Diario palentino
Palencia
21/02/17
Prensa: Diaria
Tirada: 3.831 Ejemplares
Difusión: 3.364 Ejemplares
Cód: 108562890
Página: 16
Sección: LOCAL Valor: 2.203,00 € Área (cm2): 922,5 Ocupación: 89,02 % Documento: 1/1 Autor: J.LR. / PALENCIA Núm. Lectores: 24000

TURISMO | ESTUDIO BECADO POR LA DIPUTACIÓN

CAMINOS CULTURALES

Mercedes Guevara Velázquez (grado en Economía) pone de manifiesto que estos itinerarios son una propuesta atractiva para el perfil del turista que visita la comunidad

J.L.R. / PALENCIA

Mercedes Guevara Velázquez firma *Caminos culturales para la valorización del patrimonio cultural de Castilla y León*, estudio realizado mediante la concesión de la beca José Antonio Martín Boadilla que convoca la Diputación de Palencia y que recientemente ha sido publicado.

La autora del trabajo, realizado bajo la dirección del profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca, Fernando Rodríguez López, explica que la elección del tema se debe a la «gran importancia» que tiene el turismo en la economía de Castilla y León, y en general en toda España. Por este motivo, decidió realizar un análisis del sector en el que se concluye que «los itinerarios culturales son una propuesta atractiva para el perfil del turista que visita Castilla y León, ya que esta Comunidad tiene una buena cifra de turismo rural que habitualmente está interesada en realizar rutas».

Por otra parte, en el caso de los turistas extranjeros, «la naturaleza y la belleza paisajística son de los principales motivos para visitar un país, dos elementos muy presentes en las rutas. Siguiendo con los motivos para viajar, el patrimonio monumental y la gastronomía son otras dos razones alegadas por muchos a la hora de elegir dónde viajar», comenta Guevara Velázquez.

NUEVAS. En la última parte del libro se proponen siete nuevas rutas culturales para Castilla y León. Algunas de ellas «son más fáciles de llevar a cabo que otras», según subraya la autora del estudio. En este sentido, por ejemplo, la Ruta de las fortalezas medievales es un recorrido por seis de las fortalezas mejor conservadas que «implicaría crear folletos con el recorrido explicado, organizar excursiones grupales, etc., algo que considero que puede salir hacia delante fácilmente puesto que el coste no sería muy significativo, siendo mucho mayor el ingreso esperado».

Sin embargo, en otras como la Ruta de los trajes regionales, «sería necesario la creación de museos o salas de exposición en distintos puntos de la Comunidad para poder articular una ruta visitable. En este caso, la inversión y la implicación es mucho mayor».

El trayecto de la ruta de las fortalezas medievales comienza en la localidad palentina de Ampudia, donde se encuentra un castillo del siglo XV. Después se llega a Peñafiel y el siguiente destino es Segovia, con su Alcázar. También se visitarían los castillos de Arévalo, Coca e Íscar. Otra de las fortalezas es el castillo de la Mota, en Medina del Campo. Además figuran Topas, Zamora y Ponferrada.

La longitud de la ruta requiere de varios días, «paliando así una fuerte debilidad en la comunidad, el escaso número de pernoctaciones y de días seguidos que pasan los turistas. Junto con la visita a los castillos, uno de los mayores atractivos según la autora del estudio son las fiestas populares a las que se puede asistir.

Las rutas que se sugieren apuestan por «la riqueza cultural, la intermodalidad y la internacionalización». En ese ámbito de la internacionalización, porque esto genera mayores posibilidades de encontrar financiación, figura la ruta de nuestros antepasados, que incluye la villa romana La Olmeda. Este ruta se considera «idónea» porque «representa la importante función que tiene esta nueva forma de turismo en su papel de elemento de conservación y salvaguardia del patrimonio cultural y natural».

Si bien entre las nuevas propuestas del estudio de Mercedes Guevara no aparece el Canal de Castilla, «efectivamente, puede ser una buena opción, puesto que tiene un alto interés histórico y natural, al tiempo que conecta varias provincias de Castilla y León».

PUNTO DE PARTIDA. En el estudio se parte del análisis de la Carta de Itinerarios Culturales de Icomos, para después ahondar en las rutas que discurre por Castilla y León que se consideran más significativas «por el éxito de las mismas, en términos prestigio y número de turistas, por la riqueza cultural que albergan y su potencial». Esas con el Camino de Santiago, la Ruta de la Plata, el Camino de la Lengua Castellana, el Camino del Cid, ruta de emperador Carlos V, ruta del románico, ruta del vino, ruta por las ciudades patrimonio de la humanidad, ruta de la lana, ruta de Isabel la Católica y Caminos de Santa Teresa.

Se han identificado algunas debilidades del sector turístico, con problemas de competitividad en lo que se refiere a conexiones aéreas directas e interconexiones entre medios de transporte. Otro tema que se ha tratado es el del papel de las nuevas tecnologías. El sector ha sufrido un gran cambio, especialmente en la comercialización a través de Internet, pero también mejoras en cuanto a la gestión del negocio turístico, tanto en relación con la información de clientes como en la gestión de recursos.

La ruta de las fortalezas que propone Mercedes Guevara comienza en el castillo de Ampudia. / SARA MUNIOSGUREN

DECLARACIONES

MERCEDES GUEVARA
BECADA

«Fue una magnífica oportunidad que me permitió poner en práctica lo aprendido durante mis cuatro años de carrera»

NUEVAS PROPUESTAS

Ruta de las fortalezas medievales
Mercedes Guevara Velázquez explica que a lo largo de la Edad Media la condición de Castilla de frontera entre cristianos y musulmanes (siglos IX-XI) dio un primer impulso a la construcción de fortalezas y castillos. Más tarde la luchas entre las diversas familias nobles y la realeza en los siglos XII-XV dieron lugar al levantamiento de nuevas fortificaciones. Esta ruta contempla Ampudia, Segovia, Arévalo, Coca, Íscar, Medina del Campo, Topas, Zamora y Ponferrada.

Ruta medieval
En este itinerario el eje temático lo conforman algunos de los monumentos históricos construidos entre los siglos V a XV con un valor único. En Palencia se visitan la cripta de San Antolín, la basílica de San Juan de Baños, San Martín de Tours, el monasterio de Santa María de Mave, la iglesia de los Santos Justo y Pastor, Santa María la Real de Aguilar de Campoo.

Ruta de los trajes regionales
Los trajes regionales son una muestra de identidad cultural de cada territorio, algo que -recuerda Guevara Velázquez - siempre persiguen, por concepción, los itinerarios culturales. En esta caso, señala, aunque existe la base cultural diferenciada y suficientemente rica, no existe en Castilla y León una base suficiente de espacios para poder articular una ruta visitable que vincule el territorio a la realidad cultural.

Ruta del vino hasta Oporto
Los vinos españoles y portugueses tienen fama internacional, sin embargo a nivel turístico, según Guevara Velázquez, están poco explotados. Por eso, un itinerario de estas características es «una apuesta prometedora», y al ampliarla hasta Portugal, abierta a más posibilidades de financiación utilizando fuentes europeas.

Ruta de nuestros antepasados
Esta ruta pretende unir algunos de los principales yacimientos arqueológicos de Castilla y León y Portugal. Este itinerario, según la autora del trabajo, representa la importante función que tiene esta nueva forma de turismo en su papel de elemento de conservación y salvaguardia del patrimonio cultural y natural. En esta ruta figura la villa romana La Olmeda.

Ruta de experiencias
Incorpora paisajes culturales como la Sierra de Atapuerca, ciudades como León y monumentos como la Catedral de Astorga.

Ruta de la tauromaquia
Este itinerario cultural en España, según la propuesta de Mercedes Guevara, estaría formado por Pamplona, Valladolid, Tordesillas y Salamanca.