



TEMA DEL DÍA EL DISTRITO USAL (SALAMANCA, ÁVILA, ZAMORA) Y SU IMPACTO ECONÓMICO



La Universidad de Salamanca y el Hospital son las dos grandes empresas de la provincia. En la imagen, la Facultad de Enfermería y el Virgen de la Vega. / SOLETE CASADO

Su actividad crea más de 10.000 empleos en el Distrito y supone el 0'9% del PIB regional

LOS ESTUDIANTES, LA MATERIA PRIMA



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN

6,72% de la provincia

CASO SINGULAR. El peso de los estudiantes universitarios de la USAL sobre la población del Distrito es de los más altos de España, el 3,77% (solo detrás de Granada, Madrid y Sevilla). Por provincias, Salamanca ocupa el primer puesto en la tabla nacional: los universitarios de la USAL suponen el 6,72% del total de habitantes charros.

CELIA SÁNCHEZ | SALAMANCA
celia.sanchez@eldiasalamanca.es

Es la verdadera *gallina de los huevos de oro* de Salamanca, su empresa más importante y una de las más potentes de Castilla y León.

El informe más reciente sobre el impacto económico de la Universidad de Salamanca, más concretamente del Distrito USAL (Salamanca, Ávila y Zamora), un trabajo milimétrico confeccionado por un equipo que dirige el catedrático de Economía Rafael Muñoz de Bustillo Llorente, reve-

la con todo lujo de datos y detalles el poder del motor universitario salmantino para generar riqueza en sus zonas de influencia; también deja constancia de su amplio efecto multiplicador.

Haciendo uso de la metodología *Input-Output*, desarrollada por el economista ruso-americano Wassily Leontief (Memorial Nobel de Economía de 1973), el estudio diagnostica que «cada euro de gasto directo de los agentes asociados a la USAL multiplica su impacto por 2,57».

Y esto se traduce así: esa primera repercusión económica de-



texto sobre el impacto económico como la de «una Universidad relativamente grande en comparación con su entorno, que tiene un nivel de renta per capita inferior a la media española; es, por tanto un entorno relativamente más pequeño y relativamente menos rico que el de otras universidades».

Si ahondamos en el tejido empresarial del Distrito (Salamanca, Ávila y Zamora), su característica determinante es la «limitada presencia de empresas grandes en el territorio» que no dan salida a todo el potencial laboral que genera la Universidad. Supone esto una base contundente para entender la huida de población joven cualificada a otras ciudades e, incluso, a otros países. Volvamos al estudio; dice así: «Si en el Distrito USAL hubiera un peso de empresas grandes similar al peso de la USAL en el sistema universitario español (2%), habría dos

La hostelería, el comercio y las artes gráficas son sectores muy beneficiados laboralmente

empresas de más de 5.000 asalariados (y no hay ninguna), habría 13 empresas de entre 1.000 y 5.000 trabajadores (y sólo hay 4), habría 19 empresas de entre 500 y 999 trabajadores (y solamente hay 2) y habría 67 empresas de entre 200 y 499 trabajadores (y sólo hay 13)».

Por contra, la cifra de empleos creados por la Universidad según este mismo análisis supera los 10.400 en el Distrito, «que se distribuyen entre sectores de actividad muy distintos, destacando, además del de administraciones públicas, otras actividades empresariales, hostelería, comercio al por menor o edición y artes gráficas». El texto destaca igualmente la incidencia y el «peso» en la actividad inmobiliaria (alquileres) y en subcontratas de auxiliares de limpieza, seguridad o transporte.

alrededor del 1,3% del empleo, del que al menos un tercio sería de alta calidad».

Más aún: en el supuesto caso que «toda la actividad económica generada por el gasto de los agentes asociados a la USAL se manifestara en la provincia de Salamanca, la actividad económica equivaldría a cerca del 7% del PIB provincial». Tenemos delante al principal motor salmantino (el segundo, curiosamente, es el Hospital); motor que, no obstante, vive rodeado de paradojas.

LOS DESEQUILIBRIOS. En 2013, año que toma como base referencial este análisis económico, el PIB de España superaba los 1.000 miles de millones de euros, y el del Distrito USAL, los 13.000 millones de euros, un 1,25% del PIB nacional y, como aprecia el estudio, «muy por debajo del peso de la Universidad de Salamanca en el sistema universitario español en número de alumnos, que era del 2%». La situación de la USAL queda definida en este

rivado de la vida y actividad ordinaria del personal docente e investigador de la Universidad (PDI) y de su personal de administración y servicios (PAS) -un total de 3.663 personas según la memoria universitaria de 2013-, añadido al gasto realizado por sus alumnos, el que se genera a través de los Cursos Internacionales, los congresos o las visitas de familiares y amigos y que suma más de 358 millones en el Distrito USAL (más de 321 sólo en Salamanca), acaba convirtiéndose en casi mil millones de euros en virtud de esa feliz carambola multiplicadora.

Concretamente, en una cifra próxima a los 920 millones de euros, 821 millones al año/cursos si nos referimos exclusivamente a Salamanca; estamos ante una cantidad importante anclada en el tejido económico provincial a través de la Universidad. «La actividad de la USAL -resalta este análisis en referencia, además, a Castilla y León- aportaría algo más del 0,92% del PIB regional y

450

EUROS. El estudio de impacto económico de la Universidad de Salamanca aporta muchos datos interesantes. Uno es éste: «De media el presupuesto mensual de los estudiantes ronda los 450 euros, de los que más de tres cuartas partes proceden de la familia».

160

MILLONES DE EUROS. Es el gasto total neto de los estudiantes de la USAL en 2015 según este análisis, «de los que el 87% correspondería a la provincia de Salamanca (139,4 millones), un 8% a Zamora (12,7 millones) y un 5% a Ávila (7,5 millones)». La partida más importante (en lo que más gastan) es el alojamiento, con más de 51 millones en todo el Distrito.

19M.

EUROS. La cifra millonaria viene de aquí: «Las ciudades donde tiene sus sedes la USAL se benefician de unos gastos directos de más de 19 millones de euros fruto de las visitas que reciben los estudiantes de familiares y amigos». A Salamanca le corresponde la cantidad mayor, más de 18 millones.

MIGUEL CARRERA
 PROFESOR DE ECONOMÍA Y
 COAUTOR DEL ESTUDIO

«Las instituciones no se dan cuenta de no sé si llamarlo milagro: que la Universidad esté sosteniendo este territorio»

«Hay diálogo y cooperación pero se podría hacer algo más»

sidad. ¿Por dónde abordar todo esto de forma urgente? «Con impulsos al emprendimiento y al Parque Científico universitario», Carrera añade que «el Centenario, el 2018, es una muy buena oportunidad. El Estado reconoce a la Universidad de Salamanca como una institución singular y es el momento para ponerle esfuerzos y recursos; también, para debatir y repensar las relaciones entre la USAL y las instituciones».

Aquí viene el limar eternas asperezas, el socorridísimo tema otra vez, la base de la cuestión que, de nuevo, aparece en la charla: «Bueno, es mi punto de vista pero creo que como la USAL es tan grande genera desconfianza institucional y el Ayuntamiento o la Diputación pueden sentir que están compitiendo. Y claro que hay cooperación y diálogo, pero se puede ir más allá». La mejora pasa también, sin duda, por lo que la propia Universidad tiene que hacer. Como docente y, además, desde la perspectiva que le aporta el haber realizado este estudio económico sobre la realidad académica, Miguel Carrera reconoce que el profesorado se topa «con una mentalidad del alumnado muy funcionarial, a la que le falta formación y orientación en muchos casos».

Preparación hacia el emprendimiento como línea de futuro para que ese «potencial» universitario propiciador de riqueza explote porque «no se está utilizando a fondo». «Que el impacto sea el máximo sobre el territorio», pide Carrera, «y no sólo por Salamanca, por España. Está clara la necesidad de un cambio en el modelo productivo y el reto está ahí, otra cosa es si somos capaces de llevarlo a cabo y cambiar esta realidad».

Es muy interesante traer ahora a colación las conclusiones del estudio sobre el impacto económico universitario. Son así de directas.

CONCLUYENDO. «La inmensa mayoría de los estudiantes del Distrito USAL, el 95%, señalan que de no existir éste habrían ido a estudiar a otra universidad, mayoritariamente fuera de la Comunidad castellano y leonesa. Eso indica que la USAL no sólo atrae estudiantes de fuera de su Distrito, sino que también actúa de fijador de población universitaria en las ciudades donde tiene sus sedes. Ello magnifica su impacto económico ya que suma los dos efectos: atracción y retención de población».

Es una de las ideas que aporta el análisis; otra, ésta: «El reconocimiento del efecto económico que se deriva de la actividad de la USAL sobre los territorios que la acogen es especialmente importante en unos tiempos en los que, como consecuencia de la crisis, sus presupuestos se han visto mermados en una quinta parte en el periodo 2010-14 y el coste soportado por los estudiantes ha aumentado». *Dixit.*