



«Dibujo a personajes que tuvieron la valentía de cambiar las cosas»

Alejandro Quintano Diseñador gráfico e ilustrador

La seña de identidad de sus retratos son los ojos cerrados y una frase que trata de complementar el dibujo y decir algo más de sus ilustraciones

:: JORGE HOLGUERA / WORD

SALAMANCA. Alejandro Quintano estudió Historia del Arte entre las universidades de Salamanca y la de Florencia. Hizo una de esas carreras que muchas personas estudian sabiendo que no van a poder dedicarse profesionalmente a sacar partido directamente a los conocimientos adquiridos con ellas y que muchas otras personas no hacen porque suponen que no van a encontrar trabajo en dicho campo. En el caso de este joven salmantino, supo complementar esta formación con el Máster en Bellas Artes de Arquitectura y Diseño. En dicha formación, entre otras cuestiones, fue forjando su marca personal. Una de las claves fue el dar vida a un nombre que le identificaría artísticamente: 'el loco del pelo rizo'. Escogió este apelativo artístico recordando que Van Gogh, uno de sus pintores favoritos, era conocido como 'el loco del pelo rizo'.

Alejandro Quintano está muy cuerdo, aun así reconoce que «me decidí a estudiar algo con pocas salidas», eso sí, disfruta de haberse formado en lo que realmente le gusta. En Italia, a raíz de un Erasmus, que realizó, empezó a crear. Recuerda que cuando comenzó los estudios de máster tenía los pies en la tierra y en esta formación «te incitan a volar un poco y ser más creativo».

Creó su logo y un estilo personal, algo que se puede identificar en cada una de sus ilustraciones, en forma de retratos, sobre todo, de personajes conocidos, pero también por encargo a quienes se lo piden.

Comenzó retratando a artistas y personajes, todos ellos con los ojos cerrados. Los acompañó de una frase que les identifica. Las palabras que deja escritas en cada retrato dicen algo del personaje que inmortaliza en sus láminas, pues de no conocer la vida de ellos, Alejandro no los dibuja. Su carrera le ha hecho inspirarse en artistas y figuras monográficas, aplicadas no sólo a la arquitectura, pintura y escultura, sino también a la literatura, la danza, el cine o la música, entre otras artes y disciplinas. De ellos dice, «aprendes a valorar la valentía que tuvieron al ponerse al frente de todo y cambiar las cosas, es una manera de homenajear el recuerdo que tenemos de esas personas».

Los ojos cerrados, es otra seña de identidad, «lo hice para diferenciar

mis retratos de cualquier otro retrato convencional, (no por no dibujarlos), y el tener todos una frase es como un recuerdo al personaje.

Alejandro Quintano ha retratado a más de 350 personajes míticos, cuyas ilustraciones aplica al merchandising en tazas, sudaderas, camisetas, vinilos, marcapáginas o vende en láminas a través de sus redes sociales, entre las que se encuentra <https://ellocoodelpelorizo.wordpress.com/>. Destaca el papel del Instagram, gracias al cual ha recibido encargos incluso de Estados Unidos, Inglaterra o Japón.

– ¿Qué características le definen a usted?

– Soy intrépido, muy dinámico, no puedo parar de hacer cosas, no duermo, porque en cuanto me meto en la cama quiero levantarme y plasmar las ideas que se me ocurren.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Crisálida

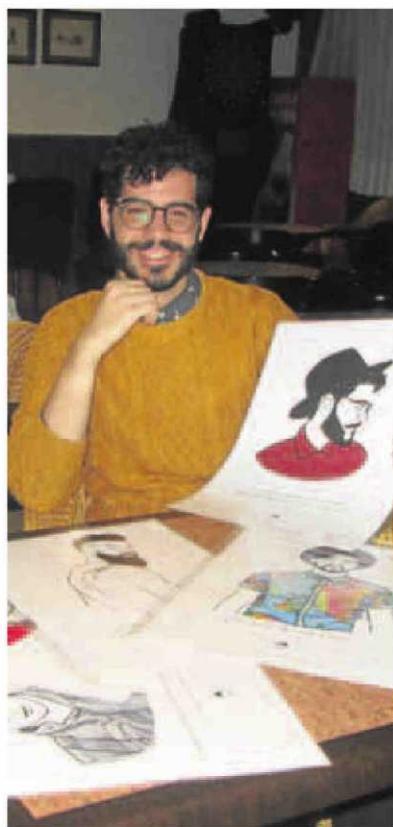
Significado: Fue tomado por María Crisóstomo por el parecido con su apellido y la similitud de su voluntad de salir a la luz, al igual que las mariposas.

Productos: Vestidos, faldas, ponchos, camisetas, tops,...

El loco del pelo rizo

Significado: Alejandro Quintano recurrió a uno de sus pintores favoritos, Van Gogh, conocido como el loco del pelo rizo, para así sacar partido a su pelo rizo.

Productos: Ilustración aplicada al merchandising, en tazas, sudaderas, camisetas, vinilos, marcapáginas y láminas.



Alejandro Quintano. :: JORGE HOLGUERA

En el Máster en Bellas Artes de Arquitectura y Diseño «te incitan a volar y ser un poco más creativo»

«Decidí hacer lo que me gusta, porque es como se puede llegar más alto»

María Crisóstomo Diseñadora de moda ilustrada

Sus creaciones están inspiradas en la mujer y en la naturaleza y acogen sus grandes pasiones que son: el arte, la moda y la fotografía

:: JORGE HOLGUERA / WORD

SALAMANCA. El arte, la moda y la fotografía son las grandes pasiones de María Crisóstomo. Esta joven salmantina conjuga sus tres pasiones en un proyecto de moda ilustrada, que puso en marcha tras darse cuenta que era «la hora de ir por mi cuenta y caminar sola», manifiesta. Aunque desde siempre se ha caracterizado por un potente espíritu emprendedor e innovador. Sirva de ejemplo su participación como una de las creadoras y organizadora del

proyecto Galería Urbana de Barrio del Oeste. También junto a Clara Martín de Lulu's Vintage organiza la feria Salamarket.

Hace unos meses activó su proyecto de moda ilustrada con una primera colección de vestidos, faldas, ponchos, camisetas y tops, inspirados en la naturaleza y en la mujer. Todas sus creaciones se pueden ver en su página web: <https://crisalidadesigner.com/>. En septiembre sacó su primera colección, marcada por ser sostenible, es decir, todas las prendas son fabricadas en España. La seña de identidad principal de Crisóstomo en estas prendas son las ilustraciones que las hacen únicas.

Todo este proyecto gira entorno a una filosofía, que hunde sus raíces en los conocimientos adquiridos por María Crisóstomo en sus estudios de Bellas Artes y en La Casita de Wendy, también fruto de su continuo contacto con otros artistas. Esto sí, ella es la principal artífice y responsable de una idea a la que llegó por convicción y que va en consonancia con su modo de vida. «No he querido aceptar trabajos en malas condiciones, he decidido tomar las riendas de mi vida y apostar por las cosas más pequeñas, lo natural y otras corrientes alejadas del consumismo y la vida rápida». María Crisóstomo ha optado por controlar su vida.

Esta joven artista se autodefine como «diseñadora y soñadora». Recuerda, que han pasado ya diez años desde que se decidió a tomar este camino cuando pensó estudiar Bellas Artes. En aquel momento la decían «es un mundo muy difícil, no lo vas a conseguir, no tiene salidas», pero ella fue decidida y afirma «decidí hacer lo que me gusta, porque haciendo lo que te gusta siempre vas a llegar más alto».

– ¿Es fácil desarrollar lo que realmente uno quiere?

– Hay gente que cree que cuando se trabaja para uno mismo es muy fácil, pero realmente es duro. Cuando estás en casa diseñando, estas sola. Además te metes mucha presión, nunca parece que lo que haces está bien, pienso que tengo que hacerlo mejor. Al final soy muy exigente conmigo misma, empecé trabajando de lunes a domingo, mañana y tarde sin controlar los horarios. Eso sí, tengo el apoyo de mi familia, que me ayuda cuando lo necesito.

– ¿A dónde quiere llegar?

– Cuando eres joven aspiras a más cosas, pero yo quiero vivir feliz, vivir de mis proyectos. Simplemente con hacer lo que me gusta, me conformo. Estoy trabajando en las próximas colecciones. Siempre intento colaborar con otros artistas que aportan mucho talento y enriquecen los proyectos.



María Crisóstomo, creadora de Crisálida. :: J. H.

«He decidido tomar las riendas de mi vida y apostar por las cosas más pequeñas, lo natural y la 'slow life'»