



El castellano es un idioma con gran pujanza en el gigante asiático

ABC

# El español se apoya en internet para tomar impulso en China

► Telefónica y la plataforma Xuetangx se alían para ofrecer cursos masivos y abiertos online

**PABLO M. DÍEZ**  
 CORRESPONSAL EN PEKÍN

El futuro de la educación también se decidirá en internet. Desde 2012 se han popularizado los denominados Cursos Abiertos y Masivos En Línea (MOOC, en sus siglas en inglés), que permiten a millones de estudiantes en todo el mundo seguir a su gusto en internet clases grabadas sobre todo tipo de materias, muchas de ellas gratuitas. Impulsadas por las principales empresas tecnológicas y las universidades más punteras, como Stanford o Harvard, cientos de centros educativos de todo el planeta ofrecen ya estas lecciones grabadas en un puñado de plataformas especializadas.

Tras la estadounidense Coursera, con más de 15 millones de usuarios, la segunda plaza se la disputan la también norteamericana edX y la china Xuetangx, que cuentan con más de seis millones de alumnos registrados cada una. Fundado en octubre de 2013 por la prestigiosa universidad pequinuesa de Tsinghua, este portal de internet ofrece ya más de un millar de cursos online impartidos por 200 universidades chinas y del extranjero, así como por instituciones como la Unesco. De ellos, el más popular es un programa para aprender a conversar en inglés, que ven unos 300.000 estudiantes.

Ampliando su oferta educativa, Xuetangx se ha aliado con Telefónica para enseñar español en internet en China, donde la demanda para aprender este idioma ha aumentado exponencialmen-

te durante los últimos años. «A partir de enero empezaremos a impartir cursos online de castellano elaborados por Telefónica Educación Digital en colaboración con universidades chinas, españolas y latinoamericanas», explica a ABC Empresa el profesor Ji Biao, jefe ejecutivo de Xuetangx. Esta unión también permitirá a Miriada X, la plataforma educativa de Telefónica, ofrecer en internet cursos de mandarín para sus usuarios en España y Latinoamérica.

«El objetivo es proporcionar educación igualitaria y de calidad, permitiendo flexibilidad a los estudiantes para ampliar sus conocimientos porque podrán seguir las lecciones en la Red sin tener que desplazarse a un centro educativo», señala Ji Biao las ventajas de este nuevo tipo de formación.

Como en casi todos estos nuevos negocios que surgen con internet, el reto consiste en hacerlos rentables, ya que buena parte de los cursos online son gratuitos. Como las lecciones no suelen tener ánimo de lucro, las plataformas cobran a los alumnos por las tasas de los exámenes y a las universidades por ofrecer sus contenidos en la Red, estableciendo además alguna cuota para cursos especializados o destinados a mejorar la formación de los empleados de grandes empresas.

Dentro de esta nueva colaboración con Telefónica, Xuetangx es ya la única plataforma en China que permite a los alumnos hacer en internet el examen del Servicio Internacional de la Lengua Española (SIELE), un certificado para acreditar su nivel de castellano otorgado por el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Buenos Aires. Para el futuro, la educación en internet podría incluso ser impartida por máquinas de inteligencia artificial.