



Empresas solidarias agroalimentarias lucirán un corazón morado de Tierra de Sabor

Huercasa colaborará con la Fundación Sandra Ibarra, promotora de la idea, con fondos que irán al Centro del Cáncer de Salamanca

EL NORTE

VALLADOLID. Un nuevo «corazón morado» identificará el sello de 'Sabor Social' con el que la marca Tierra de Sabor acreditará a las firmas agroalimentarias de Castilla y León que colaboren con proyectos de entidades sociales, de forma que cuando el consumidor opte por sus productos sepa que apoya una labor solidaria.

Este nuevo «sello» de la marca Tierra de Sabor aúna el compromiso social de las empresas agroalimentarias que se adhieran y el de los propios consumidores, de forma que cuando adquieran los productos con ese corazón morado contribuyan al desarrollo de un proyecto social de Cáritas, Cruz Roja, el Banco de Alimentos o en la lucha contra el cán-

cer. La consejera de Agricultura y Ganadería y portavoz de la Junta, Milagros Marcos, presentó este nuevo sello, junto al consejero de Sanidad, Antonio Sáez, un distintivo solidario que echó a andar ayer mismo con la participación de la Fundación Sandra Ibarra, que actuará a través del Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca, y con una primera empresa ya dispuesta a colaborar, Huercasa, informa Efe.

El presidente de esa firma y de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Castilla y León, Félix Moracho, incidido en la importancia de que las empresas dejen constancia de «su sensibilidad social», que es «su alma y mejor carta de presentación», y que permite «alimentar su prestigio reputacional». En

«Este corazón morado late con fuerza desde hoy», manifestó Milagros Marcos



Milagros Marcos, Sandra Ibarra y Sáez Aguado, durante la presentación del proyecto 'Sabor Social'. :: NACHO GALLEGOEFE

esa línea, este sello morado permite ejercer esa sensibilidad social a las empresas, «con cuidado y respeto», «de forma discreta, con una cierta visibilidad comercial pero sin pasarse», «sin postures», ya que si se «vislumbra que hay algo postizo nos lo cargamos todo».

Está bien eso de tener «un pequeño reconocimiento en forma de retorno por esa labor social, pero sin pasarse», insistió el empresario sobre esta iniciativa, que reporta beneficios de promoción a las empresas que cuenten con ese corazón y beneficios fiscales recogidos en la Ley del Mecenazgo.

Para conseguir este corazón morado del 'Sabor Social' de Tierra de Sabor las empresas, que deben for-

mar parte previamente de Tierra de Sabor, deberán establecer un marco de colaboración con una entidad de carácter social del registro que ya hay en la comunidad.

La Junta, además de otorgar y garantizar ese sello de calidad, hará un seguimiento al cabo de un año para ver si realmente se ha conseguido el objetivo o no, explicó la consejera de Agricultura y Ganadería. Este corazón morado «late desde hoy con fuerza», sostuvo Milagros Marcos, con el acuerdo firmado además con Sandra Ibarra, como presidenta de la Fundación que lleva su nombre y una de las impulsoras de este sello junto al presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera.