El Norte de Castilla (Ed. Salamanca)
Valladolid
07/11/16
Prensa: Diaria
Tirada: 1.147 Ejemplares
Difusión: 633 Ejemplares
Cód: 106281408

cción: LOCAL Valor: 280,00 € Área (cm2): 125,1 Ocupación: 14,29 % Documento: 1/1 Autor: :: REDACCIÓN / WORD SALAMANCA. La Univer Núm. Lectores: 2532

La Usal y el Grupo Havas trabajarán de la mano en el Máster en Gestión de Negocios Digitales

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca y el Grupo Havas trabajarán conjuntamente en el Máster en Gestión de Negocios Digitales, un nuevo título gestionado por la Fundación General de la Institución académica y que formará parte de la oferta formativa del Instituto Multidisciplinar de Empresa.

Con este fin, la vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Salamanca, María Ángeles Serrano, ha suscrito un convenio de colaboración académica con los directivos de la empresa Media Planning Group (Havas Media Group), Miguel Sánchez y Enrique Escalante. A través de este acuerdo, la Universidad de Salamanca y Media Planning Group ofrecerán «un atractivo programa formativo» destinado a titulados en Periodismo, Comunicación, Publicidad, Matemáticas, Ingeniería, Informática, Física, Economía, Dirección y Administración de Empresas y similares.

Formación en Madrid

El objetivo primordial es formar a 20 personas interesadas en desarrollar su futuro profesional en la empresa Havas Group. La propuesta formativa se desarrollará en Madrid y tendrá una duración de 18 meses, con inicio en enero de 2017 y cierre en junio de 2018. En una primera fase, de seis meses de duración, se desarrollará el Master in Digital Business Management, para el cual se precisa un nivel de inglés medio-alto.

En este apartado, la formación teórica abarcará seis áreas: gestión de negocios y marketing, entornos sociales digitales, compra-venta programática, marketing de resultados, marketing móvil y analítica web de datos.

En una segunda fase, de doce meses de duración, los alumnos se incorporarán a Havas Media Group mediante el Programa Clave de la Fundación General de la Usal, un programa que «garantiza una primera experiencia preprofesional relacionada con la titulación y un acercamiento a la realidad laboral, con el objetivo de ampliar así las posibilidades de inserción profesional». Durante este periodo, los alumnos pondrán en práctica sus conocimientos y se familiarizarán con la industria del marketing digital.