



Mario Alonso (j), Enrique Cabero, Rodrigo Martín y Álvaro Mata (d), durante el acto celebrado en la Cámara. / LOLA ORTIZ

Enrique Cabero apuesta por unir la imagen de Ávila a la cultura

El profesor de la USAL participó junto a los escritores Álvaro Mata y Mario Alonso en una conferencia en la Cámara sobre empresa y cultura

EDUARDO CANTALAPIEDRA / ÁVILA

La cultura «no es un gasto, sino una inversión que repercute de manera muy positiva en las empresas». Esa fue una de las principales reflexiones que aportó el profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Salamanca, que fuera coordinador general del Consorcio Salamanca 2002 Capital Europea de la Cultura, Enrique Cabero, en la conferencia que tuvo lugar este jueves en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ávila sobre 'Empresa, cultura y citymarketing', en la que también participaron los escritores mexicanos Álvaro Mata y Mario Alonso.

A juicio de Cabero, «las empresas ganan valor e imagen con una actividad cultural, con un patrocinio o un mecenazgo y con el cuidado de aspectos vinculados a su diseño». Y es que para este doctor en Derecho, «la empresa cultura es un sector muy relevante dentro de la economía española», pues el 3,8 por ciento del Producto Interior Bruto está vinculado a la cultura y «es un sector que emplea de manera casi directa a medio millón de trabajadores y en ciudades como Ávila supone una gran oportunidad para la generación de riqueza y empleo».

Enrique Cabero remarcó el «esfuerzo» que deben hacer ciudades como Ávila para «unir su imagen a la cultura y el patrimonio», porque «hay muchos sectores vinculados al turismo cultural, patrimonial e idiomático». «El conjunto de empresa y cultura, empresa cultura y ciudad cultural puede generar un crecimiento notable, que en ciudades Patrimonio de la Humanidad de Castilla y León como Ávila o Salamanca puede llegar al 4,5 por ciento del PIB, que es la media de la Unión Europea», subrayó.

En una línea similar se expresó el autor mexicano Álvaro Mata, que dirige un festival poético en su país que está repercutiendo en la generación de bienestar social, educación y empleo. «Cuando nos quejamos de cómo está el mundo, que en la Cámara de Ávila se sienten a reflexionar sobre la ciudad, la cultura y la empresa, en cómo la cultura contribuye al desarrollo social, es muy positivo», señaló Mata.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Ávila, Rodrigo Martín, que presentó el acto, indicó que «se inicia un ciclo que busca interrelacionar la vida empresarial, la turística y la cultural dentro de un todo a la hora de programar actividades en esta ciudad».