Diario de Ávila
Ávila
21/04/17
Prensa: Diaria
Tirada: 2.357 Ejemplares
Difusión: 2.032 Ejemplares
Cód: 109876348
Página: 56
Sección: CONTRAPORTADA Valor: 1.329,00 € Área (cm2): 500,9 Ocupación: 46,13 % Documento: 1/1 Autor: BEATRIZ MAS / ÁVI LA Núm. Lectores: 16000

DAVID CASTRO

UNA RED DE CONTACTOS QUE NACE EN ÁVILA

Hasta la Cámara de Comercio llegó una sesión de 'networking' con casi 40 empresas locales y de Salamanca

BEATRIZ MAS / ÁVILA

No hay nada mejor que la creación de una buena red de contactos para que surjan oportunidades de negocio y en ello se incidió este jueves en la Cámara de Comercio de Ávila donde se organizó una sesión extraordinaria del Club Networking Empresarial con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre las empresas de Ávila y Salamanca.

Con la organización de la propia Cámara, el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca y la Fundación Pro IME, con el patrocinio del Banco Santander, se logró reunir a casi 40 representantes de empresas locales y de Salamanca para participar en una actividad en la que además se contó con la ponencia de Alberto Zoilo Álvarez, presidente del Grupo Antonio Álvarez.

Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, explicó que esta jornada buscaba apoyar a las empresas, «ponerlas en contacto con otras empresas para que puedan incrementar su cifra de negocios». Por ello cada empresa participante tuvo la oportunidad de presentar su negocio y luego se organizó un vino en el que los presentes pudieron hablar de manera distendida con el resto y aprovechar para hacer negocio.

> [”]
> Se busca que las empresas contacten con otras para hacer negocios

La propuesta de 'networking', según explicó Julio Pindado, «es un proyecto abierto en el que cualquier empresa puede participar». Esto hizo posible que acudieron empresas de diferentes sectores. Aún así, todas tenían en común que «prestan servicios o productos que pueden funcionar por recomendación de unas con otras».

El año pasado ya hubo una primera edición dentro de que es el séptimo año que se organiza esta actividad dentro del IME, ya que se lleva a cabo todos los meses en Salamanca y en algunas ocasiones en ciudades limítrofes, como sucedió en Ávila, haciendo posible que el año pasado «se movieran casi dos millones de euros e operaciones»

El presidente de la Cámara de Comercio de Ávila, David Sahagún, señaló que la jornada tenía como objetivo «relacionar empresas de diferentes provincias para que ellas tengan la oportunidad de conocerse y poder implementar negocios y oportunidades comunes». Se logra así una «parte muy importante de nuestro negocio, el tema de la agenda, de conocer y saber quién está en nuestro entorno o entornos semejantes para aprovechar oportunidades», indicó.