



La Universidad de Salamanca, Premio Ecofin por la difusión del español

La Universidad de Salamanca ha sido una de las marcas elegidas como “imagen de España” por el jurado de los Premios Ecofin 2017, junto con el Instituto Cervantes. Esta distinción pretende reconocer el mérito de las empresas, entidades financieras e instituciones que realizan una importante labor para promocionar, impulsar y desarrollar la imagen del país, tanto dentro como fuera de sus fronteras. En el caso de la Universidad de Salamanca, el reconocimiento responde a la labor realizada a favor de la difusión del lenguaje español.