



# Aumentan un 6 por ciento los alumnos de Cursos Internacionales

Bajan los matriculados en verano pero suben los del primer y último trimestre del año  
■ La sociedad de la Universidad de enseñanza de español cierra 2016 con 6.900 estudiantes

R.D.L. | SALAMANCA

Aunque la reducción de estudiantes norteamericanos en verano hacía temer lo peor en la cifra global de alumnos de Cursos Internacionales, finalmente no ha sido así, sino que la sociedad de la Universidad de Salamanca dedicada a la enseñanza de español a extranjeros ha cerrado el año con un incremento de alumnos.

Cursos Internacionales terminó 2016 con 6.898 estudiantes, un 6 por ciento más que el año anterior, según los datos que maneja el consejero delegado de la sociedad, José Miguel Sánchez Llorente que explica que el descenso del verano se compensó con un inicio de año "muy bueno" y un último trimestre "bueno". "No sé si estamos ante un cambio de tendencia, lo veremos el próximo año pero, de momento, este primer trimestre también está siendo bastante bueno", comenta Sánchez Llorente.

De confirmarse el cambio de tendencia, la Universidad de Salamanca podría salir beneficiada ya que, como reconoce Sánchez Llorente, los estudiantes que vienen en verano lo hacen por tres o cuatro semanas, como mucho, mientras que los que estudian español en los primeros o los últimos meses del año, optan por cursos de tres meses. "Económicamente es mejor", apunta el responsable de Cursos Internacionales.

Pese a la alerta que extendió el pasado año el Gobierno de Obama sobre la posibilidad de sufrir un atentado terrorista si se viajaba a Europa, los estadounidenses siguen suponiendo un tercio del total de los alumnos de Cursos Internacionales, aunque pasan de representar el 38,75% a poco más del 35%. En segundo lugar se sitúa ya China, con un 18,40% de los estudiantes matriculados en los



Estudiantes en la inauguración de los cursos de español de la Universidad el pasado verano. | ARCHIVO

Los estadounidenses siguen suponiendo un tercio del número total de alumnos de Cursos Internacionales

cursos de idiomas de la Universidad de Salamanca, casi un 7% más que hace un año. Y en tercer lugar está Japón, con un 6,86%, lo que supone un ligero descenso respecto a 2015, cuando alcanzó el 7,64%.

México, Alemania, Taiwán, Reino Unido, Perú, Canadá, Italia y Corea también forman parte del listado de países que aportan más alumnos a Cursos Internacionales de Salamanca.

Por otra parte, las escuelas de español de la Universidad de Salamanca comienzan a jugar un papel cada vez más relevante. En un año han doblado sus estudiantes, pasando de casi 700 a superar los 1.100, y la tendencia es que estas cifras sigan creciendo porque el número de franquicias va en aumento y este año superarán la decena, incluyendo centros en Estados Unidos.

Estados Unidos, Brasil y China son los destinos a los que dirigirá la mirada Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca con el nuevo certificado del idioma español "esPro BULATS".

"Hasta ahora los BULATS se vendían en España, Francia, Taiwán y Brasil", explica José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales y añade: "Ahora queremos llegar a todo el mundo y, sobre todo, a Estados Unidos".

Por eso, en un primer momento el nuevo examen tendrá como objetivo medir el conocimiento de un idioma para el ámbito de los negocios, lo que se conoce como fines especifi-

cos, pero en un futuro cercano, Cursos Internacionales planea ampliar su horizontes y favorecer el crecimiento de los certificados. "Lanzaremos ahora este examen pero luego también habrá un ejercicio para niños, que no hay casi nada en el ámbito del español, y después haremos uno de tipo académico", explica José Miguel Sánchez Llorente e insiste: "El objetivo es recuperar la elabo-

ración de exámenes de español propios para seguir siendo la cabeza del español también en este ámbito. Tener socios es bueno pero también tener nuestro propio certificado y ser lo suficientemente potentes como para hacer algo por nuestra cuenta". Además, el consejero delegado de Cursos Internacionales apunta: "Puedes tener el mejor examen del mundo pero sin

una red no consigues nada. Al principio bajaremos el número de exámenes que se realizan, pero tiene buenas perspectivas". En concreto, "esPro BULATS" se dirige a hablantes no nativos de español en todo el mundo, a personas que necesitan el español para su vida cotidiana o profesional, a estudiantes de cursos de español con fines profesionales y a

## EN CIFRAS

# 6.898

ESTUDIANTES

Cursos Internacionales registró el pasado año 2016 un total de 6.898 alumnos, un 6 por ciento más que hace un año, lo que pone de manifiesto la buena marcha de la sociedad dedicada a la enseñanza del español, así como a la certificación del idioma y la elaboración de materiales para su aprendizaje.

# 1.100

ALUMNOS EN FRANQUICIAS

Un elemento importante de Cursos Internacionales son las franquicias de español. En 2016 las seis escuelas ELE USAL tuvieron 1.135 alumnos, casi el doble que los del año pasado con el mismo número de centros.

# 2

NUEVAS FRANQUICIAS EN ESTADOS UNIDOS

El consejero delegado de Cursos Internacionales explica que este año 2017 el número de franquicias va a ir en aumento. En concreto, se abrirán nuevas escuelas en Turín, Varsovia y comenzará a desarrollar su labor la de Miami. Además, según las previsiones, abrirán 2 en Estados Unidos.

# 4.900

MATRICULADOS EN LENGUA Y CULTURA

Los cursos de Lengua y Cultura son los más demandados por los alumnos, con casi 4.900 matriculados el pasado año, 1.000 más que en 2015. También hay formación de preparación de becas Sócrates, para profesores de español, los programas concertados, el programa PEI y el máster de Lengua y Cultura.

## A LA CONQUISTA DE AMÉRICA

Con el nuevo certificado de español "esPro", Cursos Internacionales quiere copar el mercado estadounidense

aprendices que necesitan una acreditación oficial externa de su dominio del español en el lugar de trabajo.

Además, tendrá fechas frecuentes de exámenes independientes para acreditar todos los niveles desde A1 a C2 y con la tecnología de Language-Cert, el informe de resultados y el certificado electrónico estará disponible en cuanto se obtenga la calificación y el certificado en papel solo unos días después.

Los aspirantes también dispondrán de material de preparación del ejercicio que mediará las cuatro destrezas de conocimiento de un idioma, aunque podrán elegir las destrezas de las que se examinan.