



# Alumni-USAL, un crecimiento exponencial

La renovada Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca ha quintuplicado su número de socios en dos años y alcanza ya los 15.000 miembros

R.D.L. | SALAMANCA

**C**ONVERTIRSE en el primer foro de contacto y comunicación mutua entre la amplísima comunidad universitaria pasada y presente de la Universidad de Salamanca es el objetivo que persigue la renovada Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca, desde 2015 transformada en Alumni-USAL.

Los datos hablan por sí solos. En apenas dos años, Alumni Universidad de Salamanca ha visto aumentado su número de socios en casi un 500 por ciento. Y es que la asociación no para de sumar nuevos miembros cada día, un crecimiento exponencial que se traduce en 15.000 asociados, según los datos del mes de marzo.

La capacidad de expansión de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca desde su renovación excede a las fronteras de Salamanca, su distrito universitario, la Comunidad de Castilla y León y España. Alumni-USAL es universal al igual que lo es el Estudio salmantino que el próximo año cumplirá 800 años de historia.

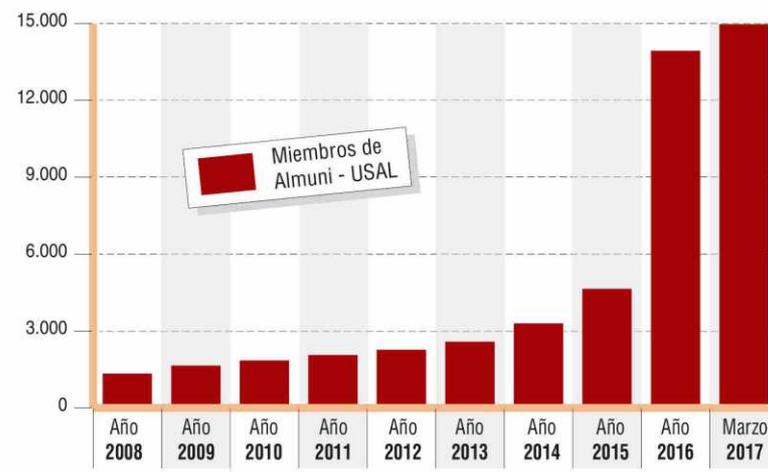
Primero a través de los denominados capítulos y ahora con la fundación de los primeros clubs, Alumni está ampliando fronteras e impulsando su transformación digital para mejorar la comunicación con sus socios actuales y a la vez captar otros nuevos, con independencia del lugar en el que se encuentre o del que procedan. En las redes sociales, la asociación ya cuenta con 5.000 seguidores y en sus campañas ha llegado a 150.000 personas en todo el mundo.

Charlas, debates, presentaciones, foros de empleo, descuentos en cursos... Las actividades y ventajas de formar parte de Alumni-USAL son múltiples. Alumni-USAL es ya una gran red global que sirve de apoyo a sus miembros a la vez que se constituye como un vehículo de todos los que quieren colaborar con la proyección y el respaldo a la institución académica superior.



Foto de grupo de la primera reunión del consejo asesor de Alumni Universidad de Salamanca acompañados de la junta directiva.

## Evolución del número de socios de ALUMNI-USAL



## Los capítulos, agrupaciones geográficas de los socios

Dentro de la estructura de Alumni Universidad de Salamanca existen los denominados capítulos, formados por socios que residen en un ámbito territorial determinado. El objetivo es que desde estos capítulos se organicen y desarrollen actividades para mantener el vínculo entre los socios de una determinada zona geográfica.

En la actualidad, hay seis capítulos en activo: el de Madrid, el de Panamá, el Europaeus Bruxellen-

sis, el Salmanticense, el de Puerto Rico y el de Béjar.

Ignacio Domínguez es la cabeza visible del Capítulo de Madrid donde, según las estimaciones, ahora mismo reside la mayor parte de la comunidad Alumni, así que la cifra de posibles socios que puede llegar a aglutinar este capítulo podría ser muy elevada. De momento, se acaba de constituir y está trabajando con cinco objetivos claros: dinamizar las relaciones entre

los socios, captar miembros, apoyar a Alumni en sus actividades, colaborar en los proyectos estratégicos de la Universidad y establecer relaciones con otros capítulos. Ignacio Domínguez es vicepresidente del Club de Harvard en España, por lo que insiste en la importancia de las redes de alumnos como Alumni. "Hemos de ser capaces de hacer de la marca Universidad de Salamanca un signo distintivo de calidad y un motivo de

orgullo en Madrid", asegura.

En Panamá es el expresidente Aristides Royo quien lidera el capítulo de Alumni. Según explica, han hecho una primera reunión con unas cinco personas y ya están programando otro encuentro con una veintena de posibles interesados pero se muestra convencido de que el capítulo crecerá rápidamente a medida que se desarrollen las jornadas previstas sobre medicina, derecho y letras.

## ALUMNI-USAL

### ¿Qué es?

Es una asociación que funciona de manera independiente y autónoma aunque con el respaldo de la Universidad de Salamanca con la que colabora estrechamente. Alumni quiere convertirse en la gran red social de todos aquellos vinculados ahora, antes y siempre a la Universidad de Salamanca. Entre sus fines está que el Estudio salmantino pueda contar con el talento y la experiencia de quienes han pasado por su aulas.

### ¿Para qué sirve?

Su objetivo fundamental es mantener, más allá del paso por la Universidad, la relación y los contactos de los antiguos alumnos. Se configura como una vasta red social de apoyo mutuo que sirve de vínculo de los antiguos alumnos entre sí y con la Universidad. Entre las prioridades: mantener la comunicación y el contacto entre antiguos alumnos, ampliar la red nacional e internacional de asociados y voluntarios y desarrollar actividades de formación y asesoramiento laboral. Además, aspira a convertirse en una asociación que aglutine apoyos y capte recursos para la Universidad.

### ¿Para quién?

Alumni es una asociación abierta. Caben alumnos, antiguos alumnos, profesores, PAS y todo el que se sienta "amigo" y quiera contribuir a la historia de la Universidad de Salamanca.

**¿QUÉ ES PARA TI ALUMNI UNIVERSIDAD DE SALAMANCA?****Antonio Huertas**  
PRESIDENTE ALUMNI

“La revitalización del concepto de antiguo alumno, a través de Alumni, no es solo un refuerzo emocional, es una gran plataforma para que todos aquellos que van dejando la Universidad, al entrar en el mundo laboral puedan seguir apoyando y apoyándose en una enorme colectividad de soporte”.

**Ángela Calvo**  
PTA HONOR ALUMNI

“El vínculo del antiguo alumno con la Universidad es solamente por Alumni, surgió una petición de los propios antiguos alumnos, por una necesidad de poder estar relacionados con la entidad que los formó y agradecer de algún modo a su Universidad todo lo recibido. Estos lazos de unión son dignos de consideración”.

**Marcelino Oreja**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“Alumni Universidad de Salamanca significa mucho en mi memoria de lo que fueron mis años de Universidad, donde aprendí mucho. Quiero prestar testimonio a mis profesores que fueron magníficos y a mis compañeros que fueron excelentes y con quienes compartí dos veranos en Monte de la Reina”.

**Vicente del Bosque**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“El conocimiento que se genera en la Universidad es importante pero también los valores y el humanismo, que son importantísimos para hacer una sociedad cada día mejor, y al fin y al cabo es lo que pretende la Universidad, y más en concreto la de Salamanca, y la asociación Alumni”.

**Bernardo Hernández**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“Como salmantino, aunque no haya estudiado en la Universidad de Salamanca, creo que el poder colaborar con el VIII Centenario de la Universidad es, al mismo tiempo, una obligación y un honor: El papel de los antiguos alumnos es fundamental”.

**Yolanda Pérez**  
TESORERA JUNTA DIRECTIVA

“Es una magnífica oportunidad para proyectar a la Universidad de Salamanca en el mundo, en todas sus vertientes, gracias a la colaboración desinteresada de todos sus socios, que de este modo también se ven proyectados tanto en el ámbito profesional como personal”.

**Alberto Alonso**  
PTE. JUNTA DIRECTIVA

“Es un valioso ecosistema relaciona cuyo centro es nuestra Universidad con dos objetivos principales: dar valor a nuestros asociados con ventajas, descuentos, actividades, networking, transmisión de conocimiento y muchas cosas más, y promover; lograr recursos y apoyar a la Universidad en todo el mundo”.

**Enrique Cabero**  
VPTE. CONSEJO ASESOR

“Alumni facilita la implicación de los antiguos estudiantes y miembros del PAS, así como amigos del Estudio, en la actividad universitaria, en el cumplimiento de sus fines institucionales. Se convierte así en un gran puente entre la Universidad y la sociedad, una sociedad sin fronteras a la que sirve la Universidad”.

**Víctor García de la Concha**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“La Universidad de Salamanca está llamada a ser un referente en la enseñanza del español, junto con las setenta universidades que están respaldando el primer certificado del español que, siguiendo el Toefl americano, estamos comenzando a expandir por el mundo”.

**Jesús San Miguel**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“Aunque no estudié la carrera en Salamanca, es donde me doctoré y realicé toda mi carrera académica. Alumni debe ser un foro para servir a la Universidad de Salamanca y estrechar los lazos entre sus antiguos alumnos y de estos con la Universidad. Debe servir para mantener vivo el espíritu e ilusión universitaria”.

**Amaya Valdemoro**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“Llegué al equipo de la Universidad de Salamanca con 15 años, entonces ascendimos a División de Honor y a partir de ahí todos sabemos lo que Salamanca y la Universidad de Salamanca comenzaron a hacer por el deporte femenino, y más en concreto por el baloncesto femenino”.

**Daniel Hernández Ruipérez**  
PTE. HONOR DE ALUMNI

“Significa abrir una nueva puerta a todos nuestros estudiantes, nuestra principal preocupación, para que puedan contar, una vez que dejan la Universidad, con una red profesional de ayuda mutua, además de mantener un vínculo con la institución de la que serán siempre embajadores”.

**José Luis Fuentecilla**  
VPTE. JUNTA DIRECTIVA

“Es una magnífica oportunidad para crear una comunidad global con todos los que de una u otra manera se sienten vinculados con la Universidad de Salamanca. Aspiramos a convertir Alumni en una gran red social que sirva de apoyo mutuo-laboral y profesional- a sus socios”.

**Aristides Royo**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“Alumni-USAL es la organización que aglutina en torno a la Universidad de Salamanca a los que han estudiado en sus aulas, así como a los amigos con que cuenta este antiguo centro de estudios. Gracias a esta entidad, éstos permanecerán mientras vivan, vinculados a su alma mater”.

**Araceli Mangas**  
VOCAL CONSEJO ASESOR

“Me gustaría contribuir, junto a mis colegas, a mantener el contacto recíproco entre sociedad y universidad a través de sus antiguos alumnos, hoy profesionales en los ámbitos más variados; hay que atraer a los antiguos alumnos hacia la Universidad pues tienen mucho que aportar a os alumnos actuales”.

**Julio Peralta**  
SEC. CONSEJO ASESOR

“Es la aspiración de posicionarse a la Universidad de Salamanca y a sus egresados en el lugar que históricamente le corresponde. Intentamos potenciar un nexo común entre los antiguos alumnos de nuestra Universidad y todas las personas que se sienten vinculadas a ella”.

**EL DETALLE****Colaboración desinteresada**

Alumni Universidad de Salamanca es una asociación formada por socios y dirigidas por voluntarios que quieren mantener el contacto entre sí y con su alma mater.

**Consejo asesor**

El consejo asesor está formado por 17 personas. Todos han aportado que supone para ellos Alumni, excepto Fernando Ledesma, de viaje por motivos profesionales.

# Aportación VIII Centenario

## Los socios de Alumni-USAL pueden pagar la cuota especial 2.018

R.D.L. | SALAMANCA

**L**A Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca Alumni-USAL ofrece a sus socios la posibilidad de colaborar con tres tipos de cuotas. La normal de 24 euros al año, una premium de 60 euros al año y la cuota VIII Centenario, en honor a los ocho siglos de historia de la Universidad de Salamanca, de 2.018 euros.

Esteban Linares es uno de los socios con cuota VIII Centenario. Hace casi 33 años que forma parte de la Asociación de Antiguos Alumnos y ahora ha decidido cambiarse a dicha tarifa, según explica, “por el simbolismo que ella encierra y por el amor” que, asegura, siente por la Universidad de Salamanca. “Es mi alma mater, así que trato de devolverle algo de lo mucho que recibí”, añade Esteban Linares.

En el caso de Alfonso García-Miguel, se sumó a Alumni-USAL y a su cuota VIII Centenario a la vez. “Me apunté con esta tarifa desde el principio porque mi motivación principal era colaborar con el aniversario de la Universidad”, comenta y añade: “El hecho de poder dividirla en cuantos pagos se quiera, permite afrontarla sin estrecheces”.



Alfonso García-Miguel.



Esteban Linares.

“Alumni es, en lo personal, una manera de alimentar mis raíces y seguir ligado a mi alma mater: En lo profesional, es una forma de cultivar las relaciones entre profesionales. Tejer una red de contactos basada en el profesionalismo de sus miembros y no en el tradicional nepotismo es fundamental en la economía de hoy día”, reconoce Alfonso García-Miguel.

**LAS VENTAJAS DE SER ALUMNI****Múltiples actividades para los socios**

La asociación Alumni organiza múltiples y diversas actividades en las que pueden participar sus socios. La más próximas son:

- 30/03, charla “Elogio y vituperio de las lenguas”, con Juan Manuel Pérez Velasco y Tomás Gonzalo.
- 03/04, visita al telescopio de la Facultad de Ciencias.
- 18/04, colaboración con el IME en la jornada “Talento en crecimiento”.
- 20/04, presentación del libro de José Antonio Hernández Sayagués, “Semblanza de un cómico”.
- 23/04, colaboración en la Carrera VIII Centenario.
- 27/04, presentación del libro de Vicente Vallés, “Trump y la caída del imperio Clinton”.
- 27/05, asamblea de socios de Alumni-USAL.

**Acceso a los servicios de la Universidad**

Entre las ventajas de las que disfrutaban todos los miembros de Alumni-USAL está el acceso a prácticamente todos los servicios que ofrece la Universidad de Salamanca en el ámbito de las bibliotecas, instalaciones deportivas, idiomas, wifi, descuentos en formación permanente y ofertas del servicio de ediciones, entre otros.

**‘Pincho Alumni’ y otros descuentos comerciales**

Recientemente, se ha suscrito un acuerdo con la Asociación de Hostelería por el que todos los miembros tienen descuentos del 10% en hoteles y del 5% en restaurantes, y se ha creado el “Pincho Alumni” para disfrutar de tapa + bebida a 2 € de lunes a jueves y a 2,10 € de viernes a domingo en los centros colaboradores. Además, los socios también tienen acceso a descuentos comerciales en primeras marcas.

**Asesoramiento con la brújula de Alumni**

La brújula de Alumni es un servicio de asesoramiento formado por antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca que se ofrecen de manera voluntaria a aconsejar a otros socios en su ámbito profesional. El asesoramiento puede incluir desde charlas sobre perspectivas profesionales a intercambio de información o visitas a los centros de trabajo en las empresas de los alumni voluntarios. Más información en [alumni.usal.es](http://alumni.usal.es).