

**SALAMANCA
EMPRESARIAL****IME Business School**

IME abre la puerta a la formación en marketing digital con Grupo Havas

Javier Pérez Payno, coordinador del Máster in Digital Business Management**RICARDO
RÁBADE**

Word Comunicación



SALAMANCA. El Master in Digital Business Management surge a partir del Convenio realizado por el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Fundación General de la Universidad de Salamanca y la empresa Havas Media Group, grupo de comunicación líder en los mercados de Europa y América Latina, que pertenece a una de las mayores empresas de publicidad y comunicación del mundo, el Grupo Havas.

Para hablarnos de este nuevo proyecto entrevistamos a Javier Pérez Payno, coordinador académico de dicho programa además de Profesor Asociado de la Universidad de Salamanca.

-¿De dónde nace la iniciativa del Master in Digital Business Management?

-A raíz de unas sesiones sobre Marketing Digital que impartieron profesionales de Havas en un MBA de IME Business School. Al hablar con ellos a posteriori, nos dimos cuenta de que «había sabido a poco», que había una necesidad creciente en la sociedad de formación, de profesionales, de contratación y de iniciativas enriquecedoras alrededor de este tema. Se nos abrió todo un campo por explorar y que tanto su empresa como la Universidad tenían una oportunidad única para avanzar de la mano. A partir de ahí, como puedes imaginar, la unión Havas Media Group (multinacional líder en el sector del Marketing Digital) y Universidad de Salamanca (referente mundial en el campo de la docencia con ocho siglos de historia) era lo suficientemente atractiva como para unir recursos y trabajar con ilusión para presentar una propuesta innovadora.

-¿Qué importancia le da al Marketing Digital en la sociedad actual?

-A la hora de comunicar y vender, a día de hoy y más en un futuro inmediato, el Marketing Digital lo es todo. Te respondo a esta cuestión con varias preguntas: ¿Quién no tiene ya acceso a internet con distintos dispositivos? ¿Quién no está mucho tiempo conectado? ¿Quién no se informa a través de una Tablet o un móvil continuamente? ¿Quién no se ha planteado comprar por internet alguna vez o no se ha informado a través de internet antes de comprar? ¿Quién no busca cosas para que le faciliten la vida? Y por otro lado, ¿Qué empresa no está intere-



Javier Pérez Payno, en la plaza de Bolonia del Campus Unamuno de la Usal. :: MANUEL LAYA

sada en impactar con estos usuarios para ofrecerle sus productos? ¿Qué empresa no quiere saber y poder tratar y gestionar los datos fundamentales de sus clientes para ofrecerles lo mejor? ¿Qué empresa no quiere saber cuáles son las necesidades de sus clientes para adecuar su oferta y conseguir que compren? ¿Qué empresa no quiere saber a través de qué medios buscan sus clientes y estar presente allí de la manera más visible para hacer branding (marca) y conseguir vender más? Todas estas

preguntas y muchas más están relacionadas con el Marketing Digital y Havas trata de conectar usuarios con empresas a través del marketing.

-¿Por qué se ha llegado un acuerdo con Havas Media Group?

-Quién mejor que Havas Media Group, número 1 en el mercado español en Marketing Digital y de las más importantes en Europa, con presencia mundial, en plena expansión y con los mejores profesionales y clientes para ir de la mano con

ellos en esta idea. Además, Havas Media Group ha asimilado muy bien la forma de trabajar del IME, que básicamente consiste en buscar primero en el amplio mercado los perfiles que necesita y luego formarlos. Así, Havas desde el primer momento se comprometió a becar para el máster, proporcionar prácticas iniciales que continuarán con un contrato a los 20 alumnos del Master in Digital in Digital Business Management.

-¿Qué supone para IME Business

School llegar a un acuerdo con una empresa tan potente?

-Supone seguir en la línea creada desde el principio, desarrollar opciones nuevas que sean diferentes y que aporten valor y que sean así percibidas por todos los actores (alumnos, profesorado, empresas). Supone reducir la brecha entre el mundo universitario y el mundo profesional y seguir trabajando en un camino conjunto que con la unión de lo mejor de los dos mundos contribuirá a mejorar y hacer más rica nuestra sociedad. Al fin y al cabo, uniendo fuerzas se consigue mayor eficiencia, crear empleo, de mejor calidad, con mejores profesionales. Este tipo de iniciativas y su éxito son las que nos aportan la ilusión para seguir proponiendo.

-Aparte de esta gran oportunidad formativa, ¿Conlleva oportunidades de empleo?

-Esta iniciativa va más mucho más allá de la búsqueda de la excelencia formativa. En realidad estamos hablando de un programa de inserción de empleo ya que además de realizar las prácticas en Havas, existe el compromiso y la posibilidad para todos los alumnos, de iniciar una bonita carrera laboral incorporándose a la plantilla y al proyecto de Havas Media Group. Havas les da la oportunidad y en la mano de los chicos está aprovecharla. Creo que es más importante de lo que parece a primera vista.

-¿Era necesario ofertar otro programa tan específico dentro de IME Business School?

-Creo que sí, primero por lo que has dicho, específico. Eso quiere decir que no hay otro igual dentro de la oferta de la USAL y eso justifica su nacimiento porque complementa esta oferta con un producto de calidad. Segundo y no menos importante, refuerza el compromiso del IME con la formación de calidad y con la creación de empleo y qué mejor que este máster que es muy completo en la formación, con un profesorado de garantía en ese campo, ponentes de primer nivel de las principales empresas del país, y con garantía real de empleo. No todos los másters pueden presumir de eso.

-Dentro del máster ¿cómo se atacan esas necesidades digitales dentro de las empresas?

-Utilizamos varios caminos. En una primera fase, los alumnos se forman durante un periodo de cuatro meses por los principales profesionales del sector, se familiarizan con los temas, casos prácticos empresariales de éxito y de fracaso y técnicas más actuales y empiezan a analizar y resolver situaciones, asisten a ponencias de profesionales en las que se exponen comportamientos, experiencias y necesidades actuales en el mundo digital. Posteriormente demuestran la asimilación de estos conceptos a través de un trabajo tinal de máster basado en necesidades reales de la compañía y sus clientes. En tercer lugar, se incorporan a la empresa en su periodo de prácticas con los conocimientos necesarios para empezar a abordar ya, en primera li-





> nea de fuego, la casuística y el día a día del sector. Es aquí donde tienen que demostrar ya su valía y aplicar su aprendizaje y su criterio para aportar valor a la empresa. En esta fase estarán ya familiarizados del todo con el entorno digital y podrán buscar soluciones a las necesidades de los clientes y forjarán su futuro «digital».

¿Por qué este programa se imparte desde Madrid?

—Principalmente porque la sede de Havas está allí y es el lugar dónde los alumnos realizarán el amplio periodo de prácticas y donde empezarán su relación laboral con la empresa, es decir, su futuro lugar de trabajo. El hecho de que sea un programa muy específico, la variedad de perfiles y procedencia del alumnado y del profesorado y conseguir una mayor presencia y visibilidad de la Universidad de Salamanca en la capital de España, han sido otros factores importantes a la hora de tomar esta decisión.

—¿Hacia qué público va dirigido el Máster?

—La empresa busca distintos perfiles ya que el abanico de tareas y capacidades requeridas es muy amplio dentro de ella. Es una ventaja ya que las posibilidades de trabajo futuro son mayores. En realidad está dirigido a cualquier licenciado con un nivel de inglés bueno y con ganas de aprender y trabajar en un entorno nuevo, actual y con mucho potencial. Ingenieros, matemáticos, estadísticos, gente de marketing y empresa, de publicidad, de derecho... Hay un sinfín de tareas distintas que requieren características diferentes. Al final esta variedad es enriquecedora. La característica común es que deben ser personas que se adapten bien a los cambios porque este mundo está en constante evolución.

—El máster ya ha empezado, ¿Qué tal la primera toma de contacto con los alumnos?

—La verdad es que ha sido muy gratificante, se ha creado un grupo muy unido, muy participativo y trabajador y con ganas de aprender. Lo demuestran cada día con su participación en clases, con su atención y con su trabajo fuera de ellas. La implicación de los profesionales de Havas está siendo total, desde la dirección y el departamento de RRHH, hasta todos y cada uno de los profesionales que ya han intervenido y lo mismo puedo decir de la Universidad de Salamanca donde desde el IME y la Fundación de la USAL se ha trabajado muy duro, codo con codo con Havas, para que esta iniciativa viera la luz en un momento en que la rapidez era vital y cuyo Know How y el trabajo de muchas personas está siendo muy importante para que el transcurso del máster sea satisfactorio y profesional. Yo estoy muy ilusionado porque, objetivamente, creo que, de momento, el resultado es un programa muy interesante, actual, enriquecedor y con mucho futuro; y agradezco del entusiasmo que han puesto todos los miembros de esta pequeña comunidad.

—Una vez finalizado el periodo docente, ¿dónde se siguen formando los alumnos?

—Como decía antes, en la propia empresa, afrontando ya la realidad del

«Havas Media Group ha asimilado muy bien la forma de trabajar que tiene el IME»

«Esta iniciativa va más mucho más allá de la búsqueda de la excelencia formativa»

«Hay una necesidad creciente de formación, de profesionales, de contratación y de iniciativas al respecto»

día a día de una empresa de marketing digital. Lo harán en distintos departamentos según sus perfiles y el criterio del departamento de RRHH de Havas. Sin duda, este máster al igual que todos los de IME Business School, tiene perfectamente programada la formación, el periodo de prácticas y la posterior incorporación en la empresa, que es el objetivo final, pues queremos ser una herramienta muy eficiente de inserción laboral.

—Tras el éxito de esta primera edición, ¿crees que este acuerdo puede continuar en un futuro?

—No hemos trabajado para una sola edición, este programa ha nacido con vocación continuista, para satisfacer una necesidad que está ahí y que va a más y el compromiso de Havas y del IME es continuar. El tiempo nos irá diciendo el camino que debemos ir tomando, pero cuando trabajes para formar en la excelencia y dar empleo de calidad se piensa siempre en el medio y largo plazo.

—Para aquellas personas que no sepan en qué ámbito de la empresa especializarse, ¿cómo le convencerías para decantarse por el marketing digital?

Es un ámbito con presente y mucho futuro, dinámico y atractivo con necesidad de buenos profesionales, con posibilidad de desarrollar una buena carrera laboral, abarca muchas especialidades y se requieren perfiles multidisciplinares. En definitiva, es un ámbito con muchas oportunidades y es el momento.

—Para finalizar, si alguien está interesado en recibir más información, ¿dónde debe dirigirse?

—Todo el proceso de información y selección de candidatos se hace desde Selección IME, conjuntamente con el resto de másteres de IME Business School. Sin duda, esta es una gran ventaja para los candidatos, pues el IME hoy día ofrece un abanico de formación muy amplio para atender las necesidades de todo el que quiere evolucionar en su carrera profesional. Por otra parte, el IME es suficientemente conocido, y se pueden visitar sus instalaciones, web o escribir directamente a info@ime@usal.es.