas de comunicación audiovisual y digital de este plan y el tercer apartado engloba el servicio de soporte a la organización de eventos del VIII Centenario.

En el pliego de prescripciones técnicas se estipula como objetivo incrementar la presencia de la marca del VIII Centenario en medios de comunicación nacionales e internacionales y, en especial, en las redes sociales. Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+ son las comunidades de redes sociales donde la Usal quiere tener una voz y un peso fundamental con vistas al 2018.