



## La USAL difunde sus estudios académicos en Brasil para captar nuevos alumnos

V. SAN JOSÉ- Salamanca

La Universidad de Salamanca ha participado en la I Feria Universitaria «Estudiar en España» celebrada en las sedes del Instituto Cervantes de las ciudades brasileñas de Sao Paulo, el pasado 11 de marzo, y en Río de Janeiro, el día 13, con el objetivo de captar nuevos estudiantes.

Esta iniciativa, organizada por el Servicio Español para la internacionalización de la Educación y la Consejería de Educación de España en Brasil, busca promocionar en el país sudamericano la oferta académica y de las universidades españolas con dichas instituciones, en un momento en el que, anualmente, alrededor de 32.000 estudiantes deciden realizar estudios superiores en el extranjero.

### GRAN VARIEDAD

La oferta salmantina estuvo representada en la feria por un miembro del Servicio de Promoción, Información y Orientación, Eduardo Álvarez, y por el profesor de Cursos Internacionales, Alberto Buitrago. Junto a ellos participaron representantes de hasta 22 universidades españolas, a los que se sumaron los expositores de los organizadores, distintas instituciones educativas y de la lengua española, como el Instituto Cervantes o el Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española.

Hasta un total de 31 puestos, en los que se informó a los 5.000 asistentes de las posibilidades que ofrece el estudiar en un país extranjero como España. El interés mayoritario ha recaído en la lengua y literatura, las ciencias humanas y sociales y las ingenierías en general, y de forma más concreta en los estudios del idioma español, la administración, el derecho, la medicina, el turismo o el periodismo.

La Universidad de Salamanca mostró así su amplia oferta formativa, que incluye 65 Grados, 11 Dobles Grados, 70 Master, 40 Programas de Doctorado y 127 Títulos Propios, así como distintos programas para aprender español.