



Foto de familia del nuevo comité ejecutivo de la Cámara y los representantes institucionales presentes. | ALMEIDA

La Cámara exhibe su nuevo proyecto con el apoyo de las administraciones

La institución impulsará el Mercado Central como nuevo eje de dinamización cultural de la ciudad ■ Potenciará el toro bravo como motor económico y de generación de empleo

B.H. | SALAMANCA

La Cámara de Comercio de Salamanca se vistió de largo ayer para presentar oficialmente al nuevo pleno y a los miembros del comité ejecutivo que desde el pasado 14 de diciembre gobiernan la institución. El salón de actos se abrió a la sociedad salmantina como símbolo del nuevo proyecto encabezado por el presidente Benjamín Crespo y con el que pretende que la Cámara vuelva a ser de los empresarios, convirtiéndola en una institución más accesible, transparente y cercana a sus problemas.

Por lo pronto ayer se constató que la nueva etapa camina de la mano de las Administraciones, algo que se evidenció en los discursos del delegado de la Junta, Bienvenido Mena; del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco; del rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez; de la rectora de la Universidad Pontificia, Miriam Cortés y del presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, que felicitó especialmente al nuevo equipo por recuperar la normalidad en la institución.

Por su parte, el presidente Benjamín Crespo, tomó la palabra para exponer las líneas generales que marcarán el proyecto que calificó de futurista: transparencia, reinversión, apertura a los empresarios y a la sociedad, además de una relación fluida y leal con las administraciones. "Ni mi equipo ni los trabajadores de la Cámara



Un momento de la intervención del presidente, Benjamín Crespo.

vamos a escatimar esfuerzos para que las empresas salmantinas de la capital y de la provincia, en especial las PYMES y los autónomos, sientan el respaldo de esta Corporación de Derecho Público", afirmó Crespo.

Además, garantizó el apoyo de la institución para potenciar el español como recurso económico y para estrechar lazos con

el mundo empresarial y el académico.

También abordó la importancia del toro bravo en torno a la dehesa salmantina como motor social, económico, medioambiental y de creación de empleo. Finalmente, destacó que desde la Cámara salmantina se colaborará para que las puertas del Mercado Central de Salamanca se

abran al ámbito cultural, que se impregne del espíritu de las artes escénicas y plásticas, porque no hay que olvidar "que los mercados salmantinos como motor directo con el proceso de crecimiento experimentado en una ciudad como un lugar importante de intercambio y punto dinamizador dentro de cualquier ciudad".