



Veinte ideas para encontrar trabajo para los alumnos de Humanidades

“Hay que readaptar los planes de estudio a las salidas laborales reales” advierte un estudio sobre los egresados de CC. Sociales, Artes y Letras de las 4 universidades públicas de CyL

C.A.S. | SALAMANCA

El futuro laboral de las Humanidades preocupa en el ámbito universitario y de las empresas. Con el objetivo de que ese capital humano que tiene Castilla y León con miles de titulados en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades no se pierda, se ha elaborado un estudio con los datos de las universidades públicas de la Región (Salamanca, León, Valladolid y Burgos) para diagnosticar la empleabilidad de estos egresados. El informe, que se presentó ayer en el Foro Universidad-Empresa de la Universidad de Salamanca, advierte de que hace falta más orientación a los jóvenes, tanto en la ESO y Bachillerato como a lo largo de la carrera; de que la competencia matemática y técnica no está presente “ni por asomo en las titulaciones”; de que “no todos los planes de estudio se ajustan a la realidad y a las salidas profesionales reales”; y de que hay que impulsar la actividad emprendedora.

“El estudiante de Humanidades tiene gran flexibilidad para adaptarse a los cambios”, subrayó el rector Daniel Hdez.

Así lo resaltó ayer Luis Carro, director del Observatorio de la Validación de Competencias Profesionales, que desgranó el estudio impulsado y financiado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de la Junta en colaboración con los Consejos Sociales de las 4 universidades. Carro optó por desterrar “esa división entre Ciencias y Letras, para integrar todo en la formación universitaria” y reconoció que las oportunidades laborales dependen del tejido productivo de la Región y el sector educativo es donde hay más empleabilidad, seguido del comercio.

Una de las palabras que más definen a los titulados en Artes y Humanidades es la “versatilidad” y “flexibilidad para adaptarse a los cambios”, como reconoció el rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez. “En este momento no sabemos a qué se van a dedicar buena parte de los graduados universitarios, con lo cual adquiere un mayor valor tener una formación amplia y flexible que te permita adaptarte a los cambios”, aseguró.

Por su parte, el director del ICE, José María Ribot, recordó que la Junta ofrece a los egresados formación, becas y financiación para las ideas de los emprendedores, “sabiendo que el grado de fracaso es alto y se sitúa en el 80%”.



Elena Vicente, Gerardo Gutiérrez, Daniel Hernández, José M^a Ribot, Luis J. Cepedano y Luis Carro presentaron el estudio en el Foro Universidad-Empresa. | ALMEIDA

Cómo aumentar el empleo para titulados en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

RECOMENDACIONES A LA ADMINISTRACIÓN

- Habilitar un grupo de trabajo permanente que analice y emita recomendaciones de forma continua a todos los agentes implicados en la educación y empleo de los egresados
- Crear y desarrollar políticas de empleo en Humanidades y Ciencias Sociales
- La administración autonómica debería contemplar la formación en Arte y Humanidades como uno de los componentes de la riqueza patrimonial y cultural de Castilla y León
- Aumentar la coordinación entre institutos, universidades y servicios públicos de empleo
- Mejorar la normativa en orientación, así como las acciones en institutos y universidades, que sea:
 - Una orientación desarrollada por profesionales de la orientación
 - Una orientación basada en los intereses y competencias de la persona
 - Con una conexión clara entre las diferentes etapas educativas.

RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD

- Mejorar el ajuste entre las salidas profesionales propuestas en los planes de estudios de las titulaciones con las reales
- Exponer al estudiante de forma clara y concisa las competencias que adquiere y su nivel de consecución
- Potenciar el emprendimiento como complemento para su salida laboral
- Potenciar las competencias clave y/o transversales como son las digitales, comunicativas orales y escritas o idiomas
- Desarrollar la orientación para la carrera en la universidad en todos los cursos y estructurado de una forma práctica y provechosa para los estudiantes

RECOMENDACIONES A LA EMPRESA

- Establecer una estrategia de información para aumentar el conocimiento de las posibilidades de las carreras de ciencias sociales, artes y humanidades en empleadores
- Las empresas deberían tener un sistema de información actualizada sobre las competencias de los universitarios
- Aproximar la empresa a institutos y universidad a través de los servicios de orientación.

RECOMENDACIONES A LOS ESTUDIANTES

- Para estudiantes de 3^o y 4^o de la E.S.O.: los estudiantes deben ser los protagonistas de su elección académica. Basada está en sus intereses y potenciales y su contraste con el entorno
- Para estudiantes de Bachillerato: los estudiantes deben ser los protagonistas de su elección académica y profesional, basada está en sus intereses y potenciales y su contraste con el entorno
- Utilizar los servicios de orientación para la carrera en la universidad para mejorar su empleabilidad o prepararse para la autogeneración de empleo
- Se recomienda al estudiante que durante su periodo universitario complemente su formación propia del grado con competencias transversales como: digitales, comunicación, idiomas, trabajo en equipo, emprender...

CONCLUSIONES

Competencias de los graduados

Las competencias transversales más destacables en los egresados en CC. Sociales, Artes y Humanidades son las habilidades comunicativas (tanto en el idioma materno como en idiomas extranjeros), la creatividad e innovación, la adaptación al cambio y la competencia intercultural.

Se van al extranjero

El mayor número de egresados castellano-leoneses estudiando en el extranjero procede de los grados en Artes y Humanidades, pues casi uno de cada cuatro egresados que está bajando lo está haciendo en el extranjero.

Las empresas no contratan

El primer motivo por parte de las empresas para no contratar a trabajadores de Artes y Humanidades hace referencia a que la formación y competencias profesionales de dichos titulados no guardan relación alguna con la actividad de la propia empresa (68,3%). El 88,3% de las empresas castellano-leonesas que durante los últimos cinco años no han tenido en su plantilla trabajadores titulados en Ciencias Sociales, Arte y Humanidades, no tiene previsto contratar algún titulado de dichas áreas de conocimiento en el momento de realizar la encuesta.

Orientación deficiente para elegir carrera

La mayoría de las acciones de orientación para la carrera, excepto las entrevistas individuales, recaen en los tutores. La orientación es fundamental en 3^o de la E.S.O. e incluso antes. Los alumnos no van con intereses concretos a las orientaciones o tutorías para la carrera. El 44,64% de los orientadores usa el programa Orienta, pero es un programa desfasado y que está perdiendo utilidad. Se señala la falta de información que reciben los departamentos de orientación en la educación secundaria por parte de las universidades; sólo el 10,7% de los centros encuestados recibe información directa de las centros académico-universitarios.

Tejido empresarial de la Región

El comercio al por menor, seguido de servicios de comidas y bebidas, construcción de edificios y comercio al por mayor e intermediarios son las actividades económicas con mayor presencia en esta comunidad. En Castilla y León, en el año 2016, casi la mitad del tejido empresarial eran empresas sin asalariados, es decir, autónomos (49%); seguido por microempresas (2-9 trabajadores) con un 28% y mediana empresa (10-49 trabajadores) con un 20%; y solo el 3% de las empresas tenía más de 50 trabajadores.