



La Universidad 'vende' a toda España las bonanzas del modelo de emprendimiento

La institución académica da a conocer a través de las jornadas Global I+T su apuesta por el conocimiento y su transferencia desde las actuaciones del Parque Científico

J.Á.M. | SALAMANCA

Las jornadas Global I+T, una iniciativa conjunta participada por más de una docena de instituciones académicas y centros de investigación nacionales dirigida a favorecer la innovación y la creación de empresas, sirvieron ayer de marco a la Universidad de Salamanca para "vender" a toda España las excelencias de su modelo de emprendimiento. Y es que a través de dos ponencias dio a conocer, vía *streaming* (conexión múltiple por internet), el trabajo que viene desarrollando en su apuesta decidida por el conocimiento y su transferencia a la sociedad a través de las empresas que actualmente conforman el Parque Científico. "Es fundamental que sepamos lo que se hace en toda España con el fin de crear un ecosistema real que favorezca la creación de empresas y potencie la innovación", señaló el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, durante la apertura de estas jornadas.

"La universidad es tradicionalmente centro de generación de conocimiento en España, pero no puede vivir encerrada en sí misma, sino que debe transmitirlo y mostrarlo a la sociedad", subrayó el vicerrector de Investigación de la Universidad de Granada, Enrique Herrera, consciente de que el emprendimiento se ha convertido en una



Momento de la sesión de apertura de las jornadas, con la ponencia vía *streaming* de Iñaki Gabilondo. | ALMEIDA

Las universidades demandan la creación de un ecosistema que sea capaz de aunar emprendimiento, capital y empresa

de las salidas naturales para un gran número de jóvenes universitarios. "Ahora mismo es una de las actividades más importantes que estamos demandando a los universitarios, ya que es la forma de conseguir que el conocimiento resulte útil para la sociedad", apostilló Herrera.

A través de más de una veintena de conferencias temáticas y la participación de más de un

centenar de ponentes, las jornadas Global I+T buscan también sentar las bases de un ecosistema nacional que sea capaz de aunar capital, conocimiento, emprendimiento y empresa, así como la creación, antes del verano, de un fondo de inversión de prototipos dirigido a financiar las propuestas más sugerentes que surjan entre los emprendedores de toda España.

Salamanca, protagonista

Convertidas, después de cuatro años de andadura, en unas jornadas de referencia para la puesta en común de propuestas sobre innovación, conocimiento y emprendimiento, las Global I+T contaron para esta edición con un plantel de profesionales de primer orden. La Universidad de Salamanca participó en el encuentro, vía *streaming*, con una destacada presencia de investigadores y empresarios. Así, junto al vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, también aportaron sus experiencias, especialmente en el campo de los nanomateriales orientados a la energía, el vicerrector de Investigación de la Universidad de Granada, Enrique Herrera; la directora del departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Salamanca, Eva Martín del Valle; el director del departamento de ACM Advanced Carbon Materials del grupo Antolín, César Merino; el director general de Industria de la Junta de Castilla y León, Carlos Martín Tobalina; el director de la Cátedra Iberdrola de la Universidad de Salamanca, Francisco Martín Labajos; el gestor de proyectos de Plásticos Durex en Polonia, César Pontvianne de la Maza; o la periodista Coral Larrosa. La ponencia de apertura corrió a cargo del periodista Iñaki Gabilondo, quien fue muy crítico con este país por "vivir de espaldas a la innovación" y reconoció que España "necesita un shock de modernidad".