



Azofra, Corchado y Salinas con los responsables de revistas de prestigio de la Universidad. | ALMEIDA

## Ediciones Universidad de Salamanca inicia un plan para mejorar el impacto de sus revistas

### “Studia Historica. Historia Antigua” logra el sello de la FECYT

R.D.L. | SALAMANCA

Mejorar la visibilidad e impacto de las revistas de la Universidad de Salamanca es uno de los objetivos que persigue el Servicio de Publicaciones y para ello ha puesto en marcha un laboratorio editorial que potencie los buenos resultados de algunas publicaciones.

“Tenemos revistas con un índice H 23”, aseguró ayer con orgullo el director de Ediciones Universidad de Salamanca, Eduardo Azofra. El índice H se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos

de un investigador. En concreto, a través de Google Scholar y Google Scholar Citations, Ediciones está trabajando en los perfiles de las revistas más consolidadas para obtener datos que permitan apoyar su indexación en las bases reconocidas a nivel internacional.

De momento, dos revistas “Fonseca. Journal of Communication”, dirigida por Begoña Gutiérrez, y “ORL”, dirigida por José Luis Pardal Refoyo con apoyo de la Sociedad Otorrinolaringológica de Castilla y León, Cantabria y La Rioja, han sido seleccionadas para

entrar en el Emerging Sources Citation Index (ESCI) de la prestigiosa Web of Science, WOS.

Además, como anunció el vicerrector de Investigación, Juan Manuel Corchado, la revista “Studia Historica. Historia Antigua”, dirigida por Manuel Salinas Frías, ha logrado el sello de calidad de la Fundación de Ciencia y Tecnología (FECYT) y otras cuatro editadas por la Universidad — “América Latina Hoy”, “Studia Historica. Historia Moderna”, “Teoría de la Educación” y “Zephyrus”— han conseguido su renovación.