



UNIVERSIDADES

La Diputación presenta en la USAL sus «retos de futuro» en turismo

La institución provincial compartió con alumnos de Educación y Turismo las nuevas formas de promoción de un sector que se amolda a los cambios que se producen en la sociedad

- Nuevas tecnologías y redes sociales son dos aspectos que los técnicos de turismo tienen muy en cuenta a la hora de acercar sus productos al potencial viajero.

MARTA MARTÍN GIL / ÁVILA

«Si el mundo ha cambiado, también la forma de promocionar el turismo debe cambiar». Así lo aseguró este lunes Ramón Rodríguez, técnico de la Diputación Provincial de Ávila, en el encuentro mantenido con alumnos de Educación y Turismo de la Universidad de Salamanca en el contexto de las actividades que desde el campus se organizan para vincular a los estudiantes con la realidad del sector.

Y nada mejor para ello que el testimonio de Rodríguez, que compartió con los universitarios tanto las actividades que ya se desarrollan de manera activa en la Diputación para acercar la provincia al potencial turista, como los retos de futuro marcados bajo este mismo objetivo.

Innovación y nuevas tecnologías son dos conceptos que los expertos en el turismo manejan con soltura cuando se habla de futuro. «Nos movemos en un ámbito global, en el que la toma de decisiones ha cambiado, y se antes la gente decidía sus viajes en una agencia, ahora lo hace en su casa, con una tablet o un smartphone», reflexionó Rodríguez, que habló de la importancia que tiene, a día de



La conferencia tuvo lugar en el salón de actos de la Escuela Universitaria de Educación y Turismo. / VANESSA GARRIDO

hoy, acercarse al potencial turista olvidando la actitud más pasiva que se había tenido hasta ahora.

Presencia activa en redes sociales o campañas de promoción en estaciones de trenes son algunas de las medidas que ya adopta la Diputación y de las que ayer Rodríguez habló ante unos alumnos a los que quiso acercar el vínculo que existe «entre lo que estudian a nivel teórico y las prácticas».

Por cierto que la conferencia de ayer se enmarcaba en el programa 'USAL+', que la universidad desarrolla «para relacionarse con

La charla se enmarca en la política de la USAL de acercar al alumnado la realidad del sector

la sociedad», tal y como explicó Javier Jiménez, profesor de Educación en el grado de Turismo.

A esta charla, que en realidad es continuación de las medidas llevadas a cabo en este sentido el curso pasado, se le sumarán otras visitas al centro, así como salidas de los alumnos. «Por ejemplo, van a visitar el Ayuntamiento de Ávila para conocer su estrategia de comunicación y de promoción», comentó Jiménez, que se refirió también a otras salidas para conocer aspectos patrimoniales y naturales de la provincia.