



## TEMA DEL DÍA EMPRENDEDORES

# Más de 1.500 emprendedores luchan cada año contra la resignación

**APUESTA.** Ayuntamiento, Universidad y Diputación han puesto en marcha iniciativas para fomentar la creación de tejido empresarial

**COWORKING.** Una treintena de empresarios novatos trabaja desde hace un mes en un espacio común en el que reciben asesoramiento

JAVIER SORIA | SALAMANCA  
javier.soria@eldiasalamanca.es

La pregunta está en el aire y, de un tiempo a esta parte, cada vez mueve más recursos: ¿cómo se puede evitar que los jóvenes se marchen de Salamanca tras acabar sus estudios universitarios?

La provincia no para de perder población y el tejido empresarial se ha debilitado mucho tras ocho largos años de crisis. Por eso, las diferentes instituciones públicas de la ciudad se han puesto manos a la obra y, en los últimos tiempos, la apuesta por el emprendimiento se ha convertido en su principal empeño. El objetivo es conseguir que Salamanca sea un lugar lo suficientemente fuerte para que atraiga a los jóvenes emprendedores a poner en marcha su negocio, y las primeras iniciativas parece que están dando sus frutos.

En los últimos días de noviembre, el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, inauguró su primer *coworking*. Es decir, un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento para emprendedores.

En estas instalaciones, situadas en la plaza de Sexmeros, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tienen entre 20 y 40 años, desarrollan 22 proyectos empresariales muy diversos, siempre con un asesoramiento individualizado, constante formación a través de talleres y jornadas en las que se les ofrecen contactos empresariales. El Ayuntamiento les ofrece el espacio, el agua, la calefacción y el acceso a Internet sin ningún tipo de coste.

«El objetivo principal es aumentar las probabilidades de éxito de las ideas que estos emprendedores han puesto en marcha», afirma Jesús Rivas, mentor residente del *coworking* municipal. Rivas es uno de los tutores que asesora a estos novatos empresarios, pone toda su experiencia a su servicio y se convierte en su consejero en los primeros compases de vida de su empresa. Estos emprendedores permanecerán cinco meses en las instalaciones, hasta que sus iniciativas puedan *caminar solas*.

Pero el *coworking* sólo es una de las herramientas con las que el Consistorio salmantino pretende fomentar el empleo privado en Salamanca. «El Ayuntamiento atien-

de cada año a mil emprendedores que están poniendo en marcha empresas. Principalmente para asesoramiento, aunque también para ofrecerles facilidades en las tramitaciones que tienen que realizar», explica Enrique Sánchez Guijo, concejal de Economía, Empleo y Deportes del Ayuntamiento. «Una de las principales medidas puestas en marcha ha sido bajar en un 99% la tasa de creación de empresas que todo emprendedor debe abonar. Ha pasado a ser prácticamente simbólica, ya que la ley impide que la tasa se pueda retirar», indica el concejal.

El Ayuntamiento también ha bajado en un 50% el impuesto de Transmisión de Empresas Familiares, con el fin de favorecer el traspaso de poderes entre las distintas generaciones de este tipo de compañías, mayoritarias en la ciudad.

«También contamos con un programa de asesoría para salvar empresas. En ese caso, sus responsables se ponen en contacto con el Ayuntamiento y un equipo de profesionales les hace sin ningún tipo de coste un plan de apoyo, consultoría y repunte para tratar de impedir el cierre; y hemos llegado a acuerdos con nueve entidades financieras para que ningún proyec-

ENRIQUE SÁNCHEZ GUIJO  
CONCEJAL DE EMPLEO

«El objetivo principal del **coworking** es aumentar las probabilidades de éxito de las **ideas** de estos emprendedores»

to empresarial viable de Salamanca no salga adelante por falta de financiación», cuenta Sánchez Guijo.

El *coworking* se complementa con el Aula de Formación on line para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, otra iniciativa municipal en la que se ofertan 17 cursos para mejorar la competitividad. La inscripción es gratuita a través de la web del Ayuntamiento y el número de plazas es ilimitado.

«Estamos trabajando para que estos emprendedores que acaben su formación de cinco meses en el *coworking* municipal tengan otras



Algunos de los jóvenes emprendedores del *coworking* municipal. En primer término, Jesús Rivas, su mentor. / SOLETE CASADO

**Marín y Elsa García****Marín y Elsa García sostienen el logo de su empresa.****«DAREMOS A CONOCER LAS VENTAJAS DE LA LECHE DE BURRA»**

«Elsa es ingeniera de caminos y Marín es politólogo. Ambos realizaron fuera de España un máster MBI enfocado en el mundo empresarial que hizo que les surgiera la primera idea de negocio. De vuelta en España, han comenzado a consolidarlo. «Nuestro proyecto es realizar cosmética ecológica y productos de nutrición a partir de la leche de burra,

que ya en la antigüedad era el elixir de belleza por excelencia», explican. La leche de burra es muy apreciada por sus propiedades y beneficios para la piel, aunque ya no es necesario darse baños en ella tal y como lo hacían Cleopatra, Josefina Bonaparte o la reina Victoria. Ahora, el mercado está inundado de cremas que cuentan con leche de burra como contenido principal. «Nuestros primeros pasos han sido poner en marcha la marca, *Alba Natura*, con la que vamos a introducir la leche de burra en polvo como sustituta de la leche materna para bebés; para personas que padezcan dolencias como la aterosclerosis; personas que se recuperan de alguna enfermedad cuyo tratamiento les haya debilitado mucho y, por último, como complemento para deportistas», explican estos dos jóvenes salmantinos. Elsa y Marín no han perdido el tiempo y ya cuentan con una planta de producción propia. «Tenemos una explotación de ganado en Sieteiglesias de Tormes. Ahora mismo contamos ya con tres burras, pero el objetivo es contar en poco tiempo con una treintena», afirman. Los siguientes pasos, para los que están recibiendo asesoramiento en el *coworking*, serán comenzar a tejer una red de establecimientos que comercialicen su producto.

**Gema Martín****La vallisoletana Gema Martín.****«QUIERO PONER EN MARCHA UN NEGOCIO DE PERSONAL SHOPPER»**

La idea de la vallisoletana Gema Martín es aún incipiente, pero ella tiene muy claro a dónde quiere llegar. De hecho, es un negocio que está teniendo mucho tirón en las grandes ciudades, según indican los expertos. «Estoy trabajando en poner en marcha un negocio de *personal shopper*, es decir, una persona que ayuda a sus clientes a elegir y

comprar objetos de diverso tipo, aunque mi idea es enfocarlo en los regalos», cuenta. Esta profesión nació en Nueva York en los años 80 para ayudar a aquellas personas a las que su apretada agenda les impedía realizar determinadas compras. Los clientes son por lo general personas acomodadas que cuentan con poco tiempo para hacer este tipo de compras. Gema se considera una experta en bucear en internet en busca de las mejores gangas y de regalos difíciles de encontrar, por lo que quiere poner en práctica esas condiciones a la hora de montar su empresa. «Siempre he sido una persona muy interesada en las nuevas tendencias, a la que le gusta hacer regalos y que sabe buscar bien. Procedo de una familia numerosa en la que toda la vida me he encargado de asesorar a mis hermanos y son ellos los que me animaron a ponerlo en práctica». Gema afirma que le está costando poner en marcha su página web y definir el público al que se quiere dirigir, por lo que la denominada mentorización le está viniendo muy bien. «Nos están dando las pautas más importantes para coger impulso y que nuestro negocio sea viable a medio plazo. Creo que me va a servir mucho de cara al futuro», explica.

**Enrique Calvo****El joven emprendedor salmantino Enrique Calvo.****«HEMOS CREADO UNA RED SOCIAL PARA VIAJES Y FESTIVALES»**

El joven salmantino Enrique Calvo, de 22 años, no ha acabado todavía el grado en Administración y Dirección de Empresas, pero ya está poniendo todo su empeño en convertir su idea en una empresa de éxito. Por ello, forma parte del primer *coworking* puesto en marcha por el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización

Industrial (EOI) del Ministerio de Industria. «He pasado un tiempo trabajando como comercial de una empresa de viajes mientras realizaba mis estudios, y me di cuenta de que el negocio de los festivales de música cada vez está más en auge. Muchas personas acuden en grupo a estos eventos, pero otras van solas porque no tienen con quien ir, por lo que la idea que hemos tenido mi socio, Manuel de Arriba, y yo es crear una red social para viajes y eventos, en la que personas que a priori no se conocen de nada pero cuenten con gustos afines tengan un lugar de encuentro *on line* para poder acudir en grupo a viajes organizados y festivales de música», indica este joven emprendedor. Su empresa, *Poppy Viajes*, acaba de comenzar a andar. «Hemos lanzado la primera versión de la página web y estamos captando nuestros primeros viajeros. La labor para dos jóvenes no es fácil, por lo que la ayuda que estamos recibiendo de los monitores del *coworking* y los talleres a los que estamos asistiendo está siendo indispensable», explica Enrique Calvo. «Ahora estamos probando la página, acotando el público al que nos vamos a dirigir. Tenemos todavía mucho camino que recorrer pero ganas no nos faltan», indica el joven.

instalaciones que les sirvan como siguiente paso para seguir posicionando su empresa, en el que tenga algún coste pero la mayor parte siga costeada por dinero público. Por el momento es sólo un proyecto pero el Ayuntamiento está trabajando en hacerlo posible», indica Sánchez Guijo.

**EL PARQUE CIENTÍFICO.** El Parque Científico de la Universidad de Salamanca cumple esta próxima semana diez años desde que fue

construido. Una década en la que se ha convertido en la principal iniciativa de la institución académica para contribuir a la transferencia de conocimiento desde las aulas a la sociedad.

«El objetivo en este tiempo ha sido atraer a empresas que pudieran establecer sinergias con la Universidad, con el fin de conseguir financiación para la investigación y ofrecer puestos de trabajo a los estudiantes. También, apoyar que estudiantes y profesores pudieran

desarrollar las denominadas compañías *startups*», explica Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y director del Parque Científico.

«A día de hoy, más de cincuenta emprendedores han consolidado su negocio en el Parque Científico. Algunos cuentan ya con decenas de empleados. Además, la Universidad de Salamanca da asesoramiento a más de 500 empresas emergentes en el Club de Emprendimiento, con el fin de echarles una

mano y contribuir a su crecimiento», señala Corchado.

**OTRAS INICIATIVAS.** Otra importante institución de la provincia, en este caso la Diputación de Salamanca, también ha puesto en marcha distintas iniciativas para fomentar la creación de tejido empresarial.

En junio tuvo lugar el primer *networking* para emprendedores y empresarios del mundo rural. El objetivo, según señalan desde la

institución cameral, es fomentar la creación de una red profesional para el intercambio de experiencias y el conocimiento profesional mutuo de los emprendedores y empresarios de la provincia.

Además, el pasado día 30 finalizó el plazo para participar en el IX Premio Emprendedores Diputación de Salamanca, con el que se pretende estimular y reconocer las mejores iniciativas empresariales que se desarrollan en el medio rural.