



Alumnos de Turismo se acercan al trabajo del área municipal

La marca Ávila, la estrategia comercial o las redes sociales, en una charla de los técnicos

M. E. / ÁVILA

La marca Ávila, la estrategia comercial, las redes sociales o el calendario de eventos del área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila son desde ayer cuestiones menos desconocidas para los alumnos del grado de Turismo que se imparte en el campus abulense de la Universidad de Salamanca (USAL). En el marco de las actividades prácticas y visitas que vienen llevando a cabo en distintos puntos de la capital y la provincia e incluso de provincias cercanas

como Salamanca o Segovia, una treintena de estudiantes de tercer curso del grado estaban llamados a asistir a una charla en las dependencias del área de Turismo del Consistorio abulense, ubicado en el Palacio de Los Verdugo.

Allí, de la mano de la profesora Milagros Fernández Herrero, los jóvenes se acercaron a los aspectos más destacados del funcionamiento y las estrategias del área municipal de Turismo, a cargo del teniente de alcalde Héctor Palencia. Dos técnicos, María y Carmen,



Inicio de la charla impartida por técnicos municipales en Los Verdugo. / DAVID CASTRO

fueron las encargadas de explicar a los futuros profesionales del ramo cuestiones relacionadas con la promoción y los mercados turísticos, el calendario de eventos, la importancia de las nuevas tecno-

logías y otros aspectos de interés en el marco de la asignatura 'Comunicación y Publicidad'. Milagros Fernández explicó que el marketing es un «pilar» fundamental de los estudios de turismo

y, dentro de esta rama, se encuadra la comunicación comercial, de ahí la importancia de conocer los pormenores, por ejemplo, de marcas como la de la ciudad Ávila o, próximamente, Ávila Auténtica.