



ECONOMÍA SINERGIAS

El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca ha organizado una sesión extraordinaria de networking en Béjar. Más de 20 compañías de la ciudad, pero también de Guijuelo y del norte de Extremadura, han participado en esta iniciativa para fomentar la colaboración entre empresas de distintos sectores

LAS EMPRESAS DE BÉJAR SE APUNTAN AL NETWORKING

IGNACIO COLL TELLECHEA | BÉJAR
www.collcenter.es

El networking es un concepto anglosajón que hace referencia al establecimiento de relaciones entre personas en un contexto profesional y de negocio. Con la globalización y los cambios en la economía hacia modelos abiertos y colaborativos, las organizaciones fomentan el contacto entre profesionales para explorar posibilidades en común. Para ello se organizan multitud de eventos en distintos formatos en los que se favorece ese tipo de relaciones.

En esa línea, el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), dependiente de la Universidad de Salamanca, organizó el pasado miércoles una sesión de encuentro entre empresarios de diversos sectores en la Escuela Técnica de Ingeniería Industrial de Béjar. No es la primera vez que el IME pone en marcha una actividad de este tipo, ya que en semanas anteriores hizo lo propio en Ávila y Zamora, ciudades donde también está presente la Universidad de Salamanca.

Al encuentro asistieron representantes de una veintena de empresas bejaranas, pero también firmas de Salamanca, Guijuelo, Plasencia y Hervás. La tipología era diversa: empresas familiares, pymes, compañías concesionarias de grandes marcas... Y también los sectores, entre los que se contaban la relojería, electricidad, distribución de alimentos, cárnicas y empresas de automoción, entre otras.

Tras las intervenciones del director de la Escuela de Ingeniería Industrial de Béjar, Esteban Sánchez, el director del IME, Julio Pindado, y de Jesús Galende, responsable de formación del instituto, los asistentes dispusieron de un minuto cada uno para



Imagen de algunos de los representantes de las empresas participantes.

De izquierda a derecha
Julio Pindado, Esteban Sánchez, Javier Esteban y Jesús Galende.



explicar quiénes eran y cuál era su negocio. Tras esa breve presentación, los participantes disfrutaron de un vino español en el que tuvieron ocasión de relacionarse directamente entre ellos, charlando respecto a posibles colaboraciones conjuntas.

«La experiencia ha sido posi-

tiva», resumía Julio Pindado al término de la sesión. «Había varias empresas del norte de Cáceres interesadas en abrir mercados en la provincia de Salamanca y viceversa, de forma que han podido tantear posibles colaboraciones».

El Instituto Multidisciplinar

de Empresa, creado hace ahora dos años, mantiene un programa estable de networking en Salamanca al que acuden mensualmente representantes de empresas de la ciudad, pero también de otras localidades, como Guijuelo. Las sesiones celebradas en otras localidades, como la de Bé-

Una **veintena** de empresas participó en la sesión organizada por el **IME** en Béjar

Los promotores de la iniciativa planean celebrar una jornada sobre **empresa familiar** en Guijuelo

jar, son puntuales, de forma que los empresarios interesados en incorporarse a esta red deben solicitarlo al IME y asistir a las jornadas que se celebran en la capital.

Julio Pindado es también director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, que agrupa a firmas con este perfil de la provincia desde hace varios años. Dentro de las actividades del IME se organizan con frecuencia actividades sectoriales, algunas de ellas dirigidas a empresas familiares, como la celebrada hace dos semanas en Salamanca. «Estamos pensando en repetir la experiencia en Guijuelo, ya que es una actividad que tiene mucha aceptación y en esa localidad hay un número importante de empresas familiares, la mayoría del sector cárnico», apunta Pindado.