



José Alberto García es el director del Centro de Innovación Viewnext en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca en Villamayor. EL MUNDO

Son una orquesta afinada. Cada profesional va reportando sobre el área que cubre. Explica las últimas novedades, toma nota de las necesidades y expone ejemplos de productos que se podrían adaptar a las peticiones del cliente. En un mundo con tanta información existe el riesgo de dispersión. De ahí que toda ayuda sea poca. La calidad de los datos marca la frontera entre el éxito y el fracaso y el talento pone el broche a una cadena, en la que hasta el último eslabón está bien engrasado.

Viewnext es una empresa de servicios del grupo IBM España, especializada en gestión y desarrollo de aplicaciones e infraestructuras. Su modelo de trabajo se basa en servicios especializados en diferentes áreas y tecnologías, que permiten ofrecer a sus clientes los mejores expertos a través de servicios industrializados sustentados en las mejores prácticas. Trabajan para sectores tan diversos como energía, telecomunicaciones, banca, administración pública o distribución.

El centro de innovación de Salamanca es un referente para la compañía. En 2008 empezó su actividad en esta ciudad con un complejo en la localidad de Aldeatejada. En 2015 se estableció un segundo centro en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca (Usal). Entre los dos suman 500 profesionales que se esfuerzan día a día para brindar la mejor alternativa a las empresas.

Una de sus metas es ayudar a los ayuntamientos a dotar sus ciudades de las plataformas tecnológicas necesarias para ofrecer a sus ciudadanos los mejores servicios urbanos. Estas herramientas, explica José Alberto García, director del Centro de Inno-

> SALAMANCA

La orquesta afinada de las aplicaciones

Viewnext firma prestaciones especializadas en diferentes áreas y tecnologías, que permiten ofrecer a sus clientes los mejores expertos a través de servicios industrializados. Por E. L.

ción Viewnext en el Parque Científico de Salamanca y director de comunicación de los centros de innovación, permiten integrar toda la información generada y gestionada desde los diferentes sistemas y proveedores de la ciudad, así como la creación de un inventario único de todos los elementos de la misma: árboles, parques, semáforos, elementos del alumbrado, fuentes, bancos, contenedores...

«Proporcionan una visión analítica de todos los eventos y actividades que suceden en la ciudad, permitiendo mejorar la gestión y la calidad de los servicios asociados. Con ellas, los ayuntamientos mejoran el servicio al ciudadano al tiempo que aumentan la transparencia y agilidad con la que se gestiona toda la información que los ciudadanos tienen a su disposición con un mejor aprovechamiento de los recursos públicos, de forma que se optimicen los costes de las operaciones, mantenimiento de la ciudad, gestión del tráfico y transporte», subraya.

Además, brindan un *feedback* entre el ayuntamiento y el ciudadano.

Así, mediante una simple foto y la información geográfica correspondiente el ciudadano podrá informar en tiempo real de incidentes como, por ejemplo, una acera en mal estado o un fallo en el alumbrado de una farola. El sistema envía al móvil o al correo electrónico un mensaje confirmando la recepción y otro cuando esté resuelto, y el ciudadano podrá consultar en internet en todo momento el estado de su incidencia.

Las herramientas de análisis de datos implantadas analizan los datos recibidos, de tal manera que el ayuntamiento pueda también anticiparse a las incidencias y coordinar de forma óptima los recursos disponibles. Por tanto, la integración de toda esta información facilita al Consistorio «una visión completa y actualizada» de los diferentes procesos, departamentos, agencias municipales y empresas de servicios implicadas en la gestión. Como ejemplo de implantación destaca el proyecto MInt (Madrid Inteligente) para el Ayuntamiento de Madrid.

Otro de sus servicios es la transfor-

mación digital. Cuentan con un área de especialización orientada a englobar diferentes capacidades 'digitales' y a diseñar una estrategia dirigida a ayudar a los clientes, no solo a adoptar las tecnologías adecuadas, sino a asentar una cultura digital que garantice el éxito de sus iniciativas en sus negocios, apunta García.

Para el director del Centro de Innovación de Viewnext en el Parque Científico de la Usal, la seguridad informática es sin duda una de las mayores preocupaciones de las empresas hoy en día. Por ello, han organizado sus capacidades para ofrecer servicios de ciberseguridad que incluye un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) que proporciona cuatro áreas fundamentales, que son la monitorización y gestión remota de incidentes de seguridad, la consultoría de ciberseguridad, la seguridad perimetral y el *hacking* ético.

En marzo de 2017 lanzaron en colaboración con la Universidad una cátedra en metodologías ágiles. Mediante este convenio, manifiesta que

aúnan fuerzas para investigar, desarrollar y divulgar conocimiento en el campo de las metodologías ágiles de gestión y desarrollo de proyectos, particularmente en lo referente a modelos de implantación en grandes organizaciones e integración con otros estándares de calidad. Las actividades que se llevan a cabo en el marco de esta colaboración son la realización de una jornada con esta temática, creación de un *hackaton* (juego por equipos), que promueva el desarrollo de una solución tecnológica frente a un reto con un enfoque colaborativo y lúdico, con diferentes premios para los estudiantes, impartición de cursos con programa de Becas, Escuela de Verano Viewnext-Usal, difusión de esta cultura entre los estudiantes a través de charlas en asignaturas del grado en Informática y tutorizar trabajos de fin de grado con esta temática.

Para José Alberto García, el Parque Científico ofrece las ventajas de un ecosistema donde se mezclan la creatividad, cultura emprendedora, sinergias con empresas y modernas instalaciones. De manera adicional, considera que la presencia de Viewnext afianza su compromiso con la sociedad salmantina y facilita la colaboración con la Universidad de Salamanca. «Poder contar con sus capacidades, con el talento de sus titulados, la participación en proyectos conjuntos, su amplio abanico de titulaciones para la formación son un valor diferencial», zanja.

La compañía cuenta con un equipo de más de 4.500 profesionales con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla, y centros de innovación en Cáceres, Salamanca, Orense, Reus, Almería, Málaga y Zaragoza.