



EMPRESAS FOMENTO DEL EMPLEO



Julio Pindado se dirige a los asistentes a la presentación de la Fundación Pro IME. / FOTOS: SOLETE CASADO

PROYECTO La nueva Fundación Pro IME, impulsada por el catedrático Julio Pindado, busca ser un apoyo clave para el sector empresarial de la provincia

REUNIONES BNI España ha puesto en marcha en los últimos meses dos grupos de trabajo formados por empresarios para establecer relaciones profesionales

«MIENTRAS LOS DEMÁS DUERMEN NOSOTROS TRABAJAMOS»

JAVIER SORIA | SALAMANCA
javier.soria@eldiasalamanca.es

Un viernes no parece el mejor día para madrugar mucho. Es la jornada previa al fin de semana y habitualmente cualquier trabajador llega ya cansado y con ganas de sábado. Sin embargo, las fuerzas no parecen fallarles al grupo de empresarios salmantinos que cada viernes se reúnen, a las 06.30 horas, en las mesas de trabajo de *networking* o trabajo colaborativo que BNI organiza en la ciudad.

La organización profesional BNI (Red Internacional de Negocios, en inglés) puso en marcha en los meses finales de 2015 un grupo de trabajo destinado a empresarios de la ciudad con el fin de establecer diversas uniones entre ellos que desemboquen en negocios. Se trata de la mesa BNI Liderazgo que funciona con éxito y ya ha generado un volumen de negocio por valor de 100.000 euros.

El objetivo principal de BNI es la constitución de grupos de trabajo para fomentar el intercambio de referencias cualificadas, que son oportunidades de negocio o contactos con potenciales clientes. Actualmente, las referencias o recomendaciones son consideradas como la manera más eficaz y menos costosa de conseguir nuevos clientes.

El pasado viernes 4 de noviembre, BNI puso en marcha el segundo grupo de *networking*, en este caso BNI Estrategia, dirigido por Manuel Martín Álvarez. «El objetivo principal de estas reuniones es intercambiar oportunidades de negocio y, para ello, se realizan de una forma perfectamente estructurada», indica Manuel Martín Álvarez. En esta primera toma de contacto partici-

paron representantes de 24 empresas, todas ellas de un sector profesional diferente de Salamanca, debido a que es una de las reglas indispensables de estos grupos de trabajo.

«Las reuniones semanales duran 90 minutos y, en cada una, los participantes tienen un minuto para presentarse e indicar las necesidades que requieren para su empresa. Tras ello, los miembros de la reunión comparten ideas, contactos, redes y, lo más importante, referencias de negocios. «Te pueden pedir un cliente, o un sector determinado... la reunión consigue poner en contacto fácilmente a empresas que sin esta herramienta no lo habrían tenido tan fácil», explica el responsable de BNI Estrategia en Salamanca.

«Participar en estas reuniones es como tener a un equipo de comerciales trabajando para ti cada día para promocionar tu producto o servicio. De hecho, el primer día ya se consiguió llegar a la cifra de 60.000 euros en negocios cerrados entre empresas de Salamanca. Nuestro lema es: mientras los demás duermen, nosotros trabajamos», afirma Martín Álvarez.

BNI, por tanto, trata de profesionalizar el boca a boca, estableciendo una importante red de contactos para generar relacio-

El objetivo de BNI es crear grupos de trabajo para fomentar el intercambio de referencias cualificadas



nes que se conviertan en volumen de negocio y apoyo a los empresarios de la provincia.

FUNDACIÓN PRO IME. Salamanca cuenta también desde hace pocos días con otro gran apoyo para las empresas y la creación de puestos de trabajo en la provincia. Se trata de la Fundación Pro IME, que nace con el objetivo de apoyar a las empresas, personas e instituciones relacionadas con el mundo empresarial, principalmente a través de la transferencia de los conocimientos que se genera en las universidades.

El presidente de la Fundación Pro IME y catedrático de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado, afirma que la iniciativa ha partido de quince empresas que colaboran asiduamente con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). «La fundación tiene como misión generar capacidades para maximizar su contribución al desarrollo económico de su entorno, que es Salamanca», cuenta Pindado.

La Fundación desarrollará sus actividades principalmente en el ámbito de Castilla y León. La idea que tiene el patronato y el resto de fundadores es que más empresas puedan unirse a esta iniciativa que pretende «servir de apoyo e impulso al ecosistema empresarial actual».

«Los primeros pasos de la fundación serán centrarse en el desarrollo rural de la provincia. La idea fundamental es tratar de ge-



Asistentes a la primera reunión del grupo de *networking* BNI Estrategia celebrada en el Hotel ABBA Fonseca.

nerar actividad económica en el campo y conseguir atraer capital para que se lleven a cabo proyectos que contribuyan al desarrollo económico», explica Pindado.

La Fundación Pro IME también persigue llevar a cabo la selección de personas cualificadas para las empresas. «Vamos a poner en contacto a trabajadores y empresas de Salamanca. Con la puesta en marcha de esta herramienta se detectarán las expectativas de las personas y su ambición para asignarle a empresas del medio rural que les puedan colmar sus expectativas. Creo que podemos ser un apoyo sustancial para retener el talento que acaba

de salir de la universidad y que no encuentra acomodo a día de hoy en Salamanca para desarrollarse a nivel profesional», exclama el director del IME.

INVESTIGACIÓN. Otro de los pilares fundamentales en los que se sustenta la nueva fundación creada en Salamanca con el fin de dar apoyo a las empresas de la provincia es en la investigación.

Uno de sus objetivos primordiales será la elaboración de estudios e informes con una especial atención a los aspectos relacionados con la protección del medio ambiente, mejora de la cualificación de los directivos y

trabajadores de las empresas, con actividades de diversa índole, en especial aquellas relacionadas con la formación.

También pondrá el foco en la mejora de la cualificación de los directivos y trabajadores de las empresas, realizando para ello actividades de diversa índole, en especial aquellas relacionadas con la formación y el fomento de la cultura empresarial, con especial atención a emprendedores, empresas familiares y empresas agroalimentarias.

La Fundación Pro IME está formada por 16 miembros, todos ellos importantes empresas de Salamanca en volumen de ne-

gocio como Global Exchange, Perfumerías Avenida, Feltrero o Jamones Blázquez. «La Fundación es totalmente privada. No hay ningún ente público representado. Vamos a colaborar con la Universidad de Salamanca e invitaremos a la Diputación y el Ayuntamiento de la ciudad para que conozcan nuestros avances. La idea de inicio es que sea totalmente privada para una mayor agilidad», señala Julio Pindado.

Tras la presentación de la fundación, que se celebró el pasado 10 de noviembre en el Hotel IBB Recoletos Coco, la próxima reunión de la fundación tendrá lugar el próximo 16 de diciembre.