



La USAL es elegida como «imagen de España» por los premios Ecofin

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca (USAL) ha sido una de las marcas elegidas como «imagen de España» por el jurado de los Premios Ecofin 2017 junto con el Instituto Cervantes por su labor para la difusión del español.

La distinción, -explicaron ayer fuentes de la USAL a través de un comunicado- pretende reconocer el mérito de las empresas, entidades financieras e instituciones que realizan una importante labor para promocionar, impulsar y desarrollar la imagen del país, tanto dentro como fuera de sus fronteras.

El jurado de los Premios Ecofin 2017 falló el galardón de manera conjunta en la categoría institucional a favor de la Universidad de Salamanca y del Instituto Cervantes por su trabajo para la difusión de la lengua española en todo el mundo.

A punto de conmemorar el VIII Centenario de su fundación, la USAL ha destacado que se ha convertido en una institución de referencia para la docencia del español, uno de sus ejes estratégicos de actuación enmarcados en la celebración de los 800 años de historia de la institución académica salmantina.

Además de trabajar para la puesta en marcha del Centro Internacional del Español, la USAL forma parte del Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española, una iniciativa conjunta de la USAL, el Instituto Cervantes y las universidades Autónoma de México y la de Buenos Aires para evaluar y certificar los conocimientos sobre la lengua española.

El jurado estaba formado por una treintena de altos directivos del mundo financiero, asociaciones, escuelas de negocio y miembros de Foro Ecofin.

EFE