



## Investigadores buscarán neologismos en Twitter para añadirlos al diccionario

L.G.

El Centro Internacional del Español (CIE-USAL) y el Instituto de Ingeniería del Conocimiento —Asociación para el Desarrollo de la Ingeniería del Conocimiento (IIC-ADIC)— han suscrito un acuerdo de colaboración para la búsqueda de neologismos en el español actual a través de Twitter con el objetivo de incorporarlos al diccionario.

El acuerdo ha sido firmado por Mariano Esteban, vicerrector para la Conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, y Alberto Barrientos, director del IIC, acompañados por Carmen Fernández Juncal, directora del CIE; Antonio Moreno, investigador del ICC y director del Laboratorio de Lingüística Informática de la UNAM; y José Antonio Bartol, del Departamento de Lengua Española de la Universidad de Salamanca.

La primera iniciativa que se pondrá en marcha como fruto de esta colaboración consistirá en el estudio del léxico semicolloquial no estándar utilizado por los usuarios de Twitter. Para llevar a cabo esta investigación, el IIC se ocupará de crear una base de datos recogida en redes para analizar el conjunto de “Big Data” correspondiente, mediante un sistema de contraste con otros corpus y diccionarios disponibles en abierto. A través de esta aplicación se realizarán las labores de búsqueda en la red para encontrar qué palabras se están utilizando actualmente en el español a través de Twitter y cuáles no están recogidas en los diccionarios de uso actuales.