



La Usal licita la planificación de su estrategia de marketing

SALAMANCA

El Rectorado de la Universidad de Salamanca anunció ayer la licitación de la planificación y ejecución de su estrategia de marketing y de la de su VIII Centenario por un presupuesto de 350.000 euros, con un periodo de ejecución del contrato de dos años, informa Ical. El plan de marketing está dividido en tres lotes. El primero contempla el servicio de comunicación publicitaria y definición del plan de marketing por 100.000 euros. El segundo integra el servicio de producción de las campañas de comunicación audiovisual por otros 100.000 y el tercero, por 150.000, se refiere al soporte de organización de eventos.