



## La Universidad pone a disposición de profesores y alumnos la herramienta de investigación 'Qualtrics'

El objetivo es facilitar los estudios "on-line" y su difusión

R.D.L. | SALAMANCA

Facilitar las investigaciones de carácter "on-line" es el objetivo que persigue la Universidad de Salamanca con el acuerdo alcanzado con la empresa "Qualtrics", propietaria de la herramienta de investigación que está revolucionando el ámbito de las encuestas a través de Internet y que ya utilizan grandes universidades como Harvard o Stanford. El Estudio salmantino no quiere ser menos y por eso ha firmado un acuerdo por el

que sus profesores y estudiantes podrán utilizar el novedoso recurso de investigación denominado "Qualtrics". Así lo aseguró ayer el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, que hizo hincapié en la "flexibilidad" de dicha herramienta.

"Todos tenemos a Google como el referente para la búsqueda de datos en Internet, pues 'Qualtrics' es lo mismo pero en el ámbito de las investigaciones 'on-line'", explicó Juan José Igartua, profesor

de la Universidad que, además, destacó la versatilidad de la herramienta, la capacidad que ofrece para realizar estudios en distintos países y la posibilidad de usar su servicio de traducción. Por su parte, el profesor Félix Ortega puso de relieve que "Qualtrics" se puede utilizar tanto para investigaciones académicas como de mercado.

Ayer, en un seminario, la Universidad dio a conocer la nueva herramienta a los grupos de investigación.



Igartua, Corchado y Ortega, en la presentación. | GUZÓN