



La agencia Notimex difundirá el VIII Centenario de la USAL en México

La agencia de noticias del Estado de México Notimex promocionará las actividades del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca (USAL) a través de la creación de un apartado en su propia página web que permitirá «ser contenedor de materiales audiovisuales y escritos en torno a la efeméride». Así se recoge en el convenio suscrito en la capital salmantina entre el rector de la institución académica, Daniel Hernández Ruipérez, y el director general de Notimex, Alejandro Ramos. La agencia contribuirá a la difusión de las acciones enmarcadas en la celebración para darle «una gran visibilidad en el país azteca».