



## CARTA DEL DIRECTOR JORGE LOSADA

# El valor económico del español para Salamanca

Un amigo mío portugués me reitera permanentemente que el mejor servicio que está dando Cristiano Ronaldo a su país no es el haber liderado a un equipo que ha sido campeón de Europa de selecciones. Es más, ni aún ganando un mundial y encabezando esa escuadra, tampoco sería su mayor aportación, porque la mayor gesta que está librando para su nación es que gracias a él la marca Portugal se conoce en todo el mundo. Me reitera Gonçalo. «Cuando salimos al exterior con nuestras empresas a exportar a China, Estados Unidos, India... y decimos que somos portugueses, no nos conoce casi nadie. Es entonces cuando preguntamos. Conoce a Cristiano Ronaldo, y obviamente todo el mundo sabe quién es; pues nuestra empresa es del país donde nació Ronaldo, afirmamos».

Hago esta introducción que me sirve para retratar la realidad que vive Castilla y León cuando sale fuera de nuestras fronteras y quiere liderar el ser la cuna del castellano, del español en el exterior. Desgraciadamente nadie conoce la marca Castilla y León. Sin embargo, cuando se utiliza la denominación Universidad de Salamanca el valor es infinito y es perfectamente reconocible en casi cualquier confín de la tierra.

Esta semana el Rey Felipe VI ha presentado un estudio de más de diez años de trabajo realizado por la Fundación Telefónica que ha llevado por título «El valor económico del es-



pañol». En su intervención el monarca ha destacado que el español «es un activo tan estratégico para la economía de un país como pueden ser los recursos naturales, la articulación de un tejido empresarial competitivo o la capacidad de innova-

ción de los distintos agentes». Continuó Felipe VI asegurando que «nuestra lengua constituye un inmenso tesoro cultural, pero también una extraordinaria fuente de riqueza económica real, tangible, presente y futura de primer orden», un ac-



tivo estratégico para la economía de cualquier país.

En estos momentos en el mundo hay 567 millones de personas que hablan español y se espera que en 2050 sean 750 millones, por eso Salamanca tiene que liderar y poner en valor los ocho siglos de historia de su universidad siendo la escuela de referencia para cualquier persona que quiera estudiar nuestro idioma.

Debería ser una prioridad para esta ciudad no solo convertir a la Universidad de Salamanca como referencia del español, sino que cada uno de los salmantinos fuese consciente de su importancia y lo que supone para esta provincia. Deberíamos hacer de ello un tema de Ciudad con mayúsculas, muchísimo más importante que la reforma de la plaza de Los Bandos o de si se hace o no un nuevo aparcamiento subterráneo, por poner un par de ejemplos.

Quizá porque hemos convivido con ello toda la vida no le damos el valor que se merece, pero la aportación que ha hecho y está haciendo Cursos Internacionales o que la Universidad sea centro de convalidación del español, supone para Salamanca que cientos de familias vivan en la provincia, porque como decía el monarca, el español es «un activo estratégico para la economía de cualquier país», y desde luego que más para la economía de Salamanca.

La apuesta de la Junta pa-

ra que la USAL sea el centro de referencia del español en la Comunidad parece firme, pero con cierta frecuencia aparecen intereses por diluir el liderazgo de Salamanca en beneficio de la marca Castilla y León que en ningún caso beneficiaría a la región y sin embargo sí haría muchísimo daño a nuestra institución.

La construcción del Centro Internacional del Español en el antiguo Banco de España debería ser una realidad hoy mejor que mañana, porque me atrevería a decir que el futuro de la provincia no solo pasa por la buena salud de la Universidad de Salamanca, sino más concretamente por la capacidad que tengan las instituciones, y aquí no solo me refiero a las académicas, por hacer de Salamanca un activo estratégico para nuestra economía como escuela referencia del español.

La celebración del VIII aniversario de la creación de la Universidad de Salamanca debe servir para exportar la fortaleza de la institución a todo el mundo. Pero que no nos olvidemos..., la historia no lo hace todo y se requieren las mejores instalaciones, los mejores servicios, pero sobre todo, el mejor profesorado y el mejor capital humano para responder con hechos de aquello que presumimos, porque la competencia es libre y hay algunas otras provincias, otras universidades, otras escuelas privadas que desean que Salamanca falle y así ocupar ellos un lugar que hasta ahora no se lo merece otra que no sea la Universidad de Salamanca.

[jorge@promecal.es](mailto:jorge@promecal.es)

