



# Las empresas salmantinas esperan que Trump no adopte medidas proteccionistas

Confían en que el nuevo presidente no penalice a las mercancías europeas ■ El cambio entre el euro y el dólar sí puede beneficiar o perjudicar a quienes exportan

S.M. Y B.F.O. | SALAMANCA

Las empresas salmantinas que exportan a Estados Unidos o están interesadas en abrirse camino en el mercado norteamericano esperan que Donald Trump, el candidato republicano que el 20 de enero se convertirá en presidente, no adopte medidas económicas proteccionistas respecto al mercado español.

Eustaquio Andrés, fundador y presidente del Grupo Andrés Neumáticos, una empresa que destina a EEUU el 5% de sus exportaciones, confía en que el futuro presidente americano deje atrás ideas "agresivas" que esgrimió en campaña electoral. "En cuanto a las exportaciones espero que no haya ningún problema a corto plazo para las empresas salmantinas. La variación del cambio euro/dólar es lo único que nos puede beneficiar o perjudicar. Y si Trump pone medidas económicas restrictivas, que seguramente lo hará, van a ir dirigidas hacia el mercado chino y a los automóviles, aunque espero que, en principio, no haya restricciones para los productos europeos", explica el empresario.

Enrique Santero, director de Exportación de Feyce, apunta que Estados Unidos es un mercado "creciente y por supuesto muy interesante" para la empresa que exporta miel. "Evaluamos los resultados electorales con mucha cautela y con la esperanza de que el discurso de la campaña no vaya a más y no se adopten medidas proteccionistas. Los extremismos y los populismos no favorecen el comercio. En cualquier caso seguiremos con una apuesta clara por la exportación y por el mercado



Un empleado, en una fábrica de neumáticos que exporta a Estados Unidos. | ARCHIVO

norteamericano, donde la semana próxima participaremos en una feria para reforzar nuestra presencia", indica.

Aunque Global Exchange no tiene presencia en EEUU con sus oficinas de cambio de divisas, su presidente Isidoro Alanís espera que si hay alguna sorpresa por parte de Trump como presidente sea "positiva". "Puede que Trump haya hecho comentarios de los muchos que hacen los políticos en campaña. Pero es muy respetable que el pueblo americano, que lleva más de 200 años de democracia, quiera cambiar de presidente", indica.

## Preocupación e incertidumbre en la Universidad por las posibles consecuencias

R.D.L. | SALAMANCA

Preocupada, así se manifestó ayer la vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Salamanca, M<sup>a</sup> Ángeles Serrano, tras conocer la victoria de Donald Trump.

"Me ha producido pena saber que la balanza se ha inclinado hacia Donald Trump, ya que estamos siendo testigos de una deriva en el mundo, que es muy

preocupante, de populismos. Me parece un poco difícil de creer que en Estados Unidos se haya decantado por un político que tiene unos visos tan cuestionables de persona racista y machista", lamentó Serrano.

Además, la vicerrectora de Internacionalización manifestó la incertidumbre que produce esta victoria porque, comentó, "no se sabe muy bien con qué equipo

va a contar ni qué políticas económicas va a desarrollar, de hecho las bolsas han caído en picado, así que hay muchos elementos de preocupación", insistió.

En cuanto a cómo pueda afectar a la Universidad de Salamanca, M<sup>a</sup> Ángeles Serrano señaló: "Seguro que nos afecta porque vivimos en un mundo globalizado y los problemas de unos son los problemas de todos".

## Penalización con los aranceles

Trump ha amenazado con establecer aranceles comerciales contra México y China. No es el caso de los productos españoles. "Si hubiera aranceles, obstaculizarían las importaciones y sí me preocuparía", dice Santiago Martín, de 'Embutidos Fermin'. Valentín Castellanos, fundador de Zaldi, empresa que exporta sillas de montar a EEUU, espera que Trump esté a la altura de su responsabilidad, se rodee de buenos consejeros y abra mercados. Zaldi, por ejemplo, recurre a Estados Unidos para sortear los aranceles de sus exportaciones a Sudamérica, tasas que pueden encarecer el producto hasta un 40%.

### REACCIONES



**Juan José Hidalgo**  
PRESIDENTE GLOBALIA

"No he seguido los discursos"

Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, no entra en analizar las repercusiones de la elección de Trump. "No he seguido los discursos", explica. Hidalgo tiene una fuerte presencia en Estados Unidos, con vuelos diarios desde Madrid a Nueva York y Miami, y gran vinculación con Boeing.



**Santiago Martín**  
EMBUTIDOS FERMÍN

"No creo que nos vaya a afectar"

El director general de 'Embutidos Fermin', primera empresa que exportó jamón ibérico a Estados Unidos, se muestra tranquilo. "No creo que vaya a afectarnos al pequeño nivel en el que nos movemos", estima. Si le preocuparía si tomara medidas para "obstaculizar importaciones".



**Eustaquio Andrés**  
ANDRÉS NEUMÁTICOS

"Veó que Trump ha cambiado de talante"

El presidente del Grupo Andrés Neumáticos ve que Donald Trump se ha mostrado más dialogante tras su victoria y ha cambiado de talante en su discurso como ganador electoral: "Espero que haga una política llevadera. No va a poder ser tan agresivo ni radical como en campaña", dice.



**Isidoro Alanís**  
GLOBAL EXCHANGE

"El mundo va hacia la libertad económica"

Isidoro Alanís, presidente de Global Exchange, apunta que "si el mundo va a hacia la libertad económica y aduanera, Trump no va a ir en contra del mundo". "Al revés, añade el empresario, "porque EEUU es el referente de la libertad económica a nivel mundial".



**Enrique Santero**  
FEYCE

"Vamos a ver qué opina el distribuidor"

Enrique Santero, director de Exportación de Feyce, espera que Trump no ponga barreras a los productos españoles. "Ni para nosotros ni para ellos sería bueno cerrar fronteras. Pero vamos a ver qué opina de los resultados electorales nuestro distribuidor tipo".