



## La Usal y el Instituto Cervantes, reconocidos por difundir el español

### REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Universidad de Salamanca ha sido una de las marcas elegidas como «imagen de España» por el jurado de los Premios ECOFIN 2017 junto con el Instituto Cervantes por su labor para la difusión del español.

Esta distinción pretende reconocer el mérito de las empresas, entidades financieras e instituciones que realizan una importante labor para promocionar, impulsar y desarrollar la imagen del país, tanto dentro como fuera de sus fronteras. El jurado de los Premios ECOFIN 2017 ha fallado el galardón de manera conjunta en la categoría institucional a favor de la Universidad de Salamanca y del Instituto Cervantes por su trabajo para la difusión de la lengua española en todo el mundo, mientras que los premios en las categorías financiera y comercial recayeron en el Banco Sabadell y el Corte Inglés, respectivamente.

A punto de conmemorar el VIII Centenario de su fundación, la Usal destacó que se ha convertido en una institución de referencia para la docencia del español tanto a nivel nacional como internacional.